

黑龙江省伊春市： 凝“新”聚力解难题 蓄势赋能促发展

■记者 郭文治 李彤彤

随着经济社会发展、科技进步、产业结构调整升级,新业态、新模式不断涌现,新业态催生的新就业群体日渐庞大,人员流动性强、管理难度大、缺乏有效的社会保障机制等问题也随之显现,亟需由主体多元化向管理聚焦化转变。今年以来,黑龙江省伊春市认真落实全国、全省组织部长会议部署要求,聚焦破解新业态、新就业群体党建工作“谁负责”“怎么建”“力量弱”等重点难点问题,坚持抓实党建引领破题、探索行业党建领题、推动联盟服务解题、融入基层共治答题“四题共进”方法路径,推动党建体制机制创新,构筑坚强战斗堡垒,以高质量党建赋能新业态、新就业群体高质量发展。

抓实党建引领破题 促进“新”发展

伊春市把坚持和加强党对新业态领域的领导放在首位,抓实顶层设计,着力建立相适应的责任落实体系,扎实推进新业态、新就业群体党的建设工作。

强化组织领导。市委将新业态、新就业群体党建工作纳入全市党的建设总体布局,系统部署、重点推进。市委主要负责同志切实担负起第一责任人责任,牵头调动各方力量、靠前深入指挥、协调解决问题,确保责任清晰、刚性落实。市委组织部成立工作专班,研究制定《关于加强全市新业态、新就业群体及重点行业领域党建工作实施方案》,围绕组织赋能、服务助“新”等4个方面细化10项具体措施,推进开展“精准核查、红色强基、品质领航、赋能蓄力、暖心服务、双向奔赴”六大行动,多点发力、精准施策,点燃新业态、新就业群体党建高质量发展引擎。

强化分级管理。理顺全



伊春市委组织部召开专题调度会,研究推进新业态、新就业群体党建工作。

市新业态、新就业群体党组织管理体制,打造组织部门牵头抓总,两新工委统筹协调、行业党组织具体推进,联盟职能部门、街道、企业联动配合,服务驿站保障兜底的“1+2+3+N”新业态、新就业群体党建工作体系,各负其责、同向发力,实现新业态、新就业群体党组织管理结构由扁平化向立体化转变,形成上下贯通、纵横协同的工作格局。

强化督导推进。以全省“能力作风建设年”活动为契机,将新业态、新就业群体党建工作列为全市组织系统集中攻坚破难计划之一,建立攻坚台账和责任清单,列出“时间表”“路线图”,明确牵头领导、责任部门、工作目标、具体措施以及步骤时限,实行月调度、季晾晒制度,定期开展书面督导和实地督查,督促各级党组织做到“打铃交卷”,力争在最短时间内,以高效率、高质量推动全市新业态、新就业群体及重点行业领域党建工作进入从无到有、从有到优的“快车道”。

探索行业党建领题 激发“新”势能

伊春市坚持“新领域新业态发展到哪里,党建工作就跟

进到哪里,党组织作用就发挥到哪里”,聚焦新业态、新就业群体党的组织和党的工作“两个覆盖”,加快构建条块结合、上下联动的组织体系,持续提升党在新领域新业态的号召力凝聚力。

“一统三审”查存量。按照“底数清、情况明”的基本原则,采取两新工委统筹把控,行业主管部门初筛一审、市场监管部门核实二审、市县两级组织部门对查联审工作法,通过数据采集、层层对比、核查排除等方式,对全市新业态非公企业、新就业群体人数进行深入摸底排查,将378家新业态及重点行业领域企业全部纳入基础台账,列明企业名称、企业规模、从业人数、党员和党组织数量等信息,上“账”集中管理,确保新业态党组织和新就业群体党员“零遗漏”。

“应建尽建”促覆盖。坚持“边摸排边探索边组建”工作思路,根据新业态企业运行情况、从业人员流动性大、党员少的实际,积极探索“作用+功能”型党组织组建工作和“行业抓、抓行业”的党建工作体制,市、县两级依托商务、交通、网信等行业主管部门,灵活运用龙头单建、行业联建、社区统建等形式,即对运营较好,党员人数达标的头部企业,单独组建党组织;对党员人数不足3人的企业,通过行业领域划分、企业联建方式组建功能型党组织;对行业领域企业数量少、不能采取联建的企业,以社区党组织为依托,进行兜底统建,分别组建成立了电子商务、交通运输、互联网等6个行业领域党组织。新建新业态及重点行业领域企业党组织51个,覆盖率由年初的10.4%提升至60.2%。

“强筋壮骨”提动能。选优配强行业领域党组织“领头雁”,从行业主管部门党组(党委)班子成员中选派讲政治、

懂业务、能力强的优秀同志兼任党组织书记,并结合各自领域制定形成“新业态、新就业群体党建工作清单”,落实专人专岗,让行业领域党建工作有人抓、管到位、出实效。加强行业领域和新业态企业党组织书记培训,抓实新就业群体党员教育,纳入全市党员教育培训计划,加大经费保障力度,利用网上初心学堂、基地初心课堂、党校初心讲堂“三位一体”教育载体,累计培训42人次,实现口袋学、随身学、网上学,有效扩大教育覆盖面。

区域联盟服务解题 做到“新”贴心

伊春市始终将服务向新业态、新就业群体聚焦,大力弘扬“店小二”精神,靠前一步、主动作为,以强化服务促进新业态企业、新就业群体积极向党组织靠拢,激发高质量发展新活力。

坚持融合融创。打造党建带群建平台,依托“党建联盟”优势,建立由行业党组织、社区党组织、联盟辖区单位和新业态重点企业组成的联席会议制度,围绕新领域新业态产业今后发展方向、路径以及存在的问题进行广泛交流,打破行业和部门壁垒,精准对接新业态企业、新就业群体诉求,制定双包服务清单,落实市政府13条助企纾困措施,推动主管部门服务包保、属地单位实事包联,促进各方面工作深度融合。

坚持暖心行动。打造“联盟服务圈”,组织党建联盟相关单位联合开展“关爱一线巾帼奋斗者暖心志愿服务”、民营企业招聘月活动一新业态行业专场、“政企同心聚合力伊春工业谱新篇”企业家沙龙等活动11次,着力培育新业态、打造新模式、催生新产品;结合领导干部“走流程”“五进双为”,全市各级党员领导干部深入企业1153次,精准对接新就业群体急难愁盼问题,帮助解决医疗体检、职业发展、法律援助等方面困难283个;聚焦新冠肺炎疫情期间新业态企业生产经营困境,积极与美团外卖总部沟通并获得支持,启动“助力商户复工计划”,帮助优质商户提高线上经营和流量推广,实现户均提升20%单量,促进消费复苏。

坚持阵地建设。打造创业就业“青年驿站”、绿色产业“人才驿站”、新就业群体“红色驿站”等服务场所121个,累计为快递小哥、外卖配送员、网约车司机提供充电供水、站

脚休息、政策咨询等服务700余次,持续为新就业群体提供更加有人情味、有温度的便捷服务;注重创新运用信息化手段,把113个各类党群服务中心标注在百度地图APP上,就近获取服务站点,密切党群关系的“连心桥”,让新就业群体“新”有所属,切实感到党组织的关怀和温暖。

融入基层共治答题 汇聚“新”力量

伊春市充分发挥新就业群体“走遍大街小巷、服务千家万户”的独特优势,引导新就业群体中的党员及优秀骨干积极参与基层治理,形成共建共享、共同发展的良性循环。

画出服务大局同心圆。着力增强新就业群体人员的职业归属感和社会认同感,鼓励其积极参与常态化疫情防控、城市治理等志愿服务活动,融入城市基层网格治理,引导其感党恩、听党话、跟党走。目前,全市已有238名新就业群体人员到属地报到,累计参加志愿服务114人次。在伊春市“3.28”出现新冠阳性感染者实行封闭管控期间,市域18家物业企业的396名从业人员加入联防联控队伍,建立抗疫志愿车队和快递小哥送菜志愿服务队67支,为实现14天社会面清零、保证居民日常生活需要作出积极贡献。

创建品质党建新品牌。按照“一年打基础、两年出特色、三年创品牌”培育目标,开展“品质领航”行动,深刻把握新业态及重点行业领域党建工作新内涵,围绕“一域一品”要求,选取具有辨识度与代表性的特定颜色,设计彰显具有行业特色的党建品牌标识4个,强化党建品牌视觉形象表达。同时,选取本地天华、九鑫等向党组织积极靠拢、具有行业领导力的龙头企业进行重点孵化,着力打造一批具有特色、贴近实际的新业态及重点行业领域企业党建品牌。

弘扬文明伊春正能量。加大对新就业群体先进典型的评选宣传力度,通过微信公众号、短视频和广播电视等平台,发布各类宣传信息23篇,对伊春市获得全省志愿服务“五个100”先进典型进行展播,线上发布鑫旺山特产品公司员工刘文明、美溪物业管理服务中心员工周福林等一批“伊春好人”,讲好伊春故事、传递伊春好声音,新业态、新就业群体的“红色党旗”成为了伊春志愿服务中的一道亮丽风景线。(图片由伊春市委组织部提供)



伊春市行业党委揭牌成立。