

国家体育旅游示范基地“增兵添将” 或进一步带动引领多元文旅体业态融合发展

■中国城市报记者 胡安华

近日,体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布通知,公示2022年国家体育旅游示范基地名单,全国共14家单位入选。公示时间为12月2日至12月8日(截至发稿前已公示完毕)。

中国城市报记者了解到,此次入选单位包括位于北京市延庆区的北京世园公园、山西省运城市芮城圣天湖景区、江西省萍乡市武功山风景名胜区、贵州省遵义市十二背后旅游风景区等,涉及户外运动、冰雪运动、水上运动等多种运动体验项目。

在风景中运动,在运动中赏景,为一项运动赴一座城,如今已成为文旅新潮流。国家体育旅游示范基地发挥着怎样的示范引领作用?其又将如何进一步促进体育与旅游深度融合发展?

特色项目夯实基础

2022年国家体育旅游示范基地公示名单中十二背后旅游风景区所处的遵义市绥阳县,旅游资源丰富,喀斯特地貌显著,有着原始森林和溶洞群的自然景观。

据了解,十二背后山地酷玩探秘基地洞、林、山、水齐全,拥有丰富的山地户外体育资源,目前已成为一个具有体育旅游、研学旅行、旅游度假三大主题IP的旅游综合体;推出双河国际探洞大本营、小十二背后原生森林徒步穿越线路三部分,形成了“一营两线”的体育旅游示范基地打造思路。

近年来,有越来越多的游客到十二背后旅游风景区下属

的贵州双河洞景区打卡。景区内密集丰富的洞穴景观如琼楼玉宇、雪树银花,令游客叹为观止。人们置身于冰雪世界的同时,体验着户外运动带来的惊喜。“依托于双河洞独特的洞穴资源,景区开发了诸如银河洞绳降、银河洞飞拉达、山王洞Cosplay(角色扮演)、石膏晶花洞洞穴朝圣徒步、龙潭子追光者等体育酷玩旅游产品。”十二背后旅游风景区相关负责人表示,洞穴内没有修建任何步道,也没有打灯光,游客穿上景区提供的定制服装和装备,在向导教练的带领下进入原生的洞穴里进行绳降和探索项目,以获得一种不同于常规观光的沉浸式互动体验。

在位于江西西部的萍乡武功山,游客则可以开展穿越、探险、露营、溯溪、攀岩、速降、徒步等活动。武功山拥有世界同纬度面积最大的高山草甸,同样是户外体育旅游的理想场所。

目前,武功山以打造“世界级山地户外运动旅游目的地”为定位,紧扣“体育+旅游”,全力打造国际帐篷文化博览园、国家登山健身步道以及华东地区海拔最高的高山足球场等场景,引进冰雪大世界、国际山地户外运动谷、航空飞行营地、驴友出发营地、路虎汽车营地等项目;不断完善体育旅游风景道路、自行车绿道、停车场、游步道、栈道、缆车等公共配套设施,推进智慧景区建设;深入挖掘本地武术、饮食、农耕文化,发展特色民宿,丰富旅游业态,促进体旅深度融合发展。

值得一提的是,位于山西省西南端,东临黄河、西接黄土高崖的运城市芮城圣天湖景区,集江南韵味与北国风光于一体,颇具特色。据了解,圣天

湖景区通过开创体育、旅游、研学、度假康养“四位一体”业态融合发展理念,以体育为核、旅游为体、生态为魂,构建差异化、主体化产品,形成了景区、度假区、公园、营地、社区“主客共享”的体育旅游示范基地;结合生态、文化、景观等特色资源,构建优质的黄河湿地旅游环境;依傍水上运动、山地运动等项目,打造运动度假生活新方式。

为游客提供多重选项

2021年11月25日,国家体育总局、文化和旅游部发布公告,认定北京奥林匹克公园等47家单位为2021年国家体育旅游示范基地。

今年5月,国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅印发通知,启动2022年国家体育旅游示范基地申报工作,旨在认定一批国家体育旅游示范基地,发挥示范引领作用,促进体育与旅游深度融合发展,丰富旅游体验、传播体育文化,发展体育产业和旅游产业,为扩大体育和旅游市场供给、更好满足体育和旅游需求、服务“六稳”“六保”、构建新发展格局贡献力量。

有专家表示,国家体育旅游示范基地的认定,既服务于体育产业和旅游产业高质量发展,同时在带动包括就业在内的区域社会经济发展、塑造健康阳光生态的地区品牌、活化体育传统文化遗产、践行“两山理论”促进可持续发展等方面,都能发挥重要的示范引领作用。

在奥林匹克博览会组委会秘书长、北京奥林匹克文化促进会执行主席夏斯均看来,国家体育旅游示范基地的认定,首先是为当下旅游业赋予新的色彩与意义,尤其是后疫情时代人们如何将体育锻炼与外出旅游相结合,既获得阅尽锦绣山河的视觉感受,又实现身心健康的升级体验;其次增加了旅游者的多重选项,让消费者更具旅游的主动性和目的性。

“加上新公示的14个单位,国家体育旅游示范基地整体呈现出区域分布均衡、类型相对集中、主题运动多样的特点。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长、世界旅游城市联合会特



游客在向导教练的带领下,参与贵州省遵义市十二背后旅游风景区银河洞绳降项目体验活动。

十二背后旅游风景区供图

聘专家曾博伟对中国城市报记者说。

曾博伟认为,我国东部经济发达地区依托消费群体的就近优势,体育旅游基地发展较快;我国西部经济欠发达地区依托独特的自然资源,体育旅游基地也有很强的竞争力。与传统旅游业市场导向型为主不同,体育旅游的资源导向和市场导向特征都比较突出。

“目前,我国体育旅游项目主要有体育表演和赛事观看、参观体育遗址和场馆、户外运动体验三种类型;除少部分单位外,体育旅游示范基地项目类型多以户外运动体验为主。”曾博伟说。

固本创新 持续发展

中国城市报记者注意到,国家体育旅游示范基地的认定,让部分原本只有单一观光功能的风景区迎来了新的发展方向、活力和增长点。其通过举办多样特色体育赛事,大大增加了客流量和客群吸引力,从而促进了区域消费市场与地方经济的多元化发展。

“在本次公示的新一批国家体育旅游示范基地名单中,

位于延庆的北京世园公园是体育运动项目激活后节事阶段景区持续发展的优秀案例;河北张家口富龙四季小镇积极探索突破冰雪旅游运营季节时间桎梏向四季运营拓展的新模式;浙江杭州千岛湖景区是生态保育与休闲度假相融合的典范;河南焦作陈家沟太极拳文化旅游区积极通过展演、文创等形式推动非遗项目实现体验化、场景化。”北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依说。

在政策利好和全民健身热潮的加持下,国家体育旅游示范基地如何实现可持续发展?

“一是示范基地的评选要高标准、严要求,不滥评,不搞雨露均沾,并建立健全年度监督检查机制,使示范基地‘能上也能下’;二是示范基地要树立体育特色,大力开展体育运动和各类赛事活动;三是示范基地要秉持体育旅游可持续发展理念,不断开展科技创新、赛事创新、营销创新、服务创新。”夏斯均称。

“希望未来还能够进一步加强对获评基地发展经验的总结与分享,进一步体现其示范意义。”蒋依依表示。



江西省萍乡市武功山国际帐篷季活动现场鸟瞰。
武功山风景名胜区供图