

进博会：共享开放机遇 共创美好未来

■中国城市报记者 邢旭



▲江西省赣州市城市会客厅(赣州馆)占地342平方米,以赣州市著名农产品——赣南脐橙为核心设计元素,通过将赣南脐橙的形、色、味进行提取、凝练、创意,以一幅层层递进的赣南脐橙之乡城市会客厅画卷,展示赣州市的风土人情、乡村振兴、产业发展新面貌。图为11月5日,不少参观者来到进博会的赣州馆咨询洽谈采购,体验感受赣南客家风土人情。 人民图片

东海之滨,黄浦江畔,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如约而至。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,已成为构建新发展格局的示范窗口、高水平开放的推进平台、高质量发展的有效载体、多边主义的重大舞台。世界目光聚焦上海,第五届进博会有何看点?近日,中国城市报记者进行了实地走访。

更前沿 硬核科技吸睛

启动热水机,仅需几秒钟,常温水电烧开沸腾,然后快速降到适饮温度,一杯凉白开就诞生了。这是在本届进博会消费品展区,英国艾恩姆集团有限公司为中国消费者展出的“黑科技”——IAM矿物热水机X6S。“通过技术创新,该热水机可以将水烧开再冷却的速度压缩到3秒;经过升级后的矿化滤芯,在让水口感更加圆润甘甜的同时,还能为人体补充矿物元素,有益健康。”展区工作人员告诉中国城市报记者。上述工作人员介绍,面对消费者多样化的健康饮水管理需求,艾恩姆还研发出智能饮水管理系统,具备饮水量监测、饮水提醒、饮水方案推荐等多种功能。

在技术装备展区,全球首款5G移动急救单元“远征”引起诸多关注。只见该设备外形如一辆箱式货车,车内则是一间搭载了诸多介入设备的手术室。

据工作人员介绍,“远征”是业内首款车载移动介入手术室,搭载有小型机器人血管造影系统 Artis one,是目前市面上对装机场地面积要求最小的同类产品。同时,该设备可拓展车厢设计,突破空间限制,全方位配套射线防护、电力保障、病毒消杀、医用净水污水处理等方面保障,可应用于不同场景下的紧急救援。

值得一提的是,“远征”还同时搭载了“途灵”介入手术机器人、远程介入大师等远程化、智能化设备,以及多种便携式手持设备,可以实现智能化远程介入治疗,并且为发热患者的介入治疗配备负压系统和双重病毒消杀体系,能够支持各种复杂条件下的心脑血管介入手术需求。

“创新是引领发展的第一动力。”西门子医疗大中华区总裁王皓说,连续五届参展进博会的西门子医疗先后带来了5G远程超声、5G方舱车载CT,并展

示了5G技术在大型影像设备和介入手术领域的全线应用,同中国企业携手,提升供应链的本土化生产水平,让越来越多的产品和技术在中国落地生根。

在成功举办四届后,进博会已成为全球新产品、新技术进入中国市场的重要“窗口”。据商务部统计,前四届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。

越来越多企业带来“新装备”。本届进博会展出了数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的高精尖医疗器械和装备设备。

其中,技术装备展区新设人工智能专区,并设立沉浸式体验区,涵盖运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐等七大应用场景;优化数字工业自动化专区、能源低碳及环保技术等专区,集中展示前沿技术和高端装备。

更低碳 绿色风潮涌动

低碳足迹床垫,绿色可循环碳纤维建筑模板系统,二氧化碳排放环保鞋……本届进博会上,一大批体现绿色、环保、低碳、可持续发展理念的新技术、新产品和新服务首发、首展,带来“绿”意盎然的观展体验。

在消费品展区,松下围绕“绿智造 创未来”这一环境主题,以1000平方米的规模亮相,面向碳中和目标,展示B2B和B2C环境相关产品及解决方案,重点介绍松下在生产过程和产品节能两方面的减排影响。

据展区工作人员介绍,松下积累了20余年在氢燃料电池利用方面的开发经验,探索氢能的利用,松下能源无锡工厂落地的冷热电三联供的氢能示范项目已建设完成,将于本月进入试运行;与丰田汽车合资成立的大连泰星能源有限公司生产车载锂电池,以应对不断扩大的混合动力车载电池需求;通过对家

电、照明、空气环境的智能控制实现多元场景的灵活切换,通过搭载厨房空调与节能节水的厨房电器让人们告别闷热与浪费。在数字化美好生活展区,搭载了冷印技术的爱普生喷墨打印机同样引人注目,现场两个互动小实验简单直接。

在充电宝实验中,仅通过一个12000毫安的充电宝便可带动爱普生喷墨打印机持续工作。现场工作人员告诉中国城市报记者,一度电可以让现场这台L15168爱普生墨仓式打印机打印2600页,满足一家企业50天的使用需求。

在温度对比实验中,爱普生冷印技术打印机则因为喷墨过程无需加热,很好诠释了“冷印”节能和环保特性,能耗相比传统方案减少约90%。据介绍,截至今年4月,全球已销售约7000万台爱普生墨仓式打印机,减少了60万吨碳排放。

作为进博会的“老面孔”,施耐德电气在能源低碳及环保技术专区,围绕“数字赋能,全程减碳”主题,以零碳城市图景为代表,通过覆盖12大行业的60大零碳应用场景,全方位展示数字化技术、绿色生态、减碳成果等。

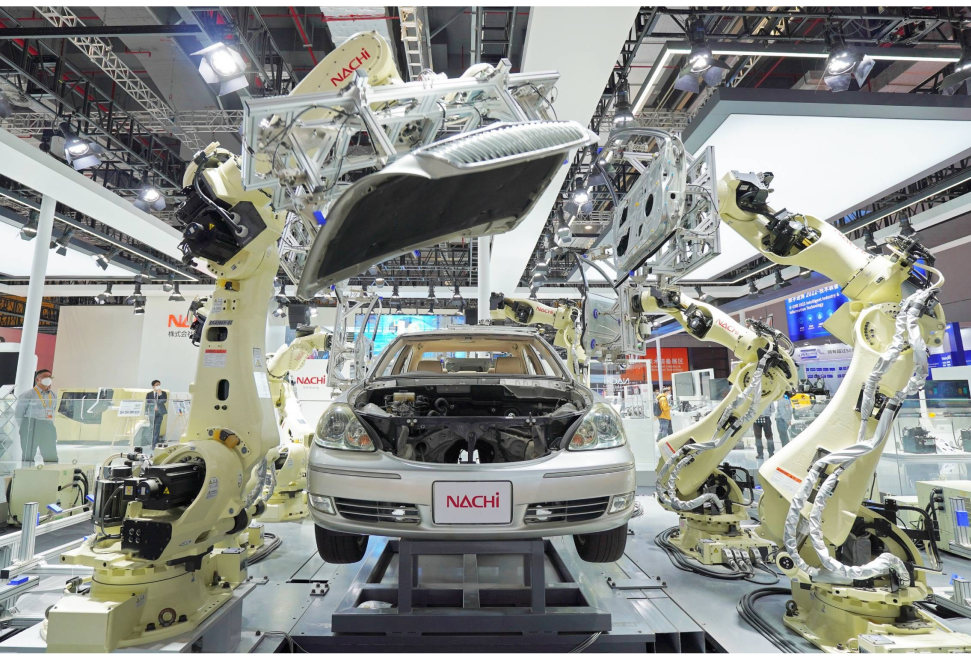
据了解,参展期间,施耐德电气与国家能源投资集团有限责任公司、中国石化国际事业有限公司等多家能源巨头达成合作意向,将围绕低碳能源、基础设施等多个重点行业深化合作。本届进博会上,“绿色印记”比比皆是:为进一步放大零碳进博溢出效应,在第四届进博会期间碳配额购买方式的基础上,本届进博会引入“碳普惠”机制,发布“零碳进博、零塑办博”的创新方

案,使进博会成为低碳生活、可持续发展的全球会展行业绿色标杆。打开进博会微信小程序,填写个人交通方式与出发地,系统便能自动计算出碳排放量,随后可完成个人碳排放量的抵消中和,并获得一张“进博碳中和证书”。

发布第五届进博会零碳进博、零塑生活倡议书,呼吁全体参会人通过自愿行动支持零碳进博目标,推广零碳、零塑理念。

更开放 红利惠及全球

多次参加进博会的乐高,除了用积木搭建了“进宝”造型,还搭建了一个巨型旋转木马。该装置共使用78752块乐高积木



▲不二越公司在第五届进博会上展示汽车车身高密度组装生产线。 人民图片

颗粒,由10位乐高模型搭建师在工厂耗时366小时初步拼搭,再到展馆组装而成。

“中国进入新发展阶段,中等收入群体增加,消费不断升级,一些小城市也展现出大商机,这让我们坚定了深耕中国市场的信心。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,得益于进博会的推动,乐高集团近年在中国上百个城市开了380多家门店。

时间回到2018年,首届中国国际进口博览会隆重开幕。作为一家总部位于美国洛杉矶的全球营养和生活方式公司,康宝莱在海外市场广受欢迎的Herbalife24运动营养系列引发现场观众极大兴趣,不少观众都表达出希望体验产品的意愿。

正是得益于这些积极反馈,康宝莱加速了该系列三款产品

进入中国市场的步伐,并于2020年成功实现本土生产和上市销售,成为了进博会“展品变商品”的最佳案例。

康宝莱的故事正是中国推进高水平对外开放的生动缩影。连续5年举办的进博会,成为推动全球好物进入中国市场的“加速器”。借力进博会,挪威将本国三文鱼、大西洋鲑鱼、帝王蟹等美味海鲜,端上中国人的餐桌。

带着备受中国消费者青睐的白桃乌龙味雪糕,明治(中国)投资有限公司在本届进博会上迎来了“甜蜜首秀”,并希望通过进博会进一步了解中国市场。

中国新发展,世界新机遇。5年来,进博会溢出效应持续释放。尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国首次参与国家展,进博会的“朋友圈”正持续扩大。

本届进博会参展国别范围更广、结构更优化、代表性更强。145个国家、地区和国际组织齐聚一堂,《区域全面经济伙伴关系协定》成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量较上届增加。

“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量较上届增加。面对日趋复杂的国际环境,进博会坚持倡导的“新时代,共享未来”的初心从未改变,中国正以更加开放包容的姿态向世界展现胸怀,融入世界市场的舞台。

根据中国商务部和海关总署统计,2021年,中国进口总额达2.69万亿美元,占世界进口比重达11.9%。今年1至9月,中国进口总额2.05万亿美元,同比增长4.1%。最近三年,每届进博会的成交额都超过700亿美元。

值得注意的是,就在不久前,又有重磅开放举措陆续落地。

10月28日,《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》发布,新增或扩展元器件、零部件、装备制造、专业设计、技术服务与

开发等有关条目,进一步扩大鼓励外商投资范围。

11月3日,商务部等8部门联合印发通知,在全国增设北京首都国际机场临空经济区、天津经济技术开发区、上海淮海新天地进口贸易功能区等29个国家进口贸易促进创新示范区。

大江大河奔腾不息,开放潮流浩浩汤汤。商务部外贸司负责人表示,欢迎各国贸易商和投资商与进口示范区深化务实合作,共同促进国际贸易自由化便利化,共享中国开放发展机遇。

更人文 彰显文化自信

交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。时至今日,进博会不仅是贸易投资的重要平台,也是人文交流的重要平台。行走在“四叶草”里,不难发现这届进博会上,人文交流的印记还在不断增加。

海派绒线编结技艺、朵云轩木版水印技艺、琥珀雕刻、沉香香品制作技艺、黄杨木雕、露香园顾绣……走进本届进博会的“非遗客厅”,目之所及皆是非遗。共计50余件展品错落有致地陈列在客厅中,以“海派家具制作技艺”制作的“祥云桌”“丝路椅”构成了主要的互动区域,客厅上方吊着24节气古法造纸灯。

“非遗客厅”自亮相进博会以来,以“见人、见物、见生活”的非物质文化遗产保护理念,展现生活中的上海非物质文化遗产,在70多平方米的展区内,打造了品类丰富、动静结合的展陈,整体呈现江南典雅秀丽风格。

本届进博会“非遗客厅”继续秉承“非遗生活化”的设计思路,展示非遗项目在融入现代生活过程中的创造性转化、创新性发展

成果,让中外媒体记者在这里“遇见非遗,体验传统新生活”。

值得一提的是,本届进博会期间,以“艺为国器·和美与共”为主题的艺术精品专区向展商展商免费开放。本次展览系中国国际进口博览会艺术品专家委员会(以下简称“专委会”)在进博平台上第一次集体亮相。

据介绍,此次创新性打造的艺术精品专区共展出专委会10位艺术家的百余件作品,艺术门类丰富,有中国画、油画、书法、雕塑、木雕、刺绣、瓷艺等,展出的作品是他们近几年创作的代表作,部分是早期创作的“压箱底”作品。

就地方层面而言,进博会是一次展示营商环境、提升产品品质、走向世界市场的难得机会。

在本届进博会人文交流活动中,江苏交易团以江苏运河商贸文化为主线,呈现“国脉中华苏新消费”主题,而作为“世界运河之都”的扬州,其古运河历史风貌、特色工艺、非遗等向世界展现了“扬州是个好地方”的历史与现实精彩。

本届进博会,江苏交易团加大力度,进一步组织全省老字号企业参加人文交流活动,面向全球展示江苏老字号品牌形象和创新产品体系,助推江苏老字号企业创新绿色发展、扩大交流合作、开拓国际市场。

“非遗客厅”自亮相进博会以来,以“见人、见物、见生活”的非物质文化遗产保护理念,展现生活中的上海非物质文化遗产,在70多平方米的展区内,打造了品类丰富、动静结合的展陈,整体呈现江南典雅秀丽风格。

本届进博会“非遗客厅”继续秉承“非遗生活化”的设计思路,展示非遗项目在融入现代生活过程中的创造性转化、创新性发展

再看齐鲁大地,作为进博会的老朋友,山东在国家会展中心(上海)常设了首个个人文长期展厅“山东老字号暨非遗文化体验馆”,通过进博会向世界展示和传播优秀齐鲁文化、提升山东老字号公共品牌影响力和美誉度。

为充分展示山东省历年来围绕老字号高质量发展所做的工作,以及老字号企业在政府助力和社会关注下与时俱进的创新发展,非遗文化体验馆特别设计了序厅和展厅两个部分。其中,序厅部分展示山东历年来立足老字号的保护、传承、创新、发展,为全面树立山东老字号公共品牌的知名度和美誉度,落实的一系列务实有效的工作举措。展厅部分组织了50家老字号、非遗文化企业,是“好品山东”的集中代表。结合行业特征和地域属性,展厅设置了粮油食品、酒水饮料、调

味酿造、医药保健、纺织服饰、轻工工艺等六大板块。

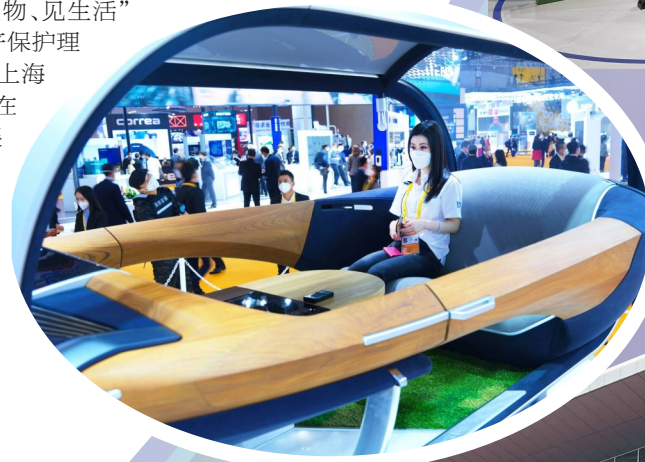
将镜头调至三秦大地。陕西以“品味三秦·魅力陕西”为主题,设置国家级步行街展示专区和陕西“城市会客厅”长期展厅,全方位展现三秦大地深厚的文化底蕴和“看得见、品得到”的特色优品,带领观众通过味觉、视觉体验魅力陕西。

展区以“三秦腔调”为核心创意主题,衍生出步行街、自然风光、地标建筑、老字号和非遗传承等篇章。据介绍,展区外立面通过全景屏动态视频演绎,运用现代设计手法,生动彰显陕西地域特色和厚重历史文化。展区造型设计从秦腔传统技艺水袖中汲取灵感,将舞袖的灵动与步行街街区建筑的挑檐斗拱相结合,内容上融入数字化展陈技术,结构通透开放、简约大气,于光影间展现陕西新形象。

在第五届进博会技术装备展区爱普生展台,工作人员展示借助骑行产生的能量,让应用了冷印技术的喷墨打印机进行工作。

▲在第五届进博会技术装备展区爱普生展台,工作人员展示借助骑行产生的能量,让应用了冷印技术的喷墨打印机进行工作。 邢旭摄

▲展会展出的“AKXY POD”车内空间概念模型。 中新社发 郭俊锋摄



▲不二越公司在第五届进博会上展示汽车车身高密度组装生产线。 人民图片