第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会在福建石狮成功举办

■张芸帆

11月24日至27日,由中国国际商会、福建省人民政府侨务办公室、福建省商务厅、福建省贸促会、泉州市人民政府主(承)办,石狮市人民政府执行的第八届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(以下简称"海丝品博会")暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会在服装名城石狮举行。

本届博览会展会面积达2.6万平方米,来自50个国家和地区的140名闽籍青年侨商和逾30个国家和地区的200家企业参展。

开幕式于11月25日在石狮服装城艺术展览中心举行,并开展了福建省侨商"回归"工程重点投资项目、"走出去"国际产能合作项目及部分地方特色产业集群馆入驻石狮东南亚采购集散中心、品牌企业入驻"侨易邦"等签约活动,授予泉州市"国潮品牌之都"称号,打造线上线下"侨交会",促进对外贸易做大做强。

开幕式上,中国贸促会副会长柯良栋视频致辞,福建省政协副主席、省工商联主席王光远,泉州市政协党组书记、主席肖汉辉,石狮市委副书记、市长余志伟分别致辞。

国际标准化组织品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌建设促进会理事长、国家标准委原主任刘平均,泰王国驻厦门总领事馆总领事马家汉,菲律宾驻厦门总领事馆副领事何怡莲,中国国际商会会员发展部副部长路鸣,福建省委统战部常务副部长、省侨办主任黄进发,《中国城市报》副总常亮等参加博览会开幕式。

柯良栋在视频致辞中指出,海丝品博会在促进外贸发展、助推中国自主品牌"走出去"、推动构建新发展格局等方面取得明显成效,影响力和知名度日益提升。要服务国家重大战略,立足中国、面向世界,发挥服务外交外贸作用,推动建设全国统一大市场,服务和融入新发展格局,探索专业化、市场化、国际化、数字化路径,提高办展能力水平,持续提升知名度,培育经济发展新的增长极。

王光远表示,福建将继续加强人才支撑、完善服务体系、建好平台载体,让更多闽商侨青在八闽大地施展才华、贡献才干。希望海内外闽商和侨胞抢抓区域投资贸易高度便利化机遇,聚焦福建优势主导产业和特色新兴产业,将自身事业发展与新时代新福建发展建设融合起来,实现同频共振、互利共赢,与家乡福建一起共创未来、共铸辉煌。

肖汉辉在讲话中提到,泉州将持续加快营造一流的营商环境,倾情、倾智、倾力服务企业,支持企业来泉州投资兴业、做大做强。诚邀海内外更多企业、商协会、跨境电商从业者、青年侨商走进泉州、投资泉州、落户泉州,增进交流互信、广泛深化对接合作。

常亮发布并解读了国潮品牌之都。他认为,国潮就是把传统文化现代化,能引领时代潮流的品牌国货。国潮品牌之都就是国潮品牌大量集聚、城区人口超过百万的中国品牌城市。发布国潮品牌旨在贯彻"三个转变"品牌战略思想,培育民族品牌,引导消费国货,增加文化自信和民族凝聚力。常亮介绍,今年7月,工信部等五部门联合发布《数字化助力消费品工业"三品"行动方案(2022-2025年)》,其中明确提到要挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产,加强新消费群体消费取向研究,创新消费场景,推进国潮品牌建设。

余志伟表示,会展经济是带动石狮商贸转型的关键引擎。今年"两会联办"目的在于整合资源,做大做强"海丝"品牌和侨务经贸平台,更好地服务和融入新发展格局。

在11月26日举行的国潮品牌大会上,刘平均指出,中国城市报社、中国国家品牌网等联合组成的课题组,按照国家标准《品牌评价 城市》《国潮品牌之都评价办法》等文件,授予泉州市"国潮品牌之都",一方面是支持泉州市打造品牌强市的需求,另一方面是希望泉州市在建立品牌保护机制的情况下,打造出国粹品牌、国有品牌、国风品牌,让泉州海上丝绸之路国际品牌博览会成为代表中国形象、成为中国品牌走上世界的重要窗口。

本届博览会期间,中国国际品牌创新论坛、第二届RCEP青年侨商创新创业峰会论坛、国潮品牌大会暨丝路品牌侨商对接会、"海丝"品牌博览会专精特新品发布会、品牌博览会主宾国专场商贸对接会、2022中国服装科技成果签约暨产业沙龙等配套活动同步举办。

河南光山:羽绒产品产销正旺

河南省信阳市光山县官渡河产业集聚区的羽绒服饰扶贫车间里,工人正在生产羽绒服。目前,光山县羽绒产业从业人员超过12万人,生产的各类羽绒服、羽绒棉被等羽绒产品通过电商销往全国各地。

中新社发 **谢万柏**摄

中国科协"科创中国"乡村振兴联合体:创新科技服务体系 推动特色产业发展

■巩 静 张 瑶

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,深入推进乡村振兴战略实施,2021年3月,由中国国土经济学会发起,中国农学会、中国林学会、中国水利学会、中国营养学会、中国茶叶学会、中国农业工程学会、中国农业机械学会、中国粮油学会、中国科技新闻学会、中国农村专业技术协会、中国花卉协会、中国竹产业协会、中国生态文化协会等15家全国学会、协会经中国科协批准,成立中国科协"科创中国"乡村振兴联合体。中国科协"科创中国"乡村振兴联合体成立一年多来,在助力乡村全面振兴中发挥了积极作用。

今年1月,"科创中国"乡村振兴联合体组建"科创中国"乡村振兴百县千村绿色发展产业科技服务团,重点以山西吕梁、山东泰安等30个科创中国试点县(市)乡村为服务对象,科技赋能乡村振兴绿色发展,通过产业导入、科学规划为试点城市提供技术方案和路线图。组织实施"五大行动"("双碳"引领乡村振兴绿色行动、百县千品融媒体行动、百县百项特色产业行动、数字乡村应用提升行动、百县千村科学康养行动),搭建"五大平台"(顶层设计、部委政策、资金融合、宣传推广、组织体制等保障平台),按照"一年试点、两年见效、三年成模式、四年可推广、五年总结发展"的基本思路,发挥科技社团优势,助力乡村振兴发展;在吕梁开展科技助力经济发展活动,围绕地方产业开展"技术经理人"培训活动、围绕乡村振兴主题打造吕梁项目推介活动,制定帮扶老磨坊企业计划,引导创新资源服务吕梁,成立"科创中国"农文旅融合创新基地。

科技服务团深入贯彻实施创新驱动发展战略,围绕经济发展重点和优势产业技术需求,进一步推动特色农业产业发展。今年3月,科技服务团与山西省科协、吕梁市以及临县、岚县积极沟通,组织专家团队与两县开展需求交流,梳理出若干项内容,开发出耕地保护"田长制2.0智慧"系统。4月,科技服务团成功研发服务科创中国试点城市(园区)城市专业技术服务信息平台,有力带动和提升了园区现代化水平。

科技服务团还认真研究政策导向,把科技、人才、资源、信息与农村、农业、农民紧密结合起来,进一步加速推动农业科技成果转化,将农业科技成果转化与产业发展有机结合起来,逐步形成以专家学者为纽带、以院所高校为依托的创新科技服务体系,开展协同攻关,并在河北保定建了产业创新联盟,促进科技成果转化落地。

科技服务团通过线上线下在线答疑解惑和实地开展技术服务相结合的方式,打通了科技服务群众、服务产业发展"最后一公里"问题,有效解决了群众在产业发展中的技术需求,为乡村振兴提供了强大的科技支撑,有力推动了当地特色产业的发展和农业产业结构的优化,在助力乡村全面振兴中发挥了积极作用,彰显了担当作为。