

光明护航成长 教育满载希望

——访中国教育技术协会标准委员会专家委员、捷能通董事长郑进琪

■中国城市报记者 方紫薇



在厦门实验中学,捷能通工作人员正在检测黑板面照明采光的照度及照度的均匀度。捷能通供图

教育照明行业蓬勃发展

中国城市报:近年来,国家非常重视儿童青少年近视防控工作,出台了一系列近视防控政策,引发行业和社会的广泛关注。对此,您的看法如何?

郑进琪:我国儿童青少年的近视率现状让人担忧。加强儿童青少年近视防控,促进儿童青少年视力健康,是国家关心、群众关切、社会关注的“光明工程”。要解决儿童青少年近视问题,教室照明光环境的改造是关键的一步。现在,各级政府都将教室照明改造列入为民办实事项目进行全力支持。

但是,影响儿童青少年视力健康的因素有很多,例如电子产品的使用时长、课桌椅的高度设置、学习时的光环境、进行体育锻炼的时长等。我们在调研中发现,较注重体育课程的学校,其学生的近视率普遍较低。以小学阶段为例,我们走访过的小学体育类特色学校中,学生的近视率不超过10%。

因此,近视防控是一项系统工程,需要政府、学校、家长、学生、医疗机构等多方合作,共同建立社会化联防联控机制及网络。

中国城市报:近年来,随着近视防控工作逐步得到社会重视,国内教育照明行业呈现出蓬勃发展态势。您认为,当前的教育照明行业存在哪些问题?应该如何解决?

郑进琪:近年来,我国教

育照明行业的蓬勃发展,既得益于国家政策红利,又得益于逐步提升的社会健康、环保意识等因素。由于一些地方一哄而上、盲目转型教育照明行业,缺乏标准化的执行与监督,从而产生行业乱象。

为规范行业发展,国家颁布了一系列教室光环境检测和验收的标准。例如GB 7793—2010《中小学校教室采光和照明卫生标准》、GB/T 5700—2008《照明测量方法》、GB/T 36876—2018《中小学校普通教室照明设计安装卫生要求》等。

我认为,只要保证招标单位按国家标准进行采购,供应商按符合甚至优于国家标准的要求来供货,施工单位按国家标准来规范、安全施工,第三方检测机构按国家标准进行验收,国家行政监管单位按国家标准进行监管和检查,就可以保证照明改造的安全性和可靠性。比如,很多招标文件中提到质保期6年,指的不仅仅是某一盏灯具产品的质保,也是整体光环境,包括照度、照度均匀度、统一眩光值、蓝光危害、闪烁等综合指标的质保。只要研发企业、制造商、供应商、施工单位等能够严格执行这些标准规范,就可以帮助这个行业走向规范与健康发展。

企业积极投身“光明工程”建设

中国城市报:从事教育照明行业是一条公益性与社会

性并存的道路,转型之路伴随着艰难险阻。以捷能通为例,当初是为何选择向教育照明行业转型?能否分享一下成功转型的经验?

郑进琪:厦门捷能通光电科技有限公司成立于2009年,目前是一家专注于教体照明系统的产品制造商和综合服务商。回望成立之初,捷能通只是一家服务于国外知名品牌的照明产品代工制造商,没有找到属于自己的发展路径。

2014年8月,我深感从事照明产品代工之路不能走一辈子,为了提升市场竞争力,开始反思企业经营模式,苦寻新的发展突破方向。恰逢我的孩子正要升入小学,我跑遍了厦门护眼台灯市场也买不到一盏心仪的护眼产品,而青少年近视防控情况更是让人感到揪心。出于守护青少年儿童视力健康的情感初衷及对市场需求的敏锐感知,捷能通决定转型,毅然投身教育照明这项“光明工程”的建设中。可以说,转型是偶然也是必然。我的爱子之心,促成了社会责任感与企业情怀,这是偶然;企业不甘于长期从事照明产品代工制造现状,决定转型从事教育照明行业,这是必然。但始终不变的是“用光明守护成长”的经营理念。

为确保顺利转型,我们走访了很多学校进行摸底调研,拜访教育主管部门的领导和行业内的专家。大量的分析研究证实了公司转型教育照明行业、研发制造专供青少年

儿童学习使用的照明产品的可行性。转型初期,公司专注于研发教室专用的照明产品。2015年,我们以厦门为起点,提出在学校设立样板间工程,公司的口碑和品牌优势迅速确立起来,公司也成功转型并进入快速发展期。在立足厦门的同时,我们快速进军全国。截至2021年,我们在国内31个省份设立了137个办事处和19个省级分公司。

以产品改善青少年儿童用眼环境的同时,我们更专注于青少年儿童视力筛查和研发近视防控综合整体解决方案。今年,捷能通正式进军体育照明领域,公司也升级为专注于“教体照明”领域,形成了贯穿“教体照明”和近视防控的完整体系。

目前,公司在教育照明领域拥有138项专利、319项国家级实验室的检测认证;捷能通产品经国家级实验室检测,无蓝光危害、无眩光、无频闪、高显指,并通过CCC、RoHS等认证;获得“高新技术企业”等多项荣誉称号。值得一提的是,捷能通还在搭建专注于教体照明产品的CNAS检测实验室,为行业发展与国家近视防控大局贡献一份力量。

儿童学习使用的照明产品的可行性。转型初期,公司专注于研发教室专用的照明产品。2015年,我们以厦门为起点,提出在学校设立样板间工程,公司的口碑和品牌优势迅速确立起来,公司也成功转型并进入快速发展期。在立足厦门的同时,我们快速进军全国。截至2021年,我们在国内31个省份设立了137个办事处和19个省级分公司。以产品改善青少年儿童用眼环境的同时,我们更专注于青少年儿童视力筛查和研发近视防控综合整体解决方案。今年,捷能通正式进军体育照明领域,公司也升级为专注于“教体照明”领域,形成了贯穿“教体照明”和近视防控的完整体系。

目前,公司在教育照明领域拥有138项专利、319项国家级实验室的检测认证;捷能通产品经国家级实验室检测,无蓝光危害、无眩光、无频闪、高显指,并通过CCC、RoHS等认证;获得“高新技术企业”等多项荣誉称号。值得一提的是,捷能通还在搭建专注于教体照明产品的CNAS检测实验室,为行业发展与国家近视防控大局贡献一份力量。

智慧平台 打开近视防控新格局

中国城市报:当前,随着互联网的进步与大数据的发展,智慧平台成为了行业转型的主要抓手。据了解,捷能通在这方面走在前列,目前已开展近视防控综合管理云平台建设。结合实践经验,您认为搭建智慧平台对于解决我国青少年儿童近视防控工作面临的瓶颈有何意义?

郑进琪:前面我们提到近视防控是一项系统工程,其中

的定期视力检查工作和数据报送也是非常重要的一环。数据报送方面,2021年,教育部印发了《关于做好中小学生定期视力监测主要信息报送工作的通知》,严格规定每年两次视力筛查数据上报,包括左右眼裸眼视力、屈光度,屈光度包含球镜、柱镜和轴位。《2022年中国儿童青少年近视防控趋势报告》也提到,要让屈光发育档案随时可查、随地可查。不过,目前学校拥有的资源想要完成这个目标是很艰难的。我们欠缺的是高效智能的筛查工具、专业数据统计分析的系统、屈光档案的建立及保存、安全便捷的数据上报方式等。

针对以上这些问题,捷能通提供了最新的解决方案。捷能通与本目科技公司开展深度合作,搭建近视防控综合管理云平台,是一个以AIoT智能物联网,移动互联网、大数据和云服务等技术打造的智能化视力防控筛查SaaS服务平台,集视力筛查数据管理、光环境数据管理、节能管理、设备自动化于一体。其中,包含儿童青少年近视防控筛查系统、儿童青少年视力健康大数据监测平台和儿童青少年近视防控实践课程,通过智慧物联新技术可远程控制开关、自动采集测量、实时监控数据,实现儿童青少年近视防控的智能化管控。

在实际应用中,平台会借助数据分析模型,为各级政府、学校、医疗机构的近视防控决策及工作部署提供数据和技术支持,为青少年个人视觉健康提供专业和个性化的指导建议,以此逐步形成覆盖政府、学校、医疗机构、家庭、孩子的社会化联防联控机制,一站式输出智慧解决方案,开拓近视防控工作的新格局。