

城市锐评

深挖工业遗产文旅价值 变“工业锈带”为“经济秀带”

■潘铎印

近些年,工业旅游作为一种新型旅游业态,进入了越来越多人的视野。日前,文化和旅游部公示推出53个国家工业旅游示范基地,入选单位在全国范围内具有较高的知名度和影响力,其中近三分之一同工业和信息化部认定的国家工业遗产项目高度关联,能够展现我国工业发展的历程与成就。

过去一提到旅游,人们想到的是游历名山大川、追寻江河湖海,但随着经济社会发展,涌现出一批“工业旅游粉”。山西晋华宫井下探秘游景区、新疆可可托海矿山公园、浙江温州矾矿工业旅游区、江南造船工业旅游等,曾经的工业遗址遗迹,纷纷通过开发红色旅游、研学旅游、工业怀旧、探险体验、休闲度假等模式重新焕发生机,获得众多游客青睐。

工业旅游作为一种旅游新概念和产

品新形式,已经成为旅游界“新宠”。从老旧废弃厂房,到现代文化艺术集聚空间,留存下来的不仅仅是老工业遗迹,也是城市发展的记忆。不过,目前工业旅游的发展还面临一些问题和挑战,如一些企业对工业资源开发积极性不足,有的工业旅游运营模式不清晰,有的工业旅游项目与研学教育、科普、文创等融合度不够,公众对工业旅游的认知度还有待提升等。如何让“工业+旅游”实现“1+1>2”的效果,仍是道待解的难题。

工业旅游是传承工业文化、弘扬工业精神的重要途径,是推动工业遗产创造性转化和创新性发展的重要载体,是展现国家工业化成果、宣传民族品牌的重要窗口。2021年,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。同年,工业和信息化部、国家发

展和改革委员会、教育部等八部门联合印发《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,提出通过五年努力,打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品路线,建立一批工业文化教育实践基地,传承弘扬工业精神。

近年来,国家和地方陆续出台政策文件,以工业旅游示范基地、工业文化遗产为基础的政策框架逐步完善,资源型地区工业旅游快速发展。

随着更多工业旅游基地不断涌现,发展工业旅游成为工业城市推动经济增长、促进城市转型、构建城市形象的重要举措。我国工业遗产资源丰富,将工业遗产的保护利用与旅游发展有机结合,不仅有利于丰富旅游产品内容,拓展旅游消费空间,还可为资源枯竭型城市转型提供路径,实现经济效益、社会效益和生态效益共同增长。此外,开启工业旅游发展道路,将工业生产流程展现给大

众,既能满足游客的好奇心和求知欲,也能大力弘扬工匠精神,营造精益求精、创新传承的浓厚氛围。

让“工业锈带”变为“经济秀带”,各级政府和部门要树立“大旅游”观念,加大政策支持力度,统筹发展区域内多类型旅游,将工业旅游同其他旅游有效结合,鼓励企业对工业生产和工业旅游同时部署、相互促进、重点扶持,精心塑造工业旅游特色品牌,提升工业旅游竞争力。

此外,各地要挖掘开发各具特色的工业景观和工业文化,因材施教、因地制宜,突出特色,深挖文化内涵,结合文化创意、科普研学、产品展示、休闲购物等功能,打造多元化工业旅游产品,推动管理和服务水平提升,优化游线组织、创新体验场景,赋予工业遗产时代价值。

职业陪诊渐成刚需,规范势在必行

■张玉胜

子女不在身边的独居老人、对家里报喜不报忧的漂泊年轻人、病急不知如何投医的人……如今,越来越多的人在患病后选择叫上“陪诊”去看病。数据显示,过去一年有2.6万人在淘宝搜索“陪诊”,淘宝、京东等电商平台上提供陪诊服务的店铺超过500家,生意好的店铺月销达上千单。

透过上述数据,人们不难感受当下社会对职业陪诊师的刚性需求。而在这一需求群体中,不只有孤寂落寞的老年人,也不乏异地打拼的年轻人。诚如陪诊师曹伦分析,父母留在小城市居住、子女进入大城市工作的分离,同时造成了两个群体的“孤独”。职业陪诊已渐成刚需,则无疑会激活这一行业的发展潜力,要确保其良性有序发展,行业规范化发

展不可或缺,且势在必行。

现实生活中,老年人群体往往疾病多、腿脚慢、上下楼不方便,如果身边没有亲人照顾,一个人完成挂号、就诊、检测、取药等程序往往力不从心,甚至不知所措。一些在外打拼的年轻人也害怕去医院,且不愿麻烦朋友或告诉家人,把独自看病称为“深度孤独”。职业陪诊师的出现,既有助于缓解老年人的“看病难”问题,也满足了年轻人所需要的情感陪伴。

但和所有新生事物一样,职业陪诊目前也存在着行业乱象与风险隐患,主要表现为三个方面:一是准入门槛低。职业陪诊人员既可来自公司招聘渠道,也可来自相关服务平台,来源多元、素质参差不齐。二是权责边界不明。我国法律尚无针对职业陪诊的专门规定,实践中亦未形成成熟的行业惯例,在当事双方未签订合同或仅有格式合同的情况下,患者、职业陪诊员

和医院之间的权利义务划分难以厘清,且患者在享受陪诊服务时还面临信息泄露风险。三是市场规范缺失。当下经营陪诊业务的机构多元,服务内容相似,价格却相差巨大,且诊疗的难易程度与服务的时间长短也难以量化和界定。解决上述问题仅靠双方协商显然不够,亟需科学制定行业标准规范和管理细则。

陪诊师是一个具有专业门槛的职业,需要设置必要的从业条件,需要懂业务、善沟通、会服务的专业人士或经过专业培训的热心人提供陪诊服务;要建立健全职业陪诊的监管、考核、评价机制,明确监管主体、厘清服务项目,对服务质量、收费标准及纠纷处置办法建章立制;要推动、督促和引领行业自治,加强管理创新,维护市场良性竞争秩序;要畅通投诉举报渠道,维护消费者合法权益,净化行业生态环境,倒逼行业平台狠抓服务质量。

“鲁迅外婆家”景点开发是蹭名人热度吗

背景:

近日,浙江省绍兴市越城区答复《关于让“鲁迅外婆家”成为文化旅游风情村的建议》称,越城区以“故乡的故乡”为文旅推广主题,深入挖掘鲁迅文学资源,下一步将研究水上游线落地可行性,串联鲁迅外婆家和鲁迅舅舅家。官方这一表态,实际上是对社会上一些关于开发“鲁迅外婆家”纯属“蹭热度”的声音的回应。

@中青评论:从旅游经济上讲,“名人光环”效应往往有溢出价值,甚至能在一些人们意想不到的地方发挥“奇效”。但是,我们也得看到,蹭热度与名气还是需要遵守一些规则的,只有“姿势”正确,才能获得长久的口碑。此次绍兴市越城区的回应内容,可以说比较客观、真实,并没有牵强附会,而是做了一番考据,从鲁迅的生平与创作内容中,找到与本地有关的信息,并以此为基础,开发相应的旅游资源。不过,就算一个地方确实和名人有所关联,想要把旅游搞好,也必须打造出个性化的内容,增强游客体验。

@《南方日报》:文学操守和商业利益应有界限,但也不必如此泾渭分明。从文本取材,还原古镇场景的同时又能有所创新,是旅游资源具有吸引力的根本来源。“鲁迅外婆家”的名字俗是俗了点,却是详载可考的生活碎片。在全域内系统地推广文化旅游,对地区发展、古镇保护、文化传承而言都是利好,也可为游客提供沉浸式的体验。若说这是“蹭热度”,那不妨让热度再长久些。

@郝小图:当前,“鲁迅外婆家”景点已有一定影响和规模,让游客有了更丰富的体验。但人们的担心并非空穴来风,此前也确有一些地方盲目跟风,滋生开发乱象。希望越城区能用好“文字的力量”,讲好乡村旅游故事。

完善回收机制,打通快递纸箱循环利用堵点

■李英锋

当消费者取出网购商品后,快递包装纸箱流向了何方?有媒体调查发现,虽然已有部分快递驿站鼓励消费者留下快递包装,实现二次循环利用,但行业整体还未形成完善的快递包装回收机制。

快递纸箱循环利用是好事,但也成了难事,而且是“两头难”。一方面,快递行业正在加快推进快递包装绿色转型,不少企业已不再提供新纸箱,很多快递网点缺快递纸箱,一些快递小哥甚至捡废弃的纸箱二次利用;另一方面,很多消费者把处理已拆包的快递纸箱视为一种麻烦,要么投入垃圾桶,要么卖废品,大量快递纸箱只被使用了一次就失去了循环利用的价值。

尽管普通的快递纸箱不是专门的可循环快递包装,但也可以成为快递包装

循环利用的一部分。数据显示,2021年,全国快递服务企业业务量累计完成1083亿件,同比增长29.9%。相比庞大的快递总量,可循环包装占比相对较小。显然,进一步挖掘快递纸箱循环利用价值,对提升整个行业的包装循环利用率有积极意义。

目前,快递纸箱循环利用率低的主要原因还是回收机制不完善、不畅通、不方便,快递行业以及其关联的各方、相关部门没有形成回收合力,回收末端覆盖不到位。消费者在快递网点现场拆包,把快递纸箱放入回收袋,尚算方便。但多数情况下,快递包裹被直接送到消费者家中、消费者指定的地点或放入快递柜中,消费者可能难以找到纸箱循环回收的入口。同时,不少快递纸箱上都粘着消费者的姓名、地址、电话号码等信息,一些消费者担心隐私信息泄露,不愿意把纸箱再“还”

给快递企业。对快递小哥来说,等待消费者当场拆箱再进行回收,势必会拉长派件时间,降低派件效率,造成送件量和收入的减少,影响其回收快递纸箱的积极性。有的消费者还认为使用别人用过的快递纸箱不干净、不卫生,存有抵触情绪。消费者过不了心理关,也是快递纸箱循环利用的一个堵点。

要提升快递纸箱的二次循环利用率,就得用完善的回收机制打通堵点。邮政、城管、住建等部门应联合快递行业,以问题为导向,全面探索快递纸箱循环利用的制度措施,畅通快递纸箱回收路径,明确回收责任及回收再利用的标准和流程,提升回收网点、回收末端的覆盖率,打造快递纸箱回收、面单信息除痕、清洁、消毒、再利用的循环链条,为消费者营造便捷、安全、实惠的快递纸箱循环利用环境。