

浙江省温岭市： 构建新时代“两城两湖”新格局

■中国城市报记者 叶中华
通讯员 江盈盈 赵碧莹

浙江温岭，东海之滨的明珠。山魂海魄的碰撞，塑造了独具特色的城市风貌；千年曙光的照耀，孕育了欣欣向荣的城市面貌。党的十八大以来，温岭市以城乡风貌整治提升为抓手，通过拓展城市发展空间、优化绿色生态空间、改善城乡居住环境，全力打造空间布局更合理、人居环境更优美、城市功能更完善、城乡环境更宜居、城市治理更有序的宜业宜居产业新城。

十年来，全国县域旅游综合实力百强县、综合竞争力全国百强县（市）、国家级园林城市、国家级生态示范区、浙江省文化名城……系列殊荣花落温岭，越来越多海内外创客、返乡创业青年、优秀人才将目光聚焦于此。

今年8月，温岭市委十五届二次全会暨市政府全体会议作出了构建“两城两湖”新格局，打造“两个先行”双引擎的决定，标志着温岭高质量发展迈入了新征程。

创新制胜 工业强市向2000亿元奋进

“这里是洗手间，是我们利欧的水泵在支持供水。打开水龙头，水射在人体上有按摩的感觉，说明水泵压力十足，运行稳定。”利欧泵业中东地区负责人林赞说道。11月21日，卡塔尔世界杯开赛，在这场全球盛会里，“温岭元素”现身其中。

“本届世界杯，我们为卡塔尔量身定制了78套恒压变频供水系统，每天可为球迷村的1.2万人解决生活用水难题。”林赞自豪地说，利欧泵业集团在为球迷们做好供水保障的同时，也向世界展示了“浙江智造”的实力。“作为中国企业，能助力这届全世界瞩目的盛事，在全球舞台展示实力，我们感到非常荣幸，这也是对中国制造的肯定。”

利欧是中国制造业民营企业500强之一，也是中国水泵行业第一家上市公司。十年来，利欧从民用泵到如今在风电、畜牧等多个领域驰骋，从单条腿走路到如今“机械制造+数字营销”双轮驱动，实现了营业收入从2012年的16.2亿元到2021年超200亿元的跃升。

利欧的风生水起映射出的是温岭民营经济的澎湃活力。

作为中国民营经济发源地之一，改革开放以来，温岭创造了泵与电机、汽摩配件、鞋帽服装等一个个“从0到1”的经济奇迹。中国第一张个体户营业执照、中国第一家股份合作制企业，全国最大的工量刃具交易市场、全国最大的泵与电机基地……一个个“中国第一”“全国之最”诞生在这片创新创业的沃土上。十年里，温岭地区生产总值从675亿元跃升至1257亿元，规上工业强势挺进千亿元。

致敬历史，再启新程。今年召开的温岭市十五届一次党代会提出了“强工

“两城两湖”，即以九龙湖为中心，主城区、泽国、大溪、温峤相向发展，一体建设占地面积100平方公里、常住人口100万、规上工业产值超1000亿元的大三角“品质新城”；以龙门湖为纽带，经济开发区、松门、石塘联动发展，一体建设占地面积115平方公里、常住人口超30万、规上工业产值超1000亿元的东部“滨海新城”。

兴市、创新驱动、城乡融合、品质生活、现代治理”五大战略目标，全市三级干部大会暨强工兴市大会则全面吹响了“工业强市向2000亿元奋进”的新号角。

与此同时，温岭聚焦打造“431”产业集群，谋划招引高端装备制造、新能源新材料等重大新兴产业项目，把高端产业装进高端厂房，为高质量发展装上推进器。随着激光芯片、智能装备、生物医学、节能环保等新兴产业的迅速崛起，澎湃的产业升级浪潮，让这座城市焕发出前所未有的生机与活力。

岸线修复 滨海旅游富渔家

近段时间，为了让前来入住的游客有更好的居住体验，“紫螺湾”民宿老板阿满正在改造提升民宿周边的院子。2013年，“紫螺湾”民宿开业，成为温岭第一家真正意义上的旅游民宿，并自此拉开了温岭旅游业发展的新篇章。

星火燎原。十年来，温岭沿海民宿凭着独特的滨海优势飞速壮大，已经从原先的1家发展至如今的近60家，累计接待游客近60万人次。

作为一个依山傍海的城市，温岭海洋资源优势突出。广袤富饶的海洋既为温岭经济社会发展提供了资源和空间保障，也成为该市生态文明建设的主战场。

早些年，“赶海人”越来越多，网眼越来越小，东部沿海渔业资源衰退、生态恶化等问题突出。面对渔业资源危机，党的十八大以来，温岭市认真贯彻落实上级决策部署，启动渔业生态修复，一边重拳治违，深入开展“一打三整治”“幼鱼保护攻坚战”等专项行动来保护“东海渔仓”；一边建立健全“市—镇—村”三级湾（滩）长组织体系和信息化管理平台，对港口、码头、海滩开展24小时全程监控，积极部署和推进所辖海岸线整治修复工作，优化“金沙湾滨海休闲海岸、洞下风情体验海岸、水桶岙运动娱乐海岸”三大主题海岸线，打造长达317公里的沿海景观带。

十年来，温岭市坚持立体式修复、生活化开发，建设集滨海休闲、民宿度假、海上运动、健康养生、渔村生活等多元业态于一体的长三角海洋休闲度假示范基地，拉长了旅游产业链。

除了海里的资源，温岭还有一笔宝贵的财富，那就是石屋。为了保护石屋资源，温岭在全省率先成立石屋保护利

用办公室，大力推广在保留石屋原始风貌基础上加以创新的民宿开发理念，带动石塘镇7个历史文化村落连片实施保护性开发，完成石屋登记建档28280间，吸引社会资金超3亿元，打造了覆盖30平方公里的石屋民居集聚区。

良好的生态环境和丰富的海洋文化，不仅吸引当地村民投身民宿产业，还先后吸引奢野一宅、隐想家等多家知名旅游企业投资建设，一批闲置石屋成为村民增收的“摇钱树”。

旅游的兴旺直接拉动的是三产的提升。十年间，温岭全市三产产值已从290多亿元跃升到612多亿元。

破立并进 演绎城市“变形记”

“以前的后应村毫无布局可言，村民的房子有的朝东、有的朝西，缺乏统一规划。村内环境极差，污水随便排放，一到夏天臭不可闻。”说起曾经的村容村貌，后应村村民金丹凤直摇头。2019年，金丹凤一家搬进了480多平方米的新房，“心里别提多美了，现在朋友都争着来我家聚餐。”

记者走在后应村，放眼望去，一幢幢小康型住宅错落有致，路边车辆有序停放，如画美景随处可见。于2020年春节对外开放的五龙山公园二期工程与后应村仅一条马路之隔，绿草茵茵，亭台水榭，让人心旷神怡，成了村民家门口的公园。

一座城市发展得快不快、好不好，感受最深的是住在这里的老百姓。后应村的华丽变身，只是温岭“城村两改”的一个缩影。

近年来，一场场演绎城市变迁之美的整治行动在温岭各地推开。“城村两改”不断推进，杂乱的城中村蝶变成有机融合的新区域；旧城改造有序进行，让老城焕发新活力；老旧小区添新基建，改出美好生活的获得感；背街小巷华丽变身，环境品质大提升；主城区北扩提质，强势推进横峰全域改造，促进主城区、大溪镇、泽国镇“大三角”一体化、同城化，逐步构建“两心两轴多节点”发展格局……截至目前，温岭中心城区建成区扩展至41平方公里，完成25个主城区老旧小区改造任务，改造总面积约63万平方米，通过“拆违透绿”“治乱提质”等专项行动，绿地率达39.01%，公园绿地面积达480.5公顷，全市建成绿道约420公里；城市污水处理率达96%以上，集中收集率达75%以上；成功创建省级美丽城镇样板镇2个、美丽城镇达标镇4个，城市环境品质得到全面提升。

一座城市，三分建、七分管。在人多、事杂、面广的城市管理服务中，温岭不断创新理念，推进集智慧停车、智慧工地、智慧物业等应用于一体的智慧城市平台建设，将公共停车场管理、道路挖掘管理、道路两侧退让空间整治、“桥头跳”“窨井跳”整治、固定区域限时免费停车、大货车错时错峰限行等与居民生活息息相关的“绣花”功夫与智慧应用结合，实现城市管理整体智治。

新时代，新阶段，新格局。眼下的温岭致力于抢抓历史发展机遇，把握未来发展趋势，立足“两城两湖”，逐梦未来。一幅精美的新时代“富春山居图”，正在这座东海之滨城市热土上徐徐展开。



诞生于浙江温岭的利欧泵业集团为卡塔尔提供了赛事用水解决方案，保障球迷村每天1.2万人的安全用水。图为利欧泵业集团的水泵生产线满负荷运转。徐伟杰摄