

2022年10月24日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

欲建沉浸式文旅目的地,打造中国“剧本娱乐之都” 洛阳持续探索文旅融合发展新业态

■中国城市报记者 张亚欣

深化文旅融合,河南洛阳连放“大招”。

近日,《洛阳市促进沉浸式文旅产业发展的实施意见》(下称《意见》)和《洛阳市加快发展剧本娱乐产业实施方案》(下称《方案》)发布,洛阳力争在2025年基本建成全国沉浸式文旅目的地,并打造最具专业性、最高知名度、最大影响力的中国“剧本娱乐之都”。

“野心”之下,洛阳究竟有何底气?建设沉浸式文旅目的地的关键是什么?如何真正形成良性业态?

洛阳具备得天独厚的优势

现如今,沉浸式体验几乎覆盖文旅新兴消费的所有领域,正成为文旅产业的下一个风口。

早在2020年,文化和旅游部就出台《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,明确发展沉浸式业态,支持文化文物单位、景区景点等运用文化资源开发沉浸式体验项目,开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品等。2021年,国家发展改革委、文化和旅游部、商务部分别印发文件大力推动、鼓励沉浸式文旅产业发展。

为支持文旅产业发展,洛阳出台了《意见》和《方案》,力争在2025年,基本建成全国沉浸式文旅目的地,并打造中国“剧本娱乐之都”。两大目标下,洛阳具备哪些得天独厚的优势?

洛阳属于河南省地级市,是中原城市群副中心城市,拥有5000多年文明史、4000多年城市史以及1500多年建都史,也是华夏文明的发祥地之一、丝绸之路的东方起点、隋唐大运河的中心;历史上先后有13个王朝在洛阳建都,该市更有二里头、偃师商城、东周王城、汉魏洛阳城、隋唐洛阳城等五大都城遗址。此外,洛阳共有龙门石窟、汉函谷关、含嘉仓等3项6处世界文化遗产。

洛阳市人民政府副市长柴洪涛指出,波澜壮阔的历史给洛阳留下了璀璨夺目的文化遗产,为沉浸式文旅产业提供了丰富的内容创作源泉。同时,洛阳山水兼具南北之神韵,形胜甲于天下,有国家A级旅游景区63家,为打造全国沉浸式文旅目的地提供了多样化的载体。再加上,黄河流域生态保护和高质量发展、中原城市群一体化进程加快为洛阳提供了良好机遇,内捷外畅、立体高效的现代综合交通网络为洛阳文旅文融创融合发展提供了圈层式客源市场和消费支撑。

“古都洛阳本身就是一张历史文化旅游名片。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时表示,发展沉浸式旅游,是洛阳文化旅游升级选择的新方向,剧本娱乐更是承载了洛阳沉浸式旅游的新希望。

需解决技术在“顶峰” 内容在“山腰”难题

近年来,洛阳不断推动文

旅产业转型升级,持续探索沉浸式业态。今年元宵佳节,在隋唐洛阳城国家遗址公园,不少身着汉服的游客执灯上元夜、踏歌紫微宫,在这里欣赏精彩的唐风演艺;上元节特别版3D投影秀让游客“感官沉浸+入戏沉浸”体验皇家园林,登盛唐阙楼赏月观灯;龙门石窟景区推出大型史诗级沉浸式光影秀《盛世隋唐·千年龙门》,人景合一的奇幻空间让游客流连忘返……

据悉,洛阳市正着力打好“黄河文化”“盛世隋唐”“伏牛山水”“国花牡丹”“工业遗产”5张牌,目前已成功打造沉浸式乐舞秀《知道·老君山》、“梦唐阁”沉浸式体验馆等一批优质沉浸式体验项目。

疫情防控常态化下,沉浸式演出发展的关键是什么?如何让洛阳这5张牌发挥最大效能?

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时称,沉浸式产业是一种全新经济业态,沉浸式文旅产业的发展务必要将文化IP的挖掘、体验和价值转化作为核心,沉浸式体验与文旅产业的融合理应是贯穿旅游项目的全产品产业链条。

此外,还要解决眼下普遍存在的技术在“顶峰”、内容在“山腰”的问题。“现阶段文旅产业发展的新风口不是观光、不是演艺,而是沉浸式文旅产业。”洛阳三彩艺术博物馆馆长、爱和小镇创办人郭爱称,沉浸式旅游有着广阔的市场和发展潜力,但现阶段的沉浸式旅游演艺作品口碑不一,有些

演出“形式华丽,内容空洞”。沉浸式不应只是吸引人的噱头,要注意有创新、有颠覆性创意,从而避免同质化。

天使投资人、资深元宇宙专家郭涛告诉中国城市报记者,疫情常态化、防疫常态化下,传统文旅市场受到一定的限制,文旅元宇宙可以满足一部分消费者的在线旅游需求,但当前元宇宙产品普遍粗糙、技术要素不成熟、用户体验较差等问题突出。洛阳在发展沉浸式文旅产业的过程中,需要深度挖掘内容场景、构建技术支持体系、强化用户体验、丰富衍生产品等,从而推动文旅产业创新融合发展。

洛阳市文化广电和旅游局党组书记、局长胡大鹏介绍,洛阳将充分把数字技术与场地、建筑、植被、道路、人文环境等相结合,在洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园、龙门古街、上阳宫等打造沉浸式场景。通过跨界融合、协同创新,集成IP开发、创意与空间设计、软硬件系统集成、投融资与运营管理的全链条服务,提供沉浸式服务,最大限度把舞台还给观众,让体验者与场景交互,倾力打造沉浸式文旅目的地。

如何形成真正良性发展业态

近年来,剧本杀逐渐成为年轻人钟爱的线下聚会交友“神器”。艾媒咨询发布的《2022—2023年中国剧本杀行业发展现状及消费行为调研分析报告》显示,2021年中国剧本杀行业市场规模已超170亿

元。以剧本杀、密室逃脱为代表的沉浸式娱乐已成为不可忽视的新业态。

不少城市为提振文化娱乐消费,大力发展剧本杀产业。此次洛阳出台的《方案》是全国首个针对剧本娱乐产业的专项政策方案,围绕主体壮大、产业链培育、人才引育、规范引导四项重点任务,推出了房租补贴减免、企业产值达标补助、园区规模达标奖补、园区企业上市奖补、优秀剧本孵化、产业人才孵化等扶持政策,吸引全国剧本娱乐行业玩家来洛阳“拎包”创业。

据洛阳卡卡文化传媒有限公司负责人杨侃介绍,如今在洛阳,剧本娱乐已从早期局限于单一固定场馆的室内桌游,升级为与景区、博物馆、电影院、书店、旅行社等行业跨界融合的“剧本娱乐+文旅”发展新模式,为玩家提供了丰富的沉浸式文旅体验,有力推动了文旅文创深度融合发展。

“‘剧本娱乐+文旅’有利于打造多元产业链,为文旅产业发展指引了新的拓展方向。”杨侃称,随着《方案》的实施,下一步,企业将围绕“剧本娱乐+文旅”,助力洛阳打造“剧本娱乐+节庆活动”“剧本娱乐+舞台剧”“剧本娱乐+民宿”等多元化沉浸式文旅新项目、新业态,助推文旅文创成为支柱产业。

如何避免在打造“剧本娱乐之都”、发展全国沉浸式文旅目的地中“踩雷”,形成真正良性发展的业态?

“洛阳发展文旅产业有基础,但经验太过陈旧;洛阳有资源,但不凝炼。如何在全国各地都在积极发展文化旅游的大背景下突围、脱颖而出?产业方向和重点产业的选择至关重要。”孟立联认为,洛阳选择沉浸式旅游,关键是能够源源不断地提供沉浸式旅游产品和服务;洛阳打造剧本娱乐之都,首先要解决的问题是剧本娱乐影响力,让更多的人体验、接受和参与,使剧本娱乐成为一种智力、体力兼备、游戏娱乐兼具的活动,同时要形成剧本娱乐的梯次体系,发展剧本娱乐部落。

在袁帅看来,应充分结合洛阳的地理空间要素、历史文化要素以及业态的环境要素和沉浸式体验科技的技术要素。剧本杀只是承载展现形式,要综合各类要素形成优质内容IP才能产生长久的、可持续的商业价值。

“筑梦——我们的新时代” 美术摄影作品展在京展出

日前,由中共中央宣传部、中国文联主办的“筑梦——我们的新时代”美术摄影作品展在位于北京的中国共产党历史展览馆展出。展览聚焦党的十八大以来党和国家事业取得的辉煌成就和人民群众的幸福生活,展出包括中国画、油画、版画、雕塑等多种美术作品150余件,各类摄影作品150余幅。展览将持续至12月。

中国城市报记者 全亚军摄

