

城市锐评

跨省旅游与风险区“解绑”提振市场信心

■李英锋

文化和旅游部11月15日印发《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》，提出跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理，加大“一刀切”、层层加码问题整治力度等措施。通知优化了跨省旅游管理政策，明确宣布根据最新风险区划定管理办法，跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理。跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具。

跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理，意味着不论游客(国内)来自哪里，不论游客的出发地有没有高风险地区，只要游客有48小时内的核酸检测阴性证明，就可以在国内畅游无阻。对于游客、旅行社、景区、旅游链条上的其他经营主体乃至整个旅游市场，这都

是一个十足的利好消息。

今年5月31日，文化和旅游部发布《关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，将跨省游“熔断”政策的行政单位从省(区、市)调整为县(市、区、旗)以及直辖市的区(县)，为跨省游初步松绑，有力地支持了各地旅游业的恢复和发展。根据文化和旅游部的最新通知，跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理，显然，这是为跨省游再松绑，能进一步降低跨省游的门槛，打通跨省游的堵点，为更多人跨省出游提供方便、减轻压力，为旅游经营主体提供更稳定的预期和更多的资源机会，能进一步释放旅游市场的能量，激发旅游市场的活力，提振旅游市场的信心。据媒体报道，上述最新通知发布后，市场反应强烈，一小时内，同程旅行平台跟团游产品搜索量快速上涨，较前日同一时段上涨超过600%；机票、火车票等交通产

品搜索量也随之上涨，涨幅分别为182%和97%。

当前疫情防控形势依然严峻复杂，文化和旅游部进一步优化文旅行业的疫情防控措施，为跨省游与风险区“解绑”，体现了科学防控、精准防控的思维，也顺应了社会各界的需求，是对国务院优化疫情防控工作“二十条”措施的深入贯彻和落实。今年以来，饱受疫情冲击的旅游市场呈复苏态势，文化和旅游部推出的优化疫情防控新举措给旅游市场注入了强心剂，能够助推旅游市场加快复苏，对与旅游市场有关的保市场主体、保就业、保民生等工作具有积极意义。

当然，跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理并非“放开”。跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具，并对跨省流动人员开展“落地检”，公共文化单位、文化和旅游经营单位要强化卫生管理，加强通风消

毒，按照“限量、预约、错峰”要求，对入场人员数量进行动态调控，落实扫码、测温、查验核酸检测阴性证明等疫情防控措施……在兜住疫情防控底线的同时，兼顾休闲、娱乐、社交等多重需求，有助于实现“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体目标。

各地应该认识到文化和旅游部进一步优化文旅行业疫情防控措施的积极意义，增强落实最新通知要求的主动意识、自觉意识，形成优化文旅行业疫情防控措施的共识，把“跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理”等“解绑”措施嵌入本地的疫情防控总体工作中，对标对表文化和旅游部的优化措施，该管的管住、该放的放开，坚决摒弃“一刀切”“层层加码”等操作，扎扎实实化解跨省旅游的堵点、难点、痛点，把优化疫情防控措施的动能高效率地传导到旅游市场的每一个环节。

察言观社

公布政务服务禁用语，“话好听”更要“事好办”

■郭元鹏

“这件事我不清楚!”“我不是说过了吗?”……这几日，江苏南通苏锡通园区政务服务中心窗口工作人员，正对照园区新发布的《政务服务窗口人员能力规范》(以下简称《能力规范》)中的《服务禁忌清单》开展自查自纠，上述不规范的服务用语被园区列为窗口人员服务禁忌。

《能力规范》涉及的内容很多，其中“服务禁用语”是亮点之一。政务服务窗口是各级政府直接服务企业群众的第一线，是优化营商环境的重要阵地，是推进政务服务改革和推动各项政策落地的主要平台，也是企业群众了解政策和认知政府的重要渠道。政务服务窗口人员是代表政府直接面向企业与群众的一线队

伍，其自身工作能力、工作素养、服务态度、精神面貌直接影响着政府在人民群众心中的形象。因此，政务服务窗口人员的一言一行非常重要。

“服务禁用语”对政务服务窗口人员服务过程中禁止使用的语言进行了明确，如不能使用“不清楚”“急什么，没看我正忙着吗”“我不是说过了吗”“快点，我下班了”等用语。“服务禁用语”对政务服务窗口人员的言行进行了规范，归根结底是为了更好地服务百姓。

政务服务窗口人员要面对诸多办事群众，要解决各种各样的问题，压力比较大，但无论怎样都不应该把情绪带入工作，消极对待。面对群众的不解、疑惑以及质疑，一些政务服务窗口人员表现出不耐烦的情绪，不仅对办事群众爱答不

理，甚至说出寒心话语。之所以出现这样的情况，还是因为一些政务服务窗口人员没有搞清楚自己的身份，没有搞清楚“我是谁、为了谁”。

近年来，随着“一件事一次办”“拿地即开工”等一系列政务服务改革深入推进，政府服务效能极大提高，惠及了更多企业和百姓。我们既要“好好说话”，更要“暖心办事”。“好好说话”只是第一步，“暖心办事”才是落脚点。各地只有全力擦亮惠企便民“小窗口”，才能做好营商环境提升“大文章”。

话语只是一种表现的形式，“话好听”更要“事好办”。政务服务工作人员真正要做到的是“心里装着群众”“把群众需要办的事情办好”。为民服务多些“心里上的禁忌”，才能真正把事办好、办漂亮。

微言微语

国潮如何“潮”下去

背景:

衣领绽放花朵，衣袖飘动卷草，裙装、裤装采用藻井图的底色……近日，一款设计灵感源于敦煌莫高窟壁画的校服“火出圈”。这套满是文化印记的校服不仅深受广大师生的好评，还获得了众多年轻人的热捧。如今，根植于中华优秀传统文化的国风、国潮已成为年轻人文化消费的热门关键词。要保持这种热度，该如何赋予中华优秀传统文化更多新的时代内涵呢?

@吴苏:如今，传统文化在不断释放更强活力，国潮的形成展现了中国文化的文化自信。在文艺创作领域，近年来，从央视到地方卫视再到各视频平台，大大小小的晚会大多含有国潮元素。国潮晚会之所以引人入胜，就在于创新。只有深耕中华优秀传统文化，落脚当下，才能激发观众普遍的情感共鸣，加深年轻人的文化归属感和民族自豪感。

@赵亮:从服装、食品、日用品等生活消费领域，到手机、汽车等高科技消费领域，再到文化艺术领域，中华优秀传统文化IP不断跨界、破圈，实现全新突破。国潮文创一头赓续着中华文脉，一头连接着时代审美，两者的结合令今天的国潮文创备受瞩目。但如果只是将国潮视为流量密码、营销噱头而盲目跟风，不顾自身特点强拉国潮大旗；或是一味堆砌浮于表面的中国元素，打造徒有虚表的国潮外壳，必将逐渐消耗掉广大消费者对国潮文创的热情，使其难逃昙花一现的命运。

@袁跃兴:非遗、国潮、国风等中华优秀传统文化，经过文创开发，增加了时尚元素。它们带着时代的精神趣味、审美风尚和文化温度，走向年轻人。这种融合了中华优秀传统文化，利用新技术、新媒体进行传播，体现青年人时代流行趣味的文创产品，已经成为青年文化的主流。我们要深入当代社会生活，和时代、现实、时尚结合，用富有创造性的文化形式来复活、表现中华优秀传统文化。

推广电子身份证 畅享数字新生活

■关育兵

有“证”行遍天下，无“证”寸步难行。现代社会，几乎时时、处处需要核验身份，然而由于多种因素，出门忘记携带身份证或者不小心丢失身份证的事情时有发生，给出行、办事的群众带来极大不便。

信息技术不断普及和数字经济高速发展，为上述问题的解决找到了更适宜的方法。比如，为方便丢失或未携带身份证购票进站和乘坐火车的旅客顺利出行，公安部全面推动铁路旅客临时乘车身份证明电子化、指尖化自助办理，增强了人民群众出行的幸福感；一些地方推出“电子身份证入住旅馆”手机应用功能，实现住宿登记“掌上办”，入住旅客轻松实现“无感登记”。

如今，除了“亮证”出行、住宿，在金融、教育、医疗、社保、税务等多种业务场景下，都可以出示电子身份证供工作人员在线验证，实现便民化操作。这不仅

解决了忘带身份证的尴尬，避免了丢失身份证的为难，也省去了携带实体身份证的麻烦，“出门只带一部手机”成为越来越多人的生活习惯。

“电子身份证”包括身份证照面信息、证照文件和证件识别码等内容，具有身份核验、文件调用和证照校验等功能。除了“亮证”使用外，一些地方在为群众办理婚姻登记、营业执照、护照、港澳台通行证等业务时，对需要存留身份证复印件建档的，可以直接对接电子证照系统，调用证照文件存档备查，不再需要群众提供身份证原件、扫描件或复印件。这对真正实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”，切实精简证明材料，减轻群众办理各项业务负担，都是最为直接的惠民举措。这对相关部门提高办事效率，把精力投入到更多其他工作上也是有益的。

身份证信息涉及公民个人隐私，容易发生个人信息泄露，一些地方使用数字签名、安全算法、加解密运算等技术

手段为个人信息层层加密，在制、管、存、用、验环节全程留痕，能够有效防止数据被泄露转卖。电子身份证具有可追溯性，本人可以查询到所有使用记录，这让群众用得更加安心。

党的二十大报告提出，加快建设网络强国、数字中国。今年2月，国务院办公厅印发《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》，明确指出到2025年电子证照应用制度规则更加健全，应用领域更加广泛。

推广居民身份证电子证照应用是建设数字中国、提高政务服务能力的重要举措。我们要进一步创新推进电子身份证应用体系改革，打通认证难点、突破办事堵点，全面整合亮证、替代复印件、自助识别等功能，在更多领域实现居民电子身份证全场景应用，持续提高电子身份证在全国范围内跨平台互联互通的水平，更好惠及民生，让人们充分享受更加便利的数字生活。