

城市锐评

“软硬兼施”建设“完整社区”

■黄琳斌

近日,住建部、民政部联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》,要求重点从完善社区服务设施、打造宜居生活环境、推进智能化服务、健全社区治理机制这四个方面,探索可复制、可推广经验。

根据住建部制定的《完整居住社区建设指南》,完整居住社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制,且居民归属感、认同感较强的居住社区。

社区是城市居民生活和城市治理的基本单元,居民的大部分时间是在社区度过的,因此,社区应当是一个承载着居民对美好生活向往的日常生活空

间。当前,一些地方的社区存在各类设施不完善、社区治理机制不健全、物业管理覆盖面不高、社区文化缺失等问题,与人民日益增长的美好生活需要还有一定距离。建设完整社区,就是要从两大方面解决上述问题:其一,重构城市空间,保障居民在步行范围内(通常指步行15分钟内)享有完整的基础设施体系、完备的社会服务体系和完善的管理机制,能满足社区生活基本需求;其二,重组社会空间,修复社会关系,营造具有共同精神的社区文化,强化居民对社区的认同感、归属感。

其中,建好幼儿园、老年服务站、卫生服务站、便利店、快件寄递服务设施、家政服务网点等基础设施,属物质层面的建设,是打造完整社区的基础性工程,只要肯投入真金白银,难度不算大。在基础设施有保障的前提下,建立

健全养老、托育、医疗、家政、保洁等服务体系和社区管理机制,属制度层面的建设,需要科学设计、民主设计、依法设计,仅靠加大投入并不能解决问题,难度比单纯地建硬件设施大,比如理顺居委会、业委会和物业公司之间的关系,让三者齐心协力建设社区,就是一个难题。而营造具有共同精神、体现地域特色的社区文化,是做深入人心的工作,属精神层面的建设,最为复杂,需持之以恒地推进,且见效慢、易反复、效果不易客观衡量,是建设完整社区的难点,应当引起各方重视。

近年来,随着新型城镇化的加快推进,城市老城区拆迁改造提速,原来的熟人社会空间逐渐消失,一个社区内常常是老居民、入籍新市民、常住人口、流动人口等各类人员混居,彼此之间心理隔阂较大。如果一个社区拥有完备的

基础设施体系、社会服务体系和完善的管理机制,但人际关系淡漠,社区的集体精神文化生活匮乏,居民没有凝聚力和社会共识。这样的社区虽然物质生活富足,精神生活却非常匮乏,并不是我们所追求的完整社区。只有调动各方力量,积极加强社区文化建设,组建各类文化队伍,经常性开展各类文化活动,培育和和睦融洽、守望相助的邻里文化,营造健康向上、高尚文明的社区风尚,才能让社区居民感受到温馨美好的家园氛围,不断提升社区的向心力和凝聚力。

建设完整社区,既需要做好基础设施的硬件建设,也应重视社区文化营造这一软件建设,“软硬兼施”提升基层治理的现代化水平,提升居民的获得感、幸福感、安全感,让完整社区更好地诠释“城市,让生活更美好”。



微言微语

充电桩进小区不能卡在物业关

■李英锋

充电桩进小区难过物业关,似乎已成为一个普遍问题。今年初,为了在停车位上安装充电桩,家住河北省唐山市的徐先生与所在小区物业公司多次沟通,却遭到明确拒绝。无奈之下,徐先生将物业公司起诉至法院。法院近日判决物业公司为徐先生出具《安装充电桩同意书》,支持了徐先生的诉讼请求。

买新能源汽车容易,在小区安装充电桩难。近年来,购买新能源汽车的人越来越多。为满足消费者的充电需求,车企往往随车配送充电桩。然而,业主要想在小区安装个人充电桩,需要物业公司出具同意书,一些物业公司却在此时“卡脖子”。

某品牌新能源汽车公司董事长曾在其个人微博上转发车主对小区充电桩安装难的抱怨并表示,当年该公司交付了4万多台新能源汽车,但随车配送的充电桩有近2万根送不出去。车企送

不出充电桩的无奈与消费者安不了充电桩的困难相呼应,均指向了小区物业公司的消极作为。物业公司大都以电量不够、不具备电力条件、充电桩影响电力系统运转、存有安全隐患、附近有公共充电桩可用等理由来拒绝业主的充电桩安装申请,但这些理由通常站不住脚,或者物业公司的说辞通常是主观、草率、片面的。

诚然,有些老旧小区的电容量的确有限,对充电桩维护管理不到位也可能产生漏电、着火等安全隐患。但要评估场地条件、电力条件等是否符合安装充电桩的需求,应该由供电部门的专业人员通过专业流程来操作,不应该由物业公司主观判断。物业公司的消极作为、乱作为不仅妨碍了业主的正常生活需求,侵犯了业主的权益,也背离了国家支持新能源汽车行业发展的政策,不利于新能源汽车市场的健康发展。

物业公司是业主聘的管家,不是行

政许可部门,物业公司不能成为小区安装充电桩的“电阻”,而应该为业主提供便利和帮助。国家相关政策明确支持居民区电动汽车充电基础设施建设并要求物业公司予以协助、配合。物业公司应该摆正位置,吃透法律和政策,按照物业服务合同的约定,以更积极的姿态履职,砍掉充电桩进小区的自设门槛,把充电桩安装审核交给专业部门,并加强对用电安全的巡查检查,督导业主履行好对充电桩的维护管理义务。同时,住建、供电等部门也应加强对物业公司卡阻充电桩安装乱象的整治,畅通投诉举报渠道,对物业公司无理拒绝业主安装充电桩的做法进行纠正,并明确充电桩进小区的条件、流程和勘查、审核责任主体,拉出物业公司的负面行为清单,从机制上规范物业公司的服务行为,为民众化解充电桩进小区的堵点、难点、痛点,营造更加安全、便捷、有序的消费环境和生活环境。

AI面试是否高效公平

背景:

近年来,为降低招聘成本,提高招聘效率,AI面试被不少公司引入招聘面试环节,成为简历初筛后了解求职者的新方式。但在这个过程中,不少求职者一边学习研究面试技巧一边“吐槽”:AI面试是否真的高效、公平?企业是否应该依赖AI面试?

@赵志疆:当前的AI面试更像是一种大数据收集,而非完整意义上的招聘。在AI技术的加持下,大数据的算法越来越强大,以此为基础,AI面试侧重于完成粗筛,细致入微的面试招聘仍需真正的“考官”来完成。随着AI技术日益广泛地嵌入日常生活,尽快熟悉并接纳新技术,是年轻人最务实的选择。AI面试方兴未艾,可以探讨其中技巧,但没必要也不应该沉湎于此。毕竟,这只是求职路上的第一步,真正意义上的招聘工作仍然要靠人来完成。

@关育兵:作为一种招聘手段,AI面试会更多地走进职场。作为求职者,不必讨好AI,但努力从更多方面适应AI面试,可能已经成为职场的生存能力。对于AI面试产品提供者来说,不断提高AI面试的综合分析水平,更准确更客观地给予求职者以综合评价,不仅是对求职者负责,也是努力避免造成遗憾的现实需要。

@中工漫评:“AI面试官”过于程序化,其筛选求职者的标准被置于“黑箱”之中,求职者体会到的更多是单向的审视,而非一场有温度的就业双向选择。为此,企业在使用AI面试时,有必要提前告知求职者AI面试的范围、所占比重等信息,在面试前后也需要给予求职者必要的关怀。期待在不远的未来,工程师们能够尽可能提升AI的“人情味”,及时更新算法,求职者才能更安心。面对AI面试官,求职者也应坚定信心,不断提升自己的核心竞争力,才是在应对各类面试时能够“闯关”成功的关键。

实体店退货承诺制提升线下购物竞争力

■潘铎印

“7天无理由退货”不再是线上购物的专享权。《江苏省线下实体店无理由退货规定》日前发布,全面推动线下实体店购物无理由退货承诺,并明确无理由退货时限不少于7日,给予消费者充分选择权和后悔权。

江苏开启实体店“7天无理由退货”并非先例。2021年3月,江西推行线下实体店“7日无理由退货”承诺机制,让消费者线下购物享有“后悔权”,提升消费者购物体验;今年10月1日起,山东济南在全市范围内开展线下购物无理由退货现场推广活动;今年3月,北京也推出8家线下无理由退货示范店,且无理由退换货期限为自售卖之日起14日内。

在规定时限内、不影响二次销售前提下,享受“想退就退”,是为适应新型购物模式出现的线上“行规”。消费者在线

上交易中只能凭图文及视频介绍了解商品,收到货物后可能觉得货不对板或者和想象中的不一样,“不满意就退,理由不必说”的服务由此诞生。无理由退货极大降低了消费者维权成本,提高了购物舒适度。然而,目前大多线下实体店未实行7天无理由退货,除非商品有质量问题,否则不退不换。

实体店向“无理由退货”的服务模式看齐,营造让消费者更加安心和放心的售后环境,是大势所趋。消费者在实体店选购,也有因一时冲动或是看走了眼、买回商品并不称心的情况。退货无忧减的是消费者的顾虑,增的是商家的信誉和口碑。事实上,在电商网购对实体店构成冲击的大背景下,实体店对无理由退货的抗拒,容易在日常的交易过程中引发更多争议和纠纷,影响消费者的购物体验,进而影响实体店的服务品质和经营状况。提供优质退货服务是实体店

提升竞争力的体现,能够实现商家企业和消费者双赢。

当然,“无理由退货”的设立是为了保护消费者的合法权益,不代表消费者可以完全不顾商家利益。不少消费纠纷显示,在交易后的商品已被明显使用过的情形下,个别消费者仍然要求退货。监管部门应该注意,“无理由”退货不是“无条件”退货,更不是“无理”退货,需制定相关法律条例来规范退换货行为,保护商家合法权益,维护市场秩序。

线上线下退货方式的融合,有助于通过重申诚实、公平的交易原则,进一步增强消费信心、优化消费环境。“无理由退货”的实体店,既让消费者的知情权和选择权得到保证,让实体购物更方便、舒心,也能弥补实体店的一些现实短板,增强实体店的市场竞争力,最终促进公平交易,实现消费者与实体店二者互利共赢。