

中国碳中和五十人论坛与中国能源汽车传播集团 达成战略合作

■中国能源报记者 朱妍

9月27日,中国碳中和五十人论坛与中国能源汽车传播集团在京举行战略合作签约仪式,共同推动“双碳”领域战略合作。双方将互为指定的战略合作智库和战略合作媒体,在会议会展、专业咨询、课题研究、教育培训、媒体宣传等广泛领域展开深度合作。其中,重点将在论坛下设“中国碳中和五十人论坛能源专业委员会”和“中国碳中和五十人论坛汽车专业委员会”,并联合筹建运作“碳中和城市联盟”。

据悉,从今年初起,双方已陆续展开合作实践。在中国能源汽车传播集团的大力支持下,中国碳中和五十人论坛2022年大会于6月成功举办,实时参会人员超过300万人,实现了“线上汇众智、线下结硕果”的目标,广受各界赞誉。双方还合作举办了“太原论坛”等高规格活动,共同聚焦能源转型、国际绿色伙伴合作、欧盟碳边境调节机制等重大课题。在此基础上,双方以深化合作为目的达成共识。

在现场致辞中,清华大学经济管理学院院长、清华大学全球共同发展研究院执行院长、中国碳中和五十人论坛联席主席白重恩对战略合作表达了肯定与期待。他表示,“双碳”战略对于我国乃至全球的发展至关重要,我国能否如期实现碳中和目标,对于全球应对气候变化影响巨大。基于此,实现“双碳”目标离不开相关方面共同努力,双方的合作可谓恰逢其时、作用关键、前景广阔。

白重恩说,清华大学经济管理学院、清华大学全球共同发展研究院分别作为中国碳中



图为双方代表签约。中国能源报 张楠君 杨立原摄影报道

和五十人论坛的学术支持单位、共同发起单位之一,在课题研究、人才培养、政策制定等方面做了大量工作,为推进“双碳”工作持续贡献力量。中国能源汽车传播集团旗下《中国汽车报》《中国能源报》《中国城市报》位列汽车、能源、城市领域的媒体第一方阵,其主要关注的三个领域,与实现“双碳”目标有着密切联系、起到重要作用。通过签约合作,双方能够更好地组合优势资源、更多地汇集专业力量,未来必将富有成果,为助力实现“双碳”目标作出更大贡献。

中国能源汽车传播集团党委书记、董事长、总编辑兼中国能源报总编辑谭介辉在致辞中表示,“双碳”工作已取得良好开局和有效进展,在汽车、能源、城市等重点领域,绿色发展底色越来越鲜明。但同时,我国作为世界上最大的发展中国家,将用全球发展史上最短的

时间、最高的碳排放强度降幅,实现碳达峰、碳中和,需要久久为功,需要方方面面的智慧和力量。尤其汽车业产业链条长、涉及领域广、能源消耗大,能源行业是节能降碳的主战场、主力军,城市与人们的生产、生活息息相关,三个领域的表现在“双碳”进程中十分关键。

谭介辉说,中国能源汽车传播集团是人民日报社直属的我国第一家国有产经类专业传媒集团,旗下拥有中国汽车报、中国能源报、中国城市报三大融媒体平台,形成了覆盖报纸、刊物、网站、APP、两微一抖、快手、小程序等多方面、全领域的全媒体矩阵,长期致力于为“双碳”事业鼓与呼。中国碳中和五十人论坛是一个颇具影响力、号召力、专业性、前瞻性的学术交流和产融实践平台,集合了中国生态环保界、教育科技界、经济金融界、产业实业界

的主流力量,为实现“双碳”目标提供强有力的学术支撑和智力支持。本次合作是双方经过深入研讨的慎重决策、宝贵成果,更是一个值得期待的崭新开始,相信一定会、也一定能,为实现“双碳”目标注入更多新动能、新力量。

签约仪式由清华大学全球共同发展研究院主任、清华大学经济管理学院校友会联席秘书长、中国碳中和五十人论坛联席秘书长教方兴主持。在签约环节,欧盟中国商会副会长、中国碳中和五十人论坛秘书长、北京华软科技发展基金会常务理事王稚晟,中国能源汽车传播集团党委副书记、副董事长、总经理兼中国汽车报社社长辛宁,分别代表双方签约。国家发改委能源所原所长、国家气候变化专家委员会委员、中国碳中和五十人论坛成员周大地,中国能源汽车传播集团党委副书记、董事、副总

经理兼中国城市报总编辑杜英姿等见证签约。

强强联手促“双碳”,本次合作受到多方关注与认可。周大地提出,应对气候变化的紧迫性越来越明显,实现“双碳”目标任重道远,我们需要坚定信心加快低碳转型行动,防止坐而论道。合作双方在各自所处的领域均具有权威性、影响力,能够在关键问题上作出正确引导,相信可以为“双碳”工作提供更多、更科学的分析思路与解决方案。

清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任、清华大学苏世民书院副院长、中国碳中和五十人论坛成员钱小军表示,企业是实现“双碳”目标的重要力量,诸多企业已经感受到转型压力,但普遍困惑是不知道如何做。合作双方恰恰可以提供良好机会、搭建传播平台,充分展示政策、科研、技术等研究成果以及最新实践经验,帮助更多企业开拓眼界、学习借鉴,以科学制定解决方案。“与志同道合的人一起奋斗,未来必然可期!”

中国能源汽车传播集团党委副书记、副董事长、总经理兼中国汽车报社社长辛宁,清华大学经济管理学院副院长、中国碳中和五十人论坛特邀研究员李纪珍,中国汽车报副总编辑胡轶坤,欧盟中国商会副会长、中国碳中和五十人论坛秘书长、北京华软科技发展基金会常务理事王稚晟等在会上发言。

清华大学经济系副教授、中国碳中和五十人论坛特邀研究员曹静,清华同衡规划院专务副院长、中国碳中和五十人论坛特邀研究员张书嘉,清华大学全球共同发展研究院项目总监刘惠心等参加签约仪式。

我国绿色债券市场体系日渐完善

■新华社记者 刘开雄

近年来,我国绿色债券市场快速发展,相关制度体系和自律规则建设不断加强,绿色市场体系加快完善。

经向中国人民银行、中国证监会报备,绿色债券标准委员会日前发布绿色债券评估认证机构市场化评议结果,合计18家机构通过绿标委注册。这是继2021年9月《绿色债券评估认证机构市场化评议操作细则(试行)》发布以来,业界进一步规范绿色债

券评估认证机构行为的自律举措。

绿债市场需要第三方专业机构对募集资金用途是否为绿色进行评估认证,第三方评估认证机构因此被称为绿色债券市场的“看门人”。

“通过名单制的方式管理绿色债券评估认证机构,有助于防范‘洗绿’‘漂绿’等现象,并推动绿色债券评估认证机构更加独立、专业,提高我国绿色债券市场的发展质量。”中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥说。

针对绿债标准、募集资金用途等问题,绿色债券标准委员会于今年7月29日向市场发布了《中国绿色债券原则》。“绿债原则”明确了绿色债券定义及四项核心要素,进一步明确了募集资金应100%用于绿色项目,实现了与国际绿色债券标准接轨。

中国金融学会绿色金融专业委员会主任、北京绿色金融与可持续发展研究院院长马骏认为,“绿债原则”基本上统一了国内绿债的发行规范,国内绿债筹得资金部分用于非绿领

域等问题也基本得到解决。该原则对完善我国绿色金融标准体系具有重要意义。

持续完善金融政策架构与自律规则为推动绿债市场健康有序发展提供了支撑。

万得数据统计显示,截至2022年二季度末,我国绿色债券市场存量规模达1.42万亿元。2022年上半年,我国共发行绿色债券4006.36亿元,同比增长64.4%。按相关国际组织标准统计的绿色债券累计发行量及年度发行量计,中国均是全球第二大绿色债券

市场。

今年7月,由气候债券倡议组织(CBI)与中央国债登记结算有限责任公司中债研发中心联合编制的《中国绿色债券市场年度报告2021》指出,政策在标准制定、信息披露、激励约束机制、产品创新及国际合作等方面的进一步完善将有利于培育更大规模的市场。

该报告预计,随着绿色金融政策的进一步改革以及投资者需求的激增,中国绿色债券市场的增长势头将持续。