

城市锐评

“无感续证”让政务服务更高效

■李英锋

“什么都不用准备、一次都不用跑，许可到期日我们就收到了快递公司送来的全新许可证。”近日，黑龙江哈尔滨新区推出的“无感续证”服务，令哈尔滨达山奶牛养殖有限公司总经理刘春东惊喜不已。

“生鲜乳收购许可”“种畜禽生产经营许可”等多类行政许可都有有效期，在有效期届满之前，企业需要到相关部门提交有关材料，续展行政许可，或重新办理行政许可。如果企业因疏忽、管理不善等原因未能在规定时限内续办行政许可，原行政许可就进入了失效状态，企业的相关生产经营活动就属于无证经营行为，会触及法律红线，甚至会引来监管部门的调查和相关法律后果。

其实，很多企业在最初办理相关行政许可时都提交了大量材料，经过了书面审查、现场核查等严格的审批流程，满足了行政许可的要求。而如果多年来，企业生产经营稳定，管理机制健全，未发生过相关违法违规问题，相关的软硬件处于一种持续符合行政许可标准的状态，且企业也有续证的需求，政务部门就应提供高效便捷的服务。

哈尔滨新区进一步简化行政审批流程，针对风险小、长期申请量固定的行政审批许可事项实行“无感续证”改革，把“生鲜乳收购许可延续”“种畜禽生产经营许可延续”等9个事项纳入改革范围，由相关政务服务部门依托行政许可信息数据库，自动导出企业许可证到期时间，提前核实企业是否符合办理条件，主动通知符合条件的企业将通过“无感续证”方式办理许可延续，契合了企业的需求，让企业不用跑办、不用准备材料、不用操心，给企业带来了极大便利，减轻了企业续办行政许可的负担和压力，也为企业提供了更稳定的生产经营预期，保障了企业生产经营的合理延续性。

显然，“无感续证”让政务服务进入“自动接力模式”。本质上，“无感续证”是政务服务部门变被动为主动，用责任和信息多跑路，用“有感”的精准服务，优化升级了行政许可的机制和流程，强化了审批效能，实现了行政许可续办模式的“倒置”，纾解了企业办事的难点、堵点，换来了企业续证的“无感”和轻松。“无感续证”与承诺审批、容缺审批、打捆审批、模拟审批等改革措施一样，都是对“放管服”改革的有益实践，都能起到优化营商环境、支持企业发展的积极作用。换一个角度看，政务服务部门坚持换位思考，坚持问题导向和需求导向，敢于、善于打破或改变旧的行政许可模式，不断探索行政许可的新模式、新机制，不断降门槛、减条件、提效率，也展现了主动求变能力、适应发展能力和新时代的动态治理能力，有助于持续改善作风和形象。

明者因时而变，知者随事而制。在社会高速发展的时代，民众、市场主体办事的环境、条件不断变化，对政务服务的质量和效率的需求越来越高。政务服务部门必须秉持“放管服”改革只有逗号，没有句号；优化营商环境只有更好，没有最好”的思维，在法律法规和政策允许的范围内，积极感知和适应民众、市场主体的需求，不断挖掘改革潜力，寻找改革空间，拓展改革范围，充分释放改革的活力，做好政务服务的“加减法”，把越来越多的事项、环节纳入改革措施中，让越来越多的民众和市场主体享受到改革的红利。具体到“无感续证”这项改革措施，哈尔滨新区不妨在积累经验的基础上，逐渐增加续证的行政许可事项，其他地方也应学习借鉴这种改革模式，在更大范围内释放改革的“无感”服务效应。

察言观社

“骑行热”引领绿色低碳生活方式

■潘铎印

深游探索胡同小巷，约上好友郊外远行，或是来一场美食之旅……在不少城市，越来越多的人选择骑车出行，悠然享受休闲时光。城市骑行热度进一步升温发酵，热门运动自行车一车难求。中国自行车运动协会数据显示，我国参与骑行运动的人数已近千万。

近年来，骑行运动逐步“飞入寻常百姓家”。以北京为例，北京市交通委员会发布的调查数据显示，自行车年骑行量已由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次，居民慢游出行意愿明显攀升。如今，骑行已成为强身健体的体育运动、赏心悦目的旅游方式、低碳环保的通勤选择、质朴极简的生活主张、引领风尚的时尚潮流。

骑行是一项拥抱自然的运动，骑行氛围日渐浓厚，背后有多种因素在共同支撑。一方面，作为代步工具的自行车本就有庞大的用户群体。数据显示，目前全国有1亿多人经常性骑行，或把自行车作为代步工具，有近千万人参与自行车运动。另一方面，在新冠肺炎疫情的影响下，出于防疫考虑，很多人在短途出行时开始重新选择骑行，不少人也把休闲娱乐甚至健身的场地从原来的室内转移到了户外。这就让既能代步又能锻炼身体自行车再次成为热门选择。骑行交通的建设、道路设施的不断完善以及城乡空气质量的改善，也进一步优化了人们的骑行体验，加速了骑行运动的普及。

相较于其他运动，骑行既可“一骑独行”，也可以“呼朋引伴”，兼顾了社交属性与灵活性，而且不同的天气、不同的道路、不同的车型，还可以带来不一样的乐趣。一些商家看准骑行的溢出效应，打造与之相关的个性化装备、文创产品、餐饮娱乐以及城市周边游等更为丰富的消费场景。不少城市适时推出骑行精品线路，如北京市结合自然资源和人文历史文化资源，规划建设21条“漫步北京”的文旅骑行线路，配套提供自行车驿站、游玩导览图等服务；山东省济南市的大明湖、华山湖、旅游路、千佛山南路等，都成为了骑行者青睐的打卡地。着力挖掘旅游资源，加强配套服务设施、商业网点建设，积极为骑行运动提供便利条件，“骑行热”有效地拉动了内需。

显著改善的城市环境与风头正盛的“骑行热”相辅相成、相互促进，尤其在实现“双碳”目标的背景下，绿色低碳出行的理念更加深入人心。“骑行热”是践行绿色低碳生活的有效方式，呵护骑行热情，城市还要在人性化建设方持续发力。各地应顺势利导、因地制宜，建立健全保障激励机制，引导自行车及相关产品、配件、装备行业良性发展，从规划上有效引领、从建设上及时跟进，为骑行运动成为城市新风尚提供更加有力的保障，促进更多市民养成绿色低碳的生活方式。

愿“骑行热”和骑行产业、城市发展相互促进、互相成全，成为城市的一道风景，为推动城乡建设绿色发展、助力实现“双碳”目标贡献更大力量。

整治谣言乱象

记者日前从中央网信办获悉，今年8月以来，按照“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动统一安排，中央网信办举报中心会同网络综合治理局以中国互联网联合辟谣平台为依托，组织12家网络平台开展网络辟谣标签工作，对存量谣言进行全面梳理标记，对被标记的典型网络谣言样本及时通报曝光，最大限度挤压网络谣言生存空间。

新华社发 徐骏作



微言微语

“零彩礼”婚俗改革难在何处

背景:

近年来，有关“天价彩礼”及其衍生社会问题的新闻常常引发热议。今年7月25日，河南省将当地20个地区确认为全省婚俗改革实验区，推进婚姻领域移风易俗，倡导“零彩礼”、节俭办婚事，推动全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。

近日，有媒体报道，在河南省一婚俗改革实验地出现了一场“除亲属外，本村乡亲随礼最高不超过50元”的婚礼。河南“零彩礼”婚俗改革目标被广泛关注，很多网友表示，“天价彩礼”不能接受，但“零彩礼”也不能理解。

《法治日报》：作为中国民间已经流传千年的传统习俗，彩礼的存在也具有一定的群众基础。婚俗改革工作要与地方经济发展水平和文化传统相适应，充分考虑群众接受程度，注意方式方法，防止把传统风俗与陈规陋习混同在一起。

《北青快评》：对异化的彩礼习俗进行改革，早已成为共识，各地也纷纷出台举措遏制天价彩礼。移风易俗固然势在必行，但采取以“红头文件”强势干预的办法，存在一定争议：有人拍手称快，也有人认为有形的手不应该伸得太长，政府有“越权”之嫌。但问题是，根深蒂固的彩礼顽疾，单纯依赖彩礼习俗的自我净

化，是不是在“挑战不可能”？但若任其自然，“天价彩礼”这样的恶性循环恐怕只会愈演愈烈。

《光明网》：彩礼问题在沉没成本和路径依赖下，依靠社会本身是很难得到改善的。同市场经济一样，婚俗问题有时候也需要一双“有形的手”加以纠正。我们也要看到，在不同的社会背景下，彩礼可以蕴含着极其复杂的含义，承载着不同人的不同权利诉求。正因此，简单地一概而论是不可取的。关于是否保留彩礼的那些讨论，仍可继续，仍应继续。但对过高彩礼的遏制，对移风易俗的推进，应是社会治理引领倡导久久为功之所在。