

2022年12月19日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

哈尔滨开工建设黑龙江首个冰雪汽摩类运动园

“冷”资源新玩法如何撬动“热”经济

中国城市报记者 张亚欣

发展冰雪“热”经济，哈尔滨又有新动作。

日前，由黑龙江省交投集团权属信息科技公司重磅打造的哈尔滨国际冰雪汽摩园开工建设，这是黑龙江省首个冰雪汽摩类运动园。

冰城哈尔滨家喻户晓，当地冰雪经济发展在我国独树一帜。此次打造国际冰雪汽摩园是其推动冰雪经济发展的又一重要举措。哈尔滨打造国际冰雪汽摩园具备哪些优势？国际冰雪汽摩园一旦成功落地，将为哈尔滨旅游产业乃至城市发展带来哪些影响？如何让“冷”资源为“热”经济打好坚实基础？

打造国际冰雪汽摩园 哈尔滨正当其时

中国城市报记者了解到，哈尔滨国际冰雪汽摩园项目位于哈尔滨大剧院南侧、太阳岛北侧、滨洲铁路网红桥合围冰面区域，东侧紧邻滨洲线，西侧紧邻松北大道，活动面积约150万平方米。活动场地建设内容包括全民汽摩冰雪运动、国际汽摩冰雪运动装备会展、汽摩冰雪运动赛事3个板块；设计接待会展、中心广场、雪地碰碰车、冰雪卡丁车、雪地摩托、全地形车、越野挑战7个业务功能分区，不同类型的冰雪娱乐区有利于打造

老少皆宜的全民冰雪狂欢节，满足家庭体验需求。

据介绍，园区设计包含卡丁车赛道、初级赛道、中级赛道等多种类共7条赛道，将布设270度全景摄像头和多点位监控设施，采用智慧园区管控系统，设置VR体验，通过智慧化手段为游客安全和园区管理保驾护航。未来，园区中心广场将常态化开展漂移表演，一场场精彩的花式漂移炫技，在速度与激情中发起巅峰对决，在雪花飞溅中上演挑战与狂欢，以强大的视觉冲击为广大市民游客带来震撼的潮玩体验。

实际上，哈尔滨国际冰雪汽摩园项目承载了哈尔滨冰雪经济进一步发展的众望。据悉，作为“龙江交投冰雪季”重点项目之一，哈尔滨国际冰雪汽摩园项目旨在打造具有国际影响力的“全民汽摩冰雪运动+国际冰雪汽摩装备展+极限汽摩冰雪体验”为一体的冰上休闲运动业态，建设成为冰雪汽摩运动规模大、场景全、等级高的冰雪汽摩运动园区。

冰城哈尔滨打造国际冰雪汽摩园具备哪些优势？

“哈尔滨发展冰雪汽摩产业，优势明显。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时表示，一方面，哈尔滨是我国冰雪运动比较发达的地区，也是冰雪运动领域具有影响力的品牌；另一方面，哈尔滨

的冰雪运动需要升级，冰雪汽摩产业很好地融合了哈尔滨冰雪运动与制造业的优势。

“冰雪资源丰富的地方发展冰雪经济具有先天优势，且产业基础雄厚。”闻旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时称，不仅是哈尔滨，东北三省已依托冰雪资源形成了良好的产业基础。在松花江、长白山等地，很多独具特色的项目起到了很好的引领作用，并在不断发展壮大的过程中将冰雪文化、冰雪装备、冰雪体育有机融合在一起，构成了产业发展的链条。在依靠自然资源禀赋的基础上，相关产业串珠成链、有效融合，有力盘活了全局。

或将打开黑龙江省 冰雪经济流量新入口

把“冷资源”转化为“热消费”，正在加快激活整个产业链。

数据显示，今年我国冰雪产业总规模预计将突破8000亿元，2025年预计达到1万亿元。同时，另有数据表明，我国冰雪运动参与人数已达3.46亿。冰雪运动已经逐步打破空间、时间等方面的限制，成为一项大众化运动项目。

在东北三省，发展冰雪经济已成为常态。今年冬季，黑龙江省文化和旅游厅策划推出3大冰雪旅游主题产品、5个重点冰雪旅游城市、10条冰雪旅游精品线路、10大冰雪旅

游宣传推广活动、15个冰雪旅游必到必游地。此外，哈尔滨、伊春、大兴安岭3个冰雪旅游热门城市也相继推出多元化精品线路。

国际冰雪汽摩园一旦成功落地，将为哈尔滨旅游产业乃至城市发展带来哪些影响？是否有望形成规模效应？

交投信息科技公司方面表示，哈尔滨国际冰雪汽摩园项目将为哈尔滨冰雪产业经济发展带动流量、聚集人气，促进冰雪运动产业破圈发展，打开黑龙江省冰雪经济流量新入口；助力黑龙江省交投集团实现“2022年冰雪产业旅游人数突破100万人次，影响服务人数突破1000万人次”的发展目标。

孟立联认为，哈尔滨是我国最早的工业制造业重地，冰雪汽摩产业或许将会使该市制造业焕发新生机，为其新征程再出发开拓一条新路。

此外，孟立联还提到，制约哈尔滨冰雪汽摩产业发展的因素，还在于营商环境。“打造有利于投资、有利于兴业、有利于合作、有利于创新的环境，是哈尔滨最重要的任务。”孟立联称，营商环境的建设在很大程度上将影响哈尔滨冰雪汽摩产业发展的成效。

冰雪市场做大 需鼓励多方共同参与

在冰雪节等品牌的带动

下，近年来黑龙江旅游产业稳定增长。实际上，这背后是不断深化改革带来的转型动力。

黑龙江在制度设计、旅游产品和基础设施等方面加强供给侧结构性改革，把冰雪旅游产业发展纳入经济社会发展总体规划。近年来，《黑龙江省冰雪旅游专项规划》《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划（2019-2030年）》等相关规划陆续出台，制度不断完善。黑龙江省文化和旅游厅厅长张丽娜表示，2018年11月起，黑龙江创新机制，建立涉旅投诉先行赔付机制，有投诉必受理，受理先赔付。

如何更好地发展冰雪经济，让“冷”资源为“热”经济发展打好坚实基础？这也成为黑龙江乃至整个东北三省亟需思考和解决的问题。

“发展好冰雪经济，必须以特色取胜。”周海涛表示，各地具有不同的历史和文化积淀，若使之与冰雪结合，则又有另一番风味。譬如，吉林省松原市的查干湖冬捕，通过古老的渔猎方式和冰湖腾鱼奇观，展现着自然的魅力。以特色实现差异化发展，才能出现共赢的局面。

此外，周海涛还建议，可支持北方有条件地区率先建成具备国际影响力的滑雪大区；而在南方地区则多建一些室内冰雪场馆，推动冰雪竞技场和场地向社会开放，提升冰雪场地运营能力和综合利用水平，最终形成“南方练习冰雪、北方体验冰雪”的互动发展格局。

文旅项目操盘手吴楠在接受中国城市报记者采访时表示，中国冰雪市场要做大，需鼓励更多的社会资本参与。这既需要城市增强对知名企业落户本地的吸引力，也需增强对中小企业的扶持力度，还需在冰雪经济新业态方面赋能。“除给予政策、金融、财税支持外，可根据企业的年营收额给予奖励或补助，对于有创新性的新业态给予配套资金支持，以激发其持续创新的动力。还要做好统筹协调、优化服务，解决目前冰雪项目批复手续办理周期长的问题，构建体验友好型服务体系。”吴楠说。

黄河壶口瀑布现 “冰瀑玉壶”景观

近日，受持续降温天气影响，黄河壶口瀑布形成“冰瀑玉壶”景观，吸引了众多游客前来观赏。图为游客在山西省临汾市吉县黄河壶口瀑布景区欣赏“冰瀑玉壶”景观。

中新社发 吕桂明摄

