

不产一根毛线的“毛织之都”如何应对“洗牌” 从广东大朗看中国传统专业镇重塑

■新华社记者 车晓蕙 詹奕嘉 黄浩苑

拥有2万多家市场主体、全产业链年交易额超600亿元、吸纳就业20多万人……走进广东省东莞市大朗镇，毛织广告牌、门店和工厂目不暇接，犹如进入了一个“毛织世界”。

这个华南小镇，不产一根毛线，也不是毛衣的消费地，却有“全球每5件毛衣就有1件产自这里”的说法，被业界称为“世界毛织之都”。

面对国际市场动荡、订单竞争加剧的挑战，拥有40多年产业发展史的大朗毛织如何应变？能否续写危中寻机、转危为机的故事？曾是中国制造业特色鲜明的专业镇将走向何方？记者在大朗的生产车间、交易中心、电商公司和设计平台寻找答案。

不舍昼夜： 不产一根毛线却成为 “毛织之都”

夜幕降临，大朗镇的街头巷尾灯火通明，一派繁忙：“针织服饰”“北极绒270色”“现货供应工厂直销”……街边各色广告牌纷纷亮起，大街小巷内“家家毛线绕、户户织机响”，一辆辆载满纱线、毛织半成品的三轮车飞驰而过。这种车水马龙的场景一直持续到凌晨两三点。

初冬季节，大朗日均气温超过20摄氏度，普通毛织衣物毫无用武之地，更别说保暖性更好的羊毛羊绒。但就在这样一个既不是原料产地，也不是消费市场的“两不靠之地”，却孵化出完备的毛纺织产业链条和商贸集散中心。

“1979年由港商建成第一家毛织工厂，主要是来料加工、产品外销。”东莞市毛纺织行业协会会长叶沛华说，经历多轮冲击和转型，目前大朗毛织产业内销比例已提升到40%以上，从纯生产为主的专业镇向涵盖生产、商贸等各环节的产业集群转变。

当地干部表示，虽然正常的生产步伐受到影响，但毛织产业整体上扛住了冲击、保持了稳定。

东莞升丽丝织有限公司是一家老牌港资企业，产品全部外销，去年出口额1.8亿元，今年预计可达2.2亿元。公司副总经理秦淑军介绍，自2018年起公司关闭了包括上海、江苏盐城、广州在内的五家工厂，集中了订单，同时也在孟加拉国、越南建立了新的工厂。“我们的产品品质和快速反应能力是很多国家工厂不能比的，这仍使我们保持了优势。”

有人关厂，也有人开新厂、扩大生产。在东莞市宏丰服饰有限公司，本报记者看到车间内数百台毛织机器正繁忙运转，前来拉货的运输车络绎不绝。

董事长李健明说，他从2000年的外贸加工开始，到2016年就拥有了自主品牌。今年新增两个厂区，前9个月营业绩超过5000万元，已和去年全年持平。“市场压力的确很大，但无所作为就意味着退出，我从没想过放弃，一直在不停奋斗。”

大朗镇毛织管委会党支部书记任斌彬说，截至9月，大朗纺织服装市场主体比去年底增加了2320家，外贸出口虽略有下滑，但国内销售的增加填补了这一缺口。

直面洗牌： 从“躺也能挣”到“突破痛点”

在很长一段时间内，大朗毛织较为重视生产环节，市场的旺盛需求让粗放式生产有足够的利润空间，有受访者笑称“市场好的时候，哪怕躺着也能挣钱”。然而，国际形势动荡让不少老客户减少了订单、海外竞争对手抢单势头迅猛、企业正常的生产运输节奏无法保证……复杂的外部因素改变了传统产业的生存环境，大朗毛织也无法置身事外。

唯有进步，才有出路。大朗毛织“以求应变万变”，越是承压越能激发创新动力，在“痛点”中寻找突破点，不断抢抓先机、提升竞争力。

改变“放水养鱼”传统思路。当地干部坦言，过去毛织产业发展在很大程度上是“放水养鱼”，虽然形成了较大产业体量和市场份额，但在竞争日

趋激烈的状态下，放任行业自行发展，会导致“鱼养不大、竞争力下降、市场萎缩”。

从去年底开始，东莞市在纺织服装、食品饮料、家具等3个传统优势产业认定7个产业集群核心区，大朗毛织名列其中。大朗镇已成立毛织行业发展资金，市和镇两级财政配套资金2000万元已到位，重点对企业增产增效、品牌打造、开拓市场进行补贴。

大朗镇委书记郭怀晋说，大朗将用好这一集聚政策推动传统产业科技创新、平台培育和培养龙头企业，转变原来低端加工、低附加值的发展模式。

加快智能化、数字化的升级步伐。

“竞争激化——需要更好产品——传统设备达不到要求——设备升级”，这是大朗历次设备更新升级的基本逻辑。

2008年金融危机时，大朗毛织由电脑织机代替手摇机，使行业发展上了一个台阶。记者观察发现，当下大朗再次进入设备升级的关键期。

东莞市宏丰服饰有限公司花了3000多万元购买新设备。李健明说，“现在竞争更激化，新设备能大大提升产品性价比。我们买机器是为了开拓中高端市场，低端产品已经过剩了。”事实验证了他的判断：设备升级后，企业中高端产品销量倍增，利润更加可观。

除了不断迭代的电脑横机外，一体成型机正成为毛织行业的一个新趋势。

记者在东莞盈云贸易有限公司看到一款进口一体成型机，毛线输入机器6分钟就“吐出”一件完整毛衣，与上一代织机近60分钟出一件毛衣相比，

相差一个量级。许多毛织企业加紧与设备商合作。

探索研发设计、线上销售的新业态。

低端加工已成一片红海，部分企业向研发设计发力。东莞市优美纺织科技有限公司的理念是：“做有科技的好纱线”。这家以加工起家的企业已没有自己的工厂，而是专注纱线研发，将生产环节发包给上游企业。

该公司总经理胡树理告诉记者，以前毛利不到10%，现在可达15%到20%。2020年营收不足3000万元，2021年超过4000万元，今年研发的亲肤绒等新产品很受市场欢迎，营收有望超过5000万元。

大朗镇毛一毛织商贸街上，几乎每家服装商铺都打造了自己的直播间。韩一服饰公司负责人陈彬豪说，两年前他将电商团队从广州迁至大朗，这里是生产源头，下单当天就能出货，竞争优势很明显。企业打造样品间，吸引直播团队“拎包入住”，内销平台和跨境电商可以全天候轮播。

集聚转型： 传统专业镇“进化”需 政策赋能

高端制造业、先进制造业无疑是制造业的拳头，但吸纳就业最多、中小微企业为主体的传统产业，不仅是很多人的营生，也直接关联百姓衣食住行的品质。

多位受访专家表示，在行业中拥有优势生产能力的“专业镇”，是我国多地经济的重要形态和发展支撑，由市场牵引的“集聚转型”已吹响冲锋号，传统制造再“进化”需要政策赋

能再添一把助力。

“只有夕阳车间，没有夕阳产业”。业内人士认为，当前社会上仍存在“传统产业等同于夕阳产业、落后产业”的认识误区。从大朗毛织的发展可见，传统产业也有向高质量发展的强烈动力，传统制造业的产业集聚区需要更多资源支持。

东莞市委党校教授孙霄汉认为，促进产业集群发展的既有政策不少，但有的规定激励对象必须是“小巨人”企业、专精特新企业，或对企业研发经费、发明专利等提出较高要求，产业链高度分工、中小微企业为主的传统制造业很难达到这些硬性指标。相关部门应切实根据传统产业现实状况，以产业集聚规模、带动就业能力、富民作用等为依据，制定更务实有效的政策。

另外，业界认为，传统专业镇有更高质量发展的需求，当下应针对短板弱项打造公共服务平台。生产、分工协作、快速反应是大朗毛织的强项，但研发设计、销售渠道等是弱项。

设界科技集团大湾区总经理冯永强、东莞在场文创产业投资有限公司运营总监徐丽萍等企业负责人呼吁，政府应投入更多资源搭建产业公共服务平台，针对设备升级的关键问题进行攻关，大力培育创意工厂、设计师品牌，加强校企合作补齐人才短板，引导产业走高质量发展之路。

东莞理工学院经济和管理学院副院长刘川认为，要将传统产业整体打造成区域品牌，对研发、生产、品控都有更高要求，但唯有努力将区域品牌建设成为国际品牌，将“漫天星”聚成“一团火”，传统专业镇才有更光明的前景。

山东聊城：“葫芦村”赶制 工艺葫芦迎新年

眼下，有着“中华葫芦第一村”美誉的山东省聊城市东昌府区堂邑镇路庄村的葫芦加工户们，正加紧赶制各种喜庆、吉祥图案的工艺葫芦，供应即将到来的元旦、春节市场。

据了解，路庄村葫芦种植和加工已有300多年历史，全村95%以上的人做葫芦生意。他们对种植的葫芦进行雕刻、烙烫、彩绘、勒扎等艺术创作，生产出近千个品种的工艺品，年产值过亿元。

人民图片

