

江苏省宿迁市沭阳县： 探索服务新模式 推动振兴见实效

■中国城市报记者 胡安华

江苏省宿迁市沭阳县是全国花木之乡，素以改革创新闻名全国。十年间，沭阳县坚持规划引领，聚焦民生关切，不断提升城市建设水平和功能品质，在综合实力、工业经济、城市建设、乡村振兴、民生福祉五个方面实现历史性突破。

尤其是在推动乡村振兴方面，沭阳县立足产业实际，以党建为引领、以数字化为抓手、以移风易俗为促进，让乡村治理强起来、农民生活富起来。

党建引领汇聚发展合力

近年来，沭阳县聚焦支部建设、聚力产业发展、聚效共同富裕，以产业振兴为抓手、以人才振兴为支撑、以美丽乡村为目标、以组织振兴为保障，通过构建“支部引领、同台竞赛、共建共联、人才带动”的乡村振兴新模式，推动基层党组织和乡村振兴深度融合，全面彰显生产美、生活美、生态美的乡村振兴之路。

如何发挥组织优势，激活富民强村的神经末梢？据了解，沭阳县通过构建“群雁”矩阵，将435个涉农村（社区）党组织书记全部纳入专业化管理，每年再选派科技人员到乡村振兴一线工作，实现专家到镇、技术到村、指导到户。

同时，沭阳县注重强化“龙头”带动作用，将组织资源下沉，让“懂农业、爱农村、护农民”的干部到乡村振兴最前沿，形成“驻村干部+驻村第一



如今，在沭阳县，手机成了“新农具”、直播成为“新农活”，村民变身“农主播”，“花木+电商+直播”的产业模式推动农民创业增收。
丁华明摄

书记+村（居）书记+新村干”的乡村振兴组织模式；探索组织联建机制，成立村级联合党委，由经济实力强、产业基础好、辐射带动能力优的村（社区）与发展后劲不足、集体经济收入较低的薄弱村结对，提升弱村经济发展活力。

此外，沭阳县通过探索党建富民机制，创新“支部+协会+电商大户+低收入农户”富民机制，由党支部牵头成立行业协会，将电商大户吸收为行业协会会员，每名电商大户联系5至10名贫困户，实现共同致富。

在沭阳乡村振兴进程中，乡土人才发挥着积极的作用。目前，该县在30个乡镇（街道）成立了乡土人才工作站，实行镇村干部与乡土人才结对“定制培养”，动员368名人才与村企联建项目结对共

建，引进专家教授112名，为村企联建项目提供点对点、面对面指导。截至目前，沭阳县乡土人才已创办、领办项目1000余个，带动农民就业创业6.3万余人。

数字“进”村 开创振兴新局面

为促进农业农村现代化发展，沭阳县高质量推进数字乡村建设。

“花木产业是沭阳县的传统产业和富民产业，一头连着高质量发展，一头连着群众的钱袋子。”沭阳县委副书记、县长王瑞介绍，沭阳县加快建设全国花木电商连接点，不断探索构建农村电商发展新模式。从一家一户种、大家一起销，靠大喇叭叫卖的1.0版，到抢抓电商发展潮流开网店卖

花木的2.0版，再到直播带货卖花木的3.0版，全县花木电商由小到大、由弱变强。目前，全县各类活跃网商达5万家，花卉直播销售额占全国的1/3。

家住沭阳县颜集镇堰下村的花农荣蟠楼，近日正通过手机“数字堰下”小程序查看大棚里的花卉，并根据环境情况对大棚温度等作出适当调整。看到村里推送的花木市场相关数据，荣蟠楼发现红叶小波球市场需求直线上升，随即调整思路，备货囤货，产品销售持续火爆。

据悉，堰下村上世纪90年代起发展花木经济，目前，全村青年创客达800多名、苗木及经纪人500多名，注册运营花木电商网点1000余个，花木电商年销售额达5.15亿元。

值得一提的是，堰下村以数字化改革为引领，聚焦产业发展、农民生活、乡村治理，形成了“一码两端一中心”（农户专属二维码、手机端公众号和电视端模块、村级数字化指挥中心）主体架构，逐渐步入花木生产销售数字化“4.0”时代。

沭阳县委书记、沭阳经济技术开发区党工委书记彭伟表示，数字乡村建设基础是建、核心在用、关键在融。全县将进一步完善“生产数字化、生活数字化、治理数字化”融合体系，以“数字堰下”为样板区带动全县农业农村现代化发展，不断开创全面推进乡村振兴新局面。

“全面推进乡村振兴”“加快发展数字经济”……党的二十大报告中的相关内容，让沭

阳县新河镇双荡村党总支书记李敏代表备受鼓舞。作为一名90后独臂女孩，李敏带领数百村民“触”网致富的故事，感染了很多人。

李敏表示，作为一名共产党员、一名村干部，她将充分发挥党员先锋模范作用，利用自己的优势，帮助村民把好花木卖出好价钱。

移风易俗助力乡风文明

沭阳县龙庙镇设立移风易俗专项引导资金，向每个文明办丧的家庭发放移风易俗引导资金300元；钱集镇在4个新型农村社区设立“新风大食堂”，为前来办红白事的群众免费提供场所、平价菜、司仪等便民惠民服务；青伊湖镇实施“文明小铺”积分管理，将移风易俗事项纳入积分标准，让群众的移风易俗实践转化为可量化的积分，通过“小积分”攒出“大文明”……在沭阳，镇村干部上门吊唁、为群众免费提供哀乐音响设备，以移风易俗为内容核心的文明创举在基层广泛开展。

近年来，该县以“移风易俗助力乡风文明、乡风文明推动乡村振兴”为工作目标，不断深化推进移风易俗工作，塑优乡风民风，实现精神文明与社会治理的双丰收。覆盖全县的婚事新办、丧事简办和文明节俭、健康科学的生活方式，正在沭阳蔚然成风。

“移风易俗工作的本质是群众工作，要坚持自治、法治、德治相结合，以减轻‘人情负担’为突破口，有效遏制大操大办、人情攀比等陋习。”沭阳县委常委、宣传部部长姜若鸣说。

移风易俗怎么开展，如何做到契合民心，征求群众意见很重要。为此，沭阳县广泛成立“人情消费”专题调研组，到各镇村开展摸底排查，广泛发布“扬文明新风、减人情负担”意见征集启事，广纳民意。党员、企业家、优秀青年、先进典型等群体带头签订“人情新风”承诺书，群众签约率达85%以上，“小规约”成为群众办理婚丧喜事的“硬杠杠”。在推进移风易俗的过程中，沭阳县还创新方式方法，连续3年开展“拒绝升学宴 引领新风尚”主题系列活动。

据不完全统计，仅1个升学季，沭阳县减少铺张浪费近3.6亿元，3年来为群众累计减少约11亿元“人情负担”，有效遏制了大操大办、人情攀比等陋习，受到干部群众广泛好评。

广西罗城： “柚”到丰收季

广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县龙岸镇金玉柚生态产业示范区的柚子进入采摘季，当地果农加紧采摘、筛选，及时装车外运。这片生态产业示范区作为当地“一村一品”产业，通过“党建+合作社+示范园+脱贫户”经营模式，带动附近群众和脱贫村入股入社，还聘请脱贫户参与果树日常栽培管护和采收柚子，增加群众和脱贫村集体经济收入，助推乡村振兴。

人民图片

