

浙江省温州市：

创新开展瓯江红“共享社·幸福里”建设

■记者 郭文治 孟 航

今年以来，浙江省温州市紧紧围绕对标现代社区建设“五高”要求，在浙江省委常委、温州市委书记刘小涛的点题、推动下，创新开展瓯江红“共享社·幸福里”建设，市、县两级成立副书记担任组长、组织部长和分管副市长（县）长担任副组长的领导小组，制定三年全覆盖攻坚行动计划，建立标准、标配、标志体系，按照小区（社区、农村）等不同类型，分批组织实施推进，打出强堡垒、促治理、抓阵地、优服务组合拳，全力绘好党建引领、治理有效、服务暖心、邻里和睦的幸福生活画卷。目前，经12支市委基层党建工作组督导实地验收，全市已打造615个现代社区建设重点单元，小区党组织覆盖率99.2%，新建邻里食堂、妇女儿童驿站等服务阵地1300多处，服务频次、服务质量明显提升，有效破解小区治理不够扎实、阵地整合不够有力、服务群众不够有效等问题，“共享社·幸福里”数字平台列入全省“一地创新、全省共享”改革实践。

坚持党建引领强领导 切实打造高效战斗单元

织密建强组织体系。温州市开展小区党组织组建攻坚行动，全市小区党组织覆盖率从2021年的23.2%提高到99.2%，推动组织重心移到最底层、红色细胞沉到最末梢。开展网格体系重塑，市、县两级成立党建统领网格智治工作专班，建立分析研判、信息报送、任务通达、协同会商、督查通报五大机制，将原有7931个网格迭代建成11012个网格、6.2万个微网格，大力加强网格队伍建设，筑牢基层底座，连续快速打赢“8.12航班”、瑞安“9.5”、龙港“9.18”等8起散

状点发疫情歼灭战。

配齐配强骨干队伍。最大限度抓好专职社工招录，今年已新增3365名社工，新增量占全省约三分之一，年底前再招1239名，确保每万名城镇常住人口专职社工提高到15名以上，达到去年2.5倍。树牢“像抓村村委会一样抓业委会建设”意识，出台加强业委会换届组织领导、严格人选资格条件、规范换届程序等举措，今年新换届（组建）103个业委会中党员委员占52.6%，“一肩挑”占34%，占比分别提高30%和20%。

全面激活先锋力量。制定小区在职党员“双重管理服务”办法，划出“5项权利”“7条义务”“5种负面情形”，全面推进在职党员亮相报到，特别是在疫情防控、文明创建、除险保安等紧要关头，密集发出在职党员下沉服务“调度令”，累计下沉80多天共190多万人次。

坚持问题导向抓改革 加速完善基层治理体系

规范重大事项决策。针对小区重大事项决策不规范、不民主、不透明等问题，启动《温州市物业管理条例》修订，率先推行小区“三审两公开一备案”制度，实行业主委员会审议、小区党组织审核、业主（代表）大会审定、议事全程公开、实施情况公开、决议结果和实施结果报社区（村）备案，构建社区党组织领导下小区党组织、业委会、物业及多方力量参与的“1+3+X”治理模式，填补制度空白。目前在185个小区试点，已规范小区绿化改造、电梯加装等重大事项300多件，做到零纠纷、零信访、零舆情。严密资金资产管理。针对少数小区资金资产监管制度缺失、渠道缺乏、主体缺位等问题，探索推行“业财代理”机制，积极

推动业主（代表）大会委托银行等机构代为办理会计业务，规范、公开、透明管理小区资金资产。目前已在136个小区推行，目标财务收支549笔共298万元。

推动项目公开交易。针对小区工程项目可能出现的人情交易、内幕交易等问题，创新建立“业标街管”制度，打通小区重大项目进入乡镇（街道）公共资源交易平台通道，建立物业服务人选聘等7项需要公开招投标的项目清单，防范小区项目承包乱象。如苍南县灵溪镇天和家园小区通过乡镇招投标平台，完成202万元的监控（含高空抛物）系统提升工程招标，做到业委会干得清白、群众看得明白。

强化数字赋能。以数字化改革为契机，开发“共享社·幸福里”数字平台，打造组织体系、村社事务、幸福小区等一批特色应用场景，绘好基层治理“一张图”、社情民意“村情图”，推动数据全景归集，做到概况一图统览、数据一键生成、预警一屏展示。目前，平台用户量超120万人，月访问量全市第二，并纳入浙江省“一地创新、全省共享”。

坚持共建共享强攻坚 全力建好惠民服务阵地

做活闲置房产。针对街道和社区协调力不够、整合力不强等问题，温州市建立市、县两级联动协商机制，召开5次联席协调会，推动调剂229处共9.97万平方米国有闲置房产供182个社区（小区）开展惠民活动，最大单宗面积3072平方米，共惠及群众20多万人，解决了一大批社区（小区）阵地“老旧破小”问题。

做优服务阵地。开展小区阵地建设集中攻坚，整合党群服务中心、小区架空层、物业用房、驻区单位等阵地，新打造358处居民15分钟到达、一般具有10

个功能的“1510”党群服务圈。如瓯海区新桥街道三泮社区利用老旧小区废弃车棚，打造集愉悦学堂、健康驿站等9个阵地一体的党群服务圈，惠及周边4000多名群众。

做实功能场景。紧扣全龄友好型社会建设，突出“一老一幼一特”等重点人群需求，精心推进儿童之家、卫生健康站等场景建设，下大力办好邻里食堂，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。如鹿城区算清政府补助、集体资助、社会捐赠收入账和支出账，联合国企菜篮子公司打造50家邻里食堂，对年轻人市场收费，对老年人分段补贴，使邻里食堂走出“公益化+市场化”的可持续发展路子。

坚持便民惠民优服务 不断做优幸福美好场景

扩大共建朋友圈。试点“共享社”平台，建立问题、需求、资源、项目“四张清单”5万多项，党组织牵头统筹部门站所、群团组织、社会组织等服务资源，将健康义诊、流动少年宫等服务



温州市在城市老旧小区开展瓯江红“共享社·幸福里”建设，以党建引领城市基层治理。图为社会组织在小区开展邻里学堂活动。

四川省成都市大邑县：

打造“人才讲坛”品牌 构建聚才引智平台

■记者 孟 航 李彤彤

近年来，四川省成都市大邑县全面贯彻习近平总书记关于“全面提高人才自主培养质量”指示精神，坚持党管人才原则，立足“雪山下的公园城市示范区”发展方向，紧扣“三大需求”，突破“三种形式”，搭建“三个平台”，创新打造“大邑人才讲坛”本地人才培养品牌，高效推动人力资源协同发展，累计举办

“人才讲坛”43期及系列活动4600余场。

紧扣三大需求 健全完善人才培养体系

紧扣产业人才需求。结合全县主导产业和重点行业领域发展，精准制定智能制造、文博文创、乡村振兴等十二类讲坛主题，由县委组织部牵头统筹、各行业主管部门具体承办。设立

企业人才服务专员115名，通过实地走访、集中座谈、问卷调查等方式，提前收集汇总企业和人才发展需求，确定特色鲜明的“订单式”讲坛活动内容。建立“大邑人才大数据平台”，根据“人才地图”科学分析全县人才队伍结构情况，分类别、按层次、有针对性地开展工作。紧扣品牌打造需求。策划“大邑人才讲坛”IP品牌，以大邑城市之名，统一规格、统一标识、

统一行动，大力营造每月有主题、每周有活动、产业全覆盖、人才都参与的活动氛围。以“大爱人才·邑展风采——让大邑成为筑梦圆梦之地”为宣传主基调，讲坛内容融入大邑人才新政、城市发展机遇和未来事业平台等人才关注的重点要素，大邑人才工作品牌的知名度和影响力逐渐提升。

紧扣成果转化需求。按照“党委牵头、政府搭台、市场主

导、需求为先”的工作思路，明确分工职责和工作任务。开展优质讲坛评选，建立“人才参与+互动点评”课后反馈制度，切实提高活动的实效性、针对性。延伸网络环境下的学习模式，建立人才交流微信群，帮助人才实现课后自主学习，由授课师资担任导师，为人才返岗后提供学习指导。定期召开工作推进会，总结经验做法和不足，不断丰富活动形式、优化讲坛质量，确保讲坛

江西省南昌市青云谱区：

党建引领社会组织参与基层治理

■记者 郭文治 李彤彤

近年来，江西省南昌市青云谱区聚焦社会治理改革创新，坚持党建引领和问题导向，在创新社会组织参与基层治理方面，由区委书记挂帅，通过纳入全面深化改革重点课题，用好改革“关键一招”，有效破解社会组织政治属性不强、发展后劲不足、服务效能不高等问题，实践探索出一条党建引领社会组织参与基层治理的“青云谱模式”。

突出政治功能 增强红色引擎

青云谱区始终把把社会组织党建工作纳入全区党建工作总体布局，突出社会组织组织的政治功能，把党的工作融入社会组织发展全过程。

完善党建责任体系。构建区委统一领导、两新工委牵头抓总、民政部门全面主管、业务部门配合管理、社会组织主动落实、街道乡镇兜底管理的“全链条”党建工作格局，建立“责任清单”和“任务清单”，充分发挥社会组织党委职能，确保社会组织党建工作抓得牢、统得起、管得住。

提高“两个覆盖”质量。民政部门严格落实社会组织登记时同步采集党员信息、年检时同步检查党建工作、评估时同步将党建工作纳入重要指标的“三同步”要求，全区成立单建、联建社会组织党支部64个，登记党员490余名，社会组织党组织组建率始终保持100%。全面推进“三化”建设，小桔灯社红中心党支部、江西洪宇社工服务社党支部先后获评全省先

进基层党组织。

建设“红色头雁”队伍。2020年以来，积极推荐杨海兰、沈东京等党支部书记在全省、全市社会组织党组织书记培训班上作典型发言或交流学习，培养在全省有影响、全市有名气的“红色头雁”。今年，成立社会组织党建学院，建立党建指导员和责任导师制度，遴选社会组织党建实训基地，采取集中培训与“一对一”辅导相结合、学院与基地有效互动的方式，选优育强社会组织党组织书记和负责人，发挥“红色头雁”的领航作用，确保社会组织正确发展方向。

突出提质赋能 增强发展后劲

青云谱区坚持从资金、人才、项目等要素入手，整合多方资源，汇聚社会组织发展的强大动能。

多渠道撬动资金。把区财政保障的300万元“红色创投基金”作为“种子基金”，重点支持30个服务群众项目，有效撬动基层服务经费40余万元。另一方面，党建引领群团组织汇集资源，邀请区红十字会参与“益民益家”救助综合体项目，并争取省、市红十字会支持，新增项目经费40余万元，还有区科协、团区委、区残联分别参与青少年科普、为老助残等项目，新增经费30余万元。另一方面，链接社会资源募集资金，有效放大财政资金的乘数效应。“益民益家”项目获得爱心企业捐赠40余万元，还有9个“红色创投基金”资助项目参加了腾讯“99公

益日”网络众筹活动，共募集资金2万余元。与南青基金合作设立“社区微基金”，募集资金40余万元。

多元化培育人才。依托区社会组织党建学院，建设区级社工人才培育基地，制定了社会组织和社会工人才发展三年行动计划，邀请了恩派、爱有戏等10余家国内知名社会组织来区或线上讲座授课，引进了20余名中高级社工及其团队落地项目，通过专题培训、项目督导、研学交流、线上辅导等方式，探索建立了职业化、实训化、进阶式的社工人才培养模式。2021年以来，全区共举办社区工作者能力素质提升培训班15期、专题辅导37次，培训一线社工2000余人次，全区持证社工超过250人，社区工作者持证比例超过30%，培育了小桔灯、洪宇等全国百强社工服务机构。

多举措优化项目。充分发挥社区党组织基层治理核心作用，把辖区单位、群团组织、社会组织、业委会、物业公司等治理力量汇聚起来，构建“一核多元”的治理共同体。积极推进居民需求侧与服务供给侧有效协同，“红色创投基金”将“包办式”服务转变为“点单式”服务，由社区党组织广泛征集党员群众代表、业委会、物业等多方主体的意见建议，提出需求清单，根据社会组织的服务清单，双方再聚焦基层治理的难点堵点痛点，优化形成项目清单。近年来，社会组织精准对接不同人群的个性化需求，打造了“点亮桔灯”“爸妈食堂”“七彩虹”等一批接地气、有人气、能长效的服务项目，深受群众欢迎。



南昌市青云谱区在“益心向党”“点亮桔灯”等“公益创投”活动的基础上，打造升级版的“红色创投基金”，以党建引领群团组织参与基层治理服务。图为“红色创投基金”牵头举办青少年科普活动。

突出机制融合 增强治理效能

青云谱区加强顶层设计，建立健全社会组织有效参与基层治理的常态机制。

融合“民情家访”集民智。建立“社区吹哨、部门报到”工作机制，通过挂点单位开展“民情家访”，广泛收集民情民意，充分发挥政府部门的公信力，并借助社会组织的专业优势，带动和引导群众有效开展协商议事，激发和强化群众民主自治意识，推动民事民议民决，不断提高居民自治能力和水平。

融合“五社联动”汇合力。健全完善了党建引领下，以社区为平台、以社会组织为载体、以社会工作者为支撑、以社区志愿者为辅助、以社会慈善资源为补充的“五社联动”服务机制。如疫情防控期间，江西洪宇社工服

务社等多家社会组织整合心理医生、专业社工和志愿者资源，开通多条抗疫心理咨询服务热线，帮助社区有效预防和缓解了一线防疫工作者和被隔离居民的心理压力。

融合“社区营造”促和谐。以洪都生活区老旧小区改造为契机，探索党建引领“社区营造”，积极引导社会组织开展社区自组织培育，在11个社区成立140余个老年协会、舞蹈队等多样化、多元化的群众自治性组织，发掘培育一批有公益心、愿干事的居民带头人；组织开展纳京演出、法律知识讲座、插花体验、儿童手绘等群众喜闻乐见的活动，吸引居民走出家门、走进社区，引导居民关心社区公共事务，举行社区“邻里节”活动，挖掘社区文化，增进邻里感情，以邻里互动促社区升温、服务升级。

内容与与时俱进、深入人心。

突破三种形式 创新构建多元促学模式

突破传统讲座形式。采用“大课堂+微活动”相结合，举办课题式讲座、开放式交流、研讨式学习、经验会分享，推动传统学习形式的一人念、多人听转变为一人讲、众人议，注重实效实用、灵活生动，营造轻松的学习氛围。着眼于具体案例和问题，举办“大咖圆桌会”“头脑风暴”“主题沙龙”分享会4期，通过本地人才问、专家人才讲，进一步碰撞思维、启迪思想、打开思路，让传道解惑成为常态。

突破集中学习形式。结合

大邑优势自然文化资源，深度挖掘“三文”空间载体和聚集新形态，联动国家5A级景区安仁古镇和建川文创街坊、《国家宝藏》首个线下体验馆等应用场景，举办“打造网络电影人才新力量”实景体验5期，推动人才在沉浸式体验中学有所获。坚持“走出去”，提前梳理企业发展瓶颈制约清单，组织企业人才赴北京、深圳、苏州等先进地区开展访学实践，为本地发展提供针对性参考和解决措施。

突破时空局限形式。结合疫情防控要求，打破时间和地域的限制，讲坛线上提前预热、发布公告、分享指南，让广大人才共享知识成果。打造远程教学平台，采用“专家直播间+大

邑主会场+企业分会场”新模式，联动国内知名网络直播平台APP合作，多视角、多维度、适时化地精准表现“大邑人才讲坛”系列活动情况。设置讲坛线上直播互动问答，实现专家人才“一对一”答疑解惑、同频互动，相互交流碰撞，激发创新思维，配套线上授课累计参与学习人数达1万余人次。

搭建三个平台 探索柔性借才引智路径

搭建高端智库平台。发挥高端人才引领带动作用，先后邀请清华大学社会学系教授孙立平、中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举等专家教授，为本地人才启迪思想、打开思路。坚

持在活动中发掘并掌握一批优秀专家人才，鼓励授课专家人才为大邑重点行业领域、产业项目发展出谋划策，结合专业领域、研究方向等，将52名专家人才纳入大邑县12个“产业功能区专项智库”，为大邑产业建圈强链和经济社会发展提供坚实人才支撑。

搭建“双招双引”平台。坚持“以才引才”思路，注重将专家人才个人的智慧、成果、资源和影响与大邑的发展结合起来，举办“专家感知大邑行”32期，累计推动落地校地企合作研发机构54个，其中国家级3个、省级19个、市级32个。讲坛之外，推动本地人才建立学习社群空间15个，举办城市融

入、创业就业、兴趣爱好、婚恋交友等多类型活动600余期，每年带动2000余名青年人才在大邑就业创业。

搭建技能提升平台。瞄准大邑技术技能人才缺口需求，采取案例教学、现身说法等方式，邀请技能大师、技术能手、优秀工匠等能工巧匠传授精湛技艺、讲述成长故事、诠释工匠精神，分领域邀请企业人才、乡村人才、工匠人才现场观摩，不断提升本地人才的技术水平。注重“以赛促学”“以奖促学”，先后举办职工技能大赛39场，建立市级技能大师工作室3个、首席名匠名师工作室20个，评选“大邑工匠”82人，推荐入选“成都工匠”25人，带动本地300余名青年人才加入“大师工作室”。