

暖风频吹,旅游业如何在期待中过冬

■中国城市报记者 张亚欣

连日来,旅游业相关利好消息频传。

先是国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》(以下简称《通知》),对密切接触者、高风险区外溢人员、入境航班、入境人员等的管理方案作出了调整;而后,文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》(以下简称《文化和旅游行业防控工作的通知》)明确指出,优化跨省旅游管理政策,跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理。

在业内人士看来,上述两则重磅通知无疑为旅游业的复苏注入一支强心剂,也释放出一个讯号:在疫情防控不放松的前提下,国内还需要做到在期待中开放、在严阵以待中持续向好。

释放人员流动性 激发旅游市场活力

防疫政策的调整,牵动着旅游业的整体发展。

《通知》明确提出,将风险区由“高、中、低”三类调整为“高、低”两类,最大限度减少管控人员。同时,对密切接触者,将“7天集中隔离+3天居家健康监测”管理措施调整为“5天集中隔离+3天居家隔离”。此外,《通知》还明确表示,将进一步整治疫情防控“一刀切”“层层加码”等不利于科学精准防

控的现象。

《通知》一经发布,多家平台机票搜索量大增。

飞常准APP数据显示,目前,出入境航班搜索量已经达到2020年5月“五个一政策”发布后的最高值,较今年低位运行期间提升125%以上;其中,部分热门航线搜索量提升明显,比如日本回国航线搜索量提升超过3倍,英国回国航线搜索量提升超过4倍。同时,政策利好或带来回国航线运力增加,预计到11月底,回国航线的运力将环比提升25%以上,较年内低点5月提升300%。

携程数据显示,《通知》发布后,携程平台的机票搜索量较前一日增长超1倍,酒店搜索量增长近7成;同程旅行国际机票搜索量迅速上涨,1小时内搜索量较前日同一时段上涨448%;去哪儿平台国际机票瞬时搜索量达到近一年峰值……

携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为,调整隔离政策、取消中风险区设定,对于在精准防控背景下释放人口流动性将起到积极作用,也将一定程度上有利于国内航空及旅游业的恢复。“长期来看,包括缩短隔离时间在内的一系列政策举措,进一步释放了国内旅游市场的流动性,国内旅游市场或将在秋冬疫情过后,迎来加速反弹。”张致宁说。

“旅游业繁荣兴盛需要有安全稳定的出游环境。”高级经济师、产业经济投资专家邓之东在接受中国城市报记者采访时称,《通知》的优化防控二十条新规统筹考虑疫情防控和经

济发展,防控更加科学、精准,进一步消除群众出行顾虑,提高群众出游意愿,释放人员流动性,激发旅游市场活力。这对于高度依赖人员流动和接触式消费的旅游业而言无疑是一大利好,有利于进一步提振行业信心,增加市场复苏动力,推动旅游业复苏发展。

提振市场信心 但今冬仍处于观察期

当旅游业者还沉浸在优化防控二十条新规或将促进行业复苏的喜悦中时,文旅部发布的《文化和旅游行业防控工作的通知》则更为提振从业者信心。

具体看来,《文化和旅游行业防控工作的通知》优化了跨省旅游管理政策,明确根据最新风险区划定管理办法,跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理;跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具。

在业内人士看来,新政策放宽了对旅游目的地的限制,使得旅游活动能够比较广泛地重新启动,使更多的旅游城市与旅游目的地能够顺利进行跨省市的旅游活动,有效地促进了旅游业的有序恢复。

同时,根据《文化和旅游行业防控工作的通知》,将继续暂停旅行社和在线旅游企业经营出入境团队旅游及“机票+酒店”业务,暂不恢复陆地边境口岸城市团队旅游业务。

此外,《文化和旅游行业防控工作的通知》要求加大“一刀切”“层层加码”等问题的整治力度,压实各级文化和旅游行

政部门及各类行业主体责任,严格执行国家统一的防控政策,并会同相关部门做好滞留游客安置安抚和疏解工作。

市场嗅觉对于政策风向变化有着极为敏锐的反应。途牛旅游网搜索量、预订量迎来明显上涨,截至11月16日15点,跨省游产品订单占比为46%,跨省游订单占比呈现大幅上涨;携程跨省游产品搜索量达到国庆假期以来的峰值,自由行产品搜索量较前一日增长超两倍……

“《文化和旅游行业防控工作的通知》发布对于游客而言,意味着其在遵守国家疫情防控政策的前提下,在一定程度上可以自由流动。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,跨省游熔断机制取消,有助于旅游消费者信心的恢复。政策调整前很多地方都有疫情中高风险区,且旅游中有很多的不确定性,比如出发时目的地没有风险区域,但是在当地旅游时风险区域突然增加了。这是无法预测的,会影响游客外出旅游消费的信心。同时,跨省游熔断机制取消亦有利于提振文旅企业的运营信心。

然而,在景鉴智库创始人周鸣岐看来,这从政策面来说肯定是一个好消息,但反映在市场方面还有待观察。一般来讲,全国大部分地区在“十一”黄金周之后就进入旅游淡季,再加上冬季也是传染病高发期,因此今冬仍旧处于旅游观察期。同时,不光要看旅游目的地,也要结合客源地的实际情况,看消费主力人群能否外出。

市场复苏有过程 行业还需苦练内功

新冠肺炎疫情暴发后,旅游业的发展步履维艰,甚至多次被迫摁下“暂停键”。如今,随着我国防控更加科学、精准、人性化,旅游业复苏的脚步正逐渐加快。

然而,实际上疫情仍然属于阻碍旅游业复苏的一大不确定因素。未来,为迎接或将到来的复苏高峰,旅游业在疫情防控常态化下该如何做好准备?

世界研学旅游组织专家张德欣在接受中国城市报记者采访时表示:“市场并非能够一下子放开,政策也有一个逐步松绑的过程。在这个过程中,行业应当苦练内功,寻求新的机会,比如进一步深挖城市周边自驾、亲子游市场,以及其他优质资源领域提前做好布局。”

此外,吴丽云建议,旅游行业应做好产品、服务以及营销上的准备,并做好自身的能力建设;解决好落地执行过程中面临的问题,这也需要具备一定的前瞻意识,把问题想在前面;同时还要充分考虑消费者的心理变化,如今消费者的消费心理和疫情暴发前相比已有了很多变化,企业对此则需要做出相应的营销策略调整。

城 讯

四川成都: 出台房产新政 优化限购措施

本报讯 11月17日,四川省成都市房地产市场平稳健康发展领导小组办公室印发《关于进一步优化区域限购措施的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确,将天府新区成都直管区、成都高新区西部园区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿区、新都区、温江区、双流区、郫都区统一为一个住房限购区域,具备该区域内任一区购房资格的居民家庭以及具备成都高新区南部园区购房资格的居民家庭,均可在该限购区域内购买住房。该区域购房套数、户籍社保年限等住房限购要求保持不变。

在成都东部新区、青白江区、新津区、简阳市、都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、金堂县、大邑县、蒲江区域内生活工作且无自有产权住房的非成都市户籍居民家庭,可在该区域内购买一套住房用于自住。

《通知》自2022年11月18日起施行。(王 垚)

山东济南三大火车站 实现互联互通

近日,山东济南黄东联络线通车运营。黄东联络线由胶济铁路黄台站引出,接入济青高铁济南东站,线路全长10.5公里,设计时速120公里。黄东联络线的建成通车,不仅实现了济南站、济南东站、济南西站三大客运站的联通,更实现了京沪高铁、济青高铁、胶济客专、济郑高铁等多条铁路的互联互通,形成贯通济南站、济南东站、济南西站三大火车站环形高铁客运通道。图为11月18日,列车行驶在黄东联络线上。

中新社发 徐 舟摄

