

乐话

《西安人的歌》：

显城市特色 蕴长安风情

■张赵蒙

随着时代的发展,城市与城市之间交往范围的不断扩大,城市的自我宣传需求也日益增大,其逐渐以多种方式及标识凸显自我形象,展现个性魅力。在此背景下,城市宣传歌曲应运而生。城市宣传歌曲是传播城市文化、提高城市影响力的途径之一。以音乐的形式表现城市风采,不仅更容易让大众接受,而且更能生动活泼地反映出城市文化的内涵。这对于提升城市精神面貌、树立城市品牌形象、增强市民凝聚力有着良好的作用。

我国多地有很多代表性的城市宣传歌曲,使人们可以更直观地认识和了解该座城市,如2008年北京奥运会期间红遍全国的《北京欢迎你》、宁夏回族自治区银川市的《长在银川》、四川省成都市的《成都》……一首首写城市、唱城市的音乐作品被大家反复聆听、传唱,一个个城市鲜活形象也进入到了人们的视野里。

在近年来备受听众喜爱的城市宣传歌曲中,不得不提《西

安人的歌》。这首歌曲由程渤智作词,程渤智、范炜作曲,范炜编曲,程渤智主唱。范炜与程渤智从2013年就开始创作《西安人的歌》,当时样本模板只有一分多钟,但大体结构、曲型基本成型。2016年,该歌曲最终完成,西安又添一城市宣传歌曲代表作。

跟着歌曲逛西安

西安位于我国中西部,地处平原,依山傍水。西安古名长安,曾是十三朝古都,有着悠久的历史背景。西安也是我国古代丝绸之路的起点,且从古至今都是我国的经济要地。西安的饮食文化具有强烈的西部特色,多以面食为主,单面食种类就多达几十种,常见的有油泼面、裤带面、臊子面等。在西安常常会听见当地人说“一饼加天下”,可见西安人与饼、馍、面条类食品密不可分的关系。《西安人的歌》中那句“西安人到哪都不能不吃泡馍”,更点出了这一特色。牛羊肉泡馍堪称西安当地面食文化的代表,不仅是本地居民,许多来西安旅

游的游客也常会把泡馍当做体验西安风味的第一选择。

来西安旅游肯定也少不了体验这座古都的历史文化,那么位于临潼区的兵马俑、始皇陵值得一看。此外,在西安城中触摸《西安人的歌》中所唱的“600年的城墙”,看一看歌中四四方方的城门,再去品一品歌中夕阳西下的护城河风光,才算是来过西安。

唱出城市精气神

《西安人的歌》前奏部分用较为轻快的节奏讲述了西安的风土人情,比如西安的中心是鼓楼钟楼,西安的生活节奏相对缓慢悠闲,人们常玩的娱乐项目叫做“挖坑”(流行于陕西一带的纸牌游戏)。在副歌部分又用欢快强烈、极具节奏感的演唱来讲述了西安城墙下过火车、西安的美食泡馍、西安如今建设的高楼一座连着一座等片段和场景。这首歌的整体表现,让人们初步了解了西安,也让人们通过朗朗上口的旋律记住了西安,记住了这座城市的文化风格和精神面貌。

《西安人的歌》不仅是在宣传西安,也是在以流行音乐的形式把西安的精气神传递下去。歌中通过对西安历史文化的介绍,充分显示了西安市民对于自己城市的文化自信,及对十三朝古都悠久厚重历史的自豪感。歌中唱着西安的小吃会让人变成吃货,也是在向人们展示西安市民热情好客的性格特点。歌中唱西安的女孩喜欢有话直说,就像西安四四方方的城门楼一样洒脱,也是在体现西安人的性格率真、直接,为人实诚。

值得一提的是,《西安人的歌》采用当地纯正的方言来演唱,宛如给歌曲注入了灵魂,更提升了歌曲在当地的传唱度——对于本地人而言,方言是最具凝聚力的文化元素。这首歌作为城市宣传歌曲很好地体现了西安这座城市的个性。歌曲不似南方城市宣传歌曲般温柔细腻的风格,而是欢快利落的感觉,也让人们对西安精神气质有了更进一步的了解。

宣传歌曲提升城市影响力

《西安人的歌》走红后,这

首城市宣传音乐作品对西安这座城市产生了积极影响。比如,这首歌成了多个平台活动及晚会、主题音乐会的常客,大大提升了西安的曝光度,也进一步提升了城市的影响力。同时,这首歌介绍了西安的特色美食、人文风景和生活意趣,吸引了大量外地游客尤其是年轻群体来西安旅游,为西安的旅游产业发展注入了新动力。《西安人的歌》也成为了一张耀眼的城市新名片,不仅提升了城市的文化品位,也间接地为城市多领域发展带来了新的机遇。

城市宣传音乐和城市品牌特色相辅相成。城市宣传音乐是城市的新名片,是城市风采的展示窗;而城市品牌特色是音乐的底色和基础,一座城市的文化底蕴和人文色彩是优秀城市宣传音乐产生的先决条件。城市品牌特色造就了城市宣传音乐,宣传音乐也使城市品牌特色愈加凸显、愈加亮眼。我们期待着有更多如《西安人的歌》般精彩优秀的城市宣传歌曲脱颖而出。(作者单位系四川文化艺术学院)

多层次推广流行音乐初期阶段教学

■王文军

随着当今文化的全方位发展,丰富多彩的流行音乐为我们的生活平添了一道亮丽的风景线,而流行音乐初期阶段教学则是广大受众深入这片美丽风景的桥梁。

“流行音乐”是根据英语 Popular Music (Pop Music)翻译而来的,又称“通俗音乐”。20世纪30年代左右,我国少数城市才受国外影响,出现流行音乐,但那时并未普及。流行音乐在我国真正得到发展是在20世纪80年代中期,那时正临改革开放之际,伴着经济社会迅猛发展,人们的思想观念开始转变,流行音乐逐渐在我国掀起了音乐审美浪潮。

当时,我国港台地区流行歌曲最为盛行,借助无线电广播、盒式磁带录音机等媒介,港台歌曲在大陆广泛传播。这其中尤以中国台湾歌手邓丽君的歌曲影响最为深远。邓丽君在吸收中国民族艺术的基础上,

借鉴日美音乐的演唱风格,并融入个人情感,形成了一种新颖独特的演唱形式,开辟了中国内地流行音乐唱法的新纪元。邓丽君演唱上的总体特征是运用了现在通俗唱法的一个普遍演唱技巧,即气声唱法。她是中国内地气声唱法的源头,确立了内地流行女歌手的演唱风格。其中,以李谷一和程琳最为典型。李谷一作为当时的民歌手,在演唱《乡恋》时采用了流行音乐演唱技巧的气声唱法,使这首歌成为大陆流行音乐歌坛的先锋作。与李谷一相似,流行歌手程琳的《小螺号》也采用了与邓丽君相似的唱法,虽然当时广受争议,但最终被大家所接受和喜爱。邓丽君不仅对内地歌坛的审美观念、价值取向、创作手法、演唱技巧及风格产生了巨大的影响,更是前后两段中国流行音乐史的连接符号。

继“港台风”之后,“西北风”又应运而生。它在中国传统民歌基础之上,融入欧美摇滚风格,风格粗犷,别具一格,是继抒情柔美邓氏唱法之后的

一大突破。其代表作品有《一无所有》《信天游》《黄土高坡》《我心中的太阳》《少年壮志不言愁》等。

21世纪初是内地流行音乐发展的高潮。随着经济迅速发展,人们的思想观念有了很大改变,人们对音乐艺术的追求更加迫切,这其中尤以青少年人群最为突出。这一时期,以周杰伦、林俊杰为代表的流行音乐人才在内地广受好评。周杰伦将传统中国风与R&B(节奏蓝调)曲风完美地结合在一起,创造了一种独特的周氏饶舌唱法。2001年,周杰伦的第一张专辑《Jay》一举夺得中国台湾当年最佳流行音乐演唱专辑、最佳制作人和最佳作曲人三项大奖。自此,周氏饶舌唱法成为了中国流行乐坛的又一突破。

2004年是内地流行音乐的又一转折点,以湖南卫视的音乐选秀节目《超级女声》和网络歌曲《老鼠爱大米》为典型,掀起了中国内地流行音乐电视选秀和网络歌曲的新潮流。此后,内地出现了各式各样的选

秀节目,比较出名的有《中国好声音》《中国梦之声》《中国好歌曲》等。而截至目前,网络歌曲也已经培养出了很多流行音乐人才,如汪苏泷、徐良等。网络的自由也给流行音乐人创造了更为广阔的空间,很多网络歌手也频频出现在各大音乐颁奖典礼上。

综上所述,流行音乐在我国虽然起步晚,但一直在向前发展。新时期的流行音乐发展乐章需要更鲜活的力量去续写,而这一重任,则落在流行音乐初期阶段教学上。

流行音乐初期阶段教学是完善素质教育的需要。素质教育目的在于培养学生的综合素质,而音乐素养作为综合素质中的一种,这方面的培养也应得到足够重视。流行音乐属音乐中的一类,且近年来流行音乐在我国热度不减,俨然成为广受欢迎的类型,所以对学生加强流行音乐素养的培育势在必行。当前我国正在大力推进素质教育进程,做好流行音乐初期阶段教学对完善素质教育而言也是一大助益。

流行音乐初期阶段教学是加强高校音乐教育的需要。一方面,高校实行流行音乐初期阶段教学可以丰富基础课程,提升大学生的综合素质;另一方面,学生在高校受到良好的流行音乐教学,可以助力高校营造更好的音乐氛围,从而提升高校的综合魅力。

笔者认为,流行音乐初期阶段教学可为我国培养综合素质人才奠定文艺基础,为促进社会文化大发展大繁荣尽一份力。

此外,随着我国新型城镇化进程不断加快、城市建设日新月异,城市居民对精神文化生活的需求也不断增加。在此背景下,城市居民对流行音乐的接纳已不再是被动的欣赏和自娱自乐的业余演唱,他们需要更加专业的音乐培训来提升自己的音乐素养,从而提升自己的幸福感。在此背景下,要拓宽流行音乐初期阶段教学的范围和层级,加强流行音乐趋向专业化的社会教育,满足城市居民的相关需要和精神文化需求。(作者单位系四川文化艺术学院)