

# 盘龙区：党建赋能新业态 激活发展新力量

近年来，快递物流、外卖餐饮、直播电商等新业态经济迅猛发展，催生了一批新兴职业，吸纳了大量新就业群体。新就业群体流动化、分散化、多元化、共享化特点对新时代党建工作提出了新的要求。为切实增强党对新业态新就业群体的政治引领，云南省昆明市盘龙区以“新新荟”党建品牌创建为抓手，积极探索新业态党建工作新思路，坚持“一套体系贯通、多方资源整合、四个品牌引领”，引领推动新群体成为服务发展新力量。

## 一套体系贯通 打造坚强阵地

在新业态党建工作中，“新”是特点，也是难点。盘龙区作为昆明市主城区之一，辖区新业态企业分布广，新业态从业人员聚集，面对新就业群体年轻化、思维活、流动性强等特点，盘龙区坚持一套工作体系贯通，有效解决工作联结有梗阻、工作覆盖有盲区、党员凝聚力不足等问题。

构建上下贯通的组织体系。由区委组织部纵向推动、行业主管部门横向拓展、街道社区兜底管理，形成“街道党工委、行业党委—两新组织党委—新业态工作党支部、新业态企业党支部”的全链条、闭合式组织体系；分层分类明确工作责任，组织部门负责对全区新业态党建工作进行统筹谋划和考核问效，网信、邮政等部门分别牵头成立行业党委，承担快递物流、电商直播等行业党建工作，工青妇等群团部门负责做好群团组织覆盖和服务管理，街道社区履行好新业态党建属地责任，连锁、加盟经营的上级机构支持指导分支机构、加盟门店、基层网点开展党建工作。

创新形式推动组织覆盖。区委两新工委牵头对全区新业态企业开展两轮摸排起底，全面摸清底数，提升“两个覆盖”质效；针对新就业群体分布散、流动大的特点，在全面成立街道两新组织党委的基础上，探索成立隶属于两新党委的新业态工作党支部，具体负责在新就业群体中发展和培养党员，同时做好新就业群体中暂不具备党组织组建条件党员和党组织关系不隶属但一段时间内工作地集中在属地的党员的教育管理工作；在已成立青年人才党支部的社区，依托已成立的青年人才党支部在辖区发掘和培养优秀“新”青年。

实施“凝心铸魂”行动强化政治引领。为解决新群体

工作时间空间不固定问题，探索党员代培机制，对未成立党支部企业中的优秀人才，由街道新业态工作党支部或青年人才党支部通过开展“10分钟微课堂”“班前一刻钟”等活动，灵活有效实施党员教育管理；通过开展新业态企业座谈会、先锋课堂、“新新er”分享会等特色活动，切实加强党对新业态新就业群体的思想政治引领，引导新业态企业和新

格落实领导干部工作联系点制度，加强对新业态企业的联系指导。

建强用好服务阵地集群。充分整合党群服务中心、职工驿站、青年之家、餐饮便利店等资源，分A、B、C三类建设了62个具有盘龙区特色的“幸福盘龙·蜂享驿站”，A类为新就业群体提供冬可取暖、夏可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、雨雪可避的基础服务，B

个行业示范品牌，为新就业群体搭建作用发挥的平台，使之深度融入城市，成为提升基层治理的有效抓手。

培育快递行业“小包裹服务大民生”品牌。以促规范、提质效为目标，培育快递行业“小包裹服务大民生”品牌，指导帮助物流企业成立“明星车队”，以党员、群团骨干为主体，设置质量监督岗、规范示范岗、民生服务岗，引导快递

小哥志愿者形成良好的行业操作规范，同时积极参与以城带乡、疫情防控、环境卫生整治等工作。疫情防控常态化下，快递小包裹是保供应、保民生的关键一环，云南顺丰速运党支部专门成立战“疫”工作组，围绕场地和包裹消杀、人员管控、投递安全三个关键环节，统一标准、统一指挥、实时监控，对公司所有的营运场地、车辆、设备等进行全面消杀，做好常态工作实时监控，灵活采用丰巢智能快递柜投递、定点投递、预约派送等方式，开启无接触配送服务，确保为社会群众送出平安。

培育外卖行业“先锋骑手”品牌。在新就业群体中发布“先锋骑手”招募令，吸纳外卖骑手作为兼职网格员，依托现有微信公众号或手机应用，设置信息上传和反馈模块，开展“随手拍”等系列活动，引导骑手利用走街串巷的工作优势参与基层治理，从而增强他们的主人翁意识和文明意识，实现文明送餐的自我管理、自我监督。盘龙区联盟街道小坝社区针对辖区外卖小哥集中的特点，积极探索社区引导新业态新就业群体参与社会治理的举措，实施“筑巢引蜂、暖蜂关爱、育蜂赋能”三大行动；组建小坝社区“先锋骑手”志愿服务队，上

报辖区内占道经营、安全隐患等问题；建立“先锋骑手”微信群，在群内通过群众“点单”、社区“派单”、小哥“接单”形式解决辖区居民紧急购药等需求，社区给予可用于兑换商品的志愿者“金豆”兑换点，真正将“先锋骑手”化身基层治理的好帮手。

培育直播行业“跟党e起创业”品牌。推动直播电商行业党员和主播人才“双向培育”，实施青年电商人才培育工程，建立“1+N”党员、团员联系主播制度，定期举办党建业务和短视频、直播创业等培训班，培育党员主播成长为行业精英，实现“双向培养”；组织开展“主播向党”“流动先锋”“主播联乡村”等系列活动，宣传党的政策、扶持直播助农，加速农货变网货，引导主播诚信经营。雪力国际是盘龙区的一栋电商直播特色楼宇，楼宇党支部结合直播带货行业特点，建成直播电商党群服务中心，通过“红色共享直播间”，开展“红色先锋训练营”“共享党课”等活动，用新潮“青春味”提升员工的政治意识和专业素养；通过“网货下乡、农货上线”主播助农直播，帮助农户把云南的高原特色农土特产“搬”上云端。

培育物流行业“红旗方向盘”品牌。注重发挥货车司机作用，在物流企业构建“党支部—党小组—党员车队长”三级体系，开展“红旗方向盘”争创行动，组织党员司机佩戴党员徽章和红袖章上岗，主动亮身份、争先锋、保安全，增强客户安全感。云南快达物流有限公司以党建引领赋能物流行业，着力打造“快达航空 红流先锋”党建品牌，推广党员示范岗、党员责任区、党员先锋车队等做法，推行业务技能先掌握、企业创新先带头、工作规范先做到、急难任务先行动的党员“四先”行动，让党员职工平常看得出来、关键时候站得出来。



昆明市盘龙区北京路党群服务中心举行“蜂享驿站·幸福盘龙”启动仪式。

就业群体对党的政治认同、理论认同、情感认同。

## 整合多方资源 引领协奏合唱

加强新就业群体党建工作是引领新业态发展的重要保障。盘龙区充分发挥党的政治优势、组织优势、群众工作优势，将资源整合合作为突破口，打破以往各部门分兵作战、各行其是的壁垒，整合工作力量、建强服务阵地、开展关心关爱服务，为新兴业态厚植发展土壤、释放更大潜力。

整合各方资源配强工作力量。推动区级职能部门资源统一下沉，联动网信、交运、人社、司法、税务、市场监管等部门成立盘龙区新业态服务联盟，由各职能部门的业务骨干组成“暖新帮帮团”，制定帮帮团服务清单及服务联系卡，直接为新就业群体提供点单式创新创业、法律援助、政务服务进楼进企、入党入会等服务；选派街道党工委、社区党委班子成员担任“红领书记”，行业党委班子成员担任“双服务专员”，加强日常党建工作指导和政策协调落实；建立诉求响应机制，由党建指导员、专业化志愿者队伍定期走访新业态企业，探索以“服务回应诉求”的运转机制；严

## 四个品牌引领 凝聚专业力量

新就业群体来源广泛、流动性强、联系面广，是基层治理的重要补充力量。盘龙区用好用活典型引路法，培育四



昆明市盘龙区为“先锋骑手”志愿服务队授旗。