

2023 春夏中国国际时装周： 发掘传统绿色创新 助力时尚产业升级

■中国城市报记者 王楠文 全亚军图

融合中国美学文化元素

2023 春夏中国国际时装周举办期间，一批批时尚从业者、爱好者提前到达 751D·PARK 广场，将各秀场进口围得水泄不通，希望能提前占个好位置近距离一睹当季时装新品风采。除了热闹的人群，中国城市报记者在现场还注意到了一个个生动场景：专门从外地赶来的服装设计系学生为没能看上心仪的秀场而焦急跺脚；为粉丝介绍时装周精彩亮点的自媒体主播面对镜头娴熟地讲述相关知识、所见所闻；身着汉服与朋友来记录时尚倩影的女孩在宣传展板前摆出个性姿势；带娃观看童装走秀的奶爸奶妈们，在散场后与孩子共同登台过了一把模特瘾……

面对中国城市报记者的采访，不少观众表示，本季时装周不仅极具艺术感染力，也颇有日常实用性，尤其是揉合了中国文化和美学特质的服饰作品非常符合国人的审美眼光，值得前来观赏。

观众的认同和支持让一位时装周组委会工作人员深受鼓舞，他感慨道：“结合民族特色的创作均能激发人们的文化自信。所以本季时装周的服饰元素涵盖了良渚文化、三星堆文化、五行文化、《山海经》、古典诗词、古典戏剧、书法绘画、古典纹样、东方哲思、宫廷艺术、敦煌艺术、藏族文化、蒙古族文化、苗族文化和武侯精神。通过融合创新，设计者赋予了作品艺术化、潮流化、深层次的综合表达。”

中国城市报记者注意到，在本季时装周上，良渚文化非遗文物纹样、三星堆文化、《山海经》神兽等设计元素尤为受观众和媒体喜爱，部分品牌用服饰艺术解读古典戏剧《牡丹亭》的全新手法也让人耳目一新。

一位服装设计师告诉中国城市报记者，中国传统非遗工艺现已成为越来越多设计师的溯源方向，无数非遗工艺在中国国际时装周长期引导下重获新生。“本季时装周展示作品涉及的非遗工艺包括京绣、苏绣、丝缕堆绣、潮绣、打籽绣、苗绣、缙丝、香云纱、宋锦、盘扣、苗银、蓝染、草木染、竹编、剪纸、皮影等数十种非遗工艺。”该设计师说，“很多品牌均采用当代技术和审美，在传承中对非遗工艺进行了创新性开发与提升，以更加贴近现代生活方式、潮流风格的形式，让古老技艺在新时代焕发出更加鲜活的生命力。”

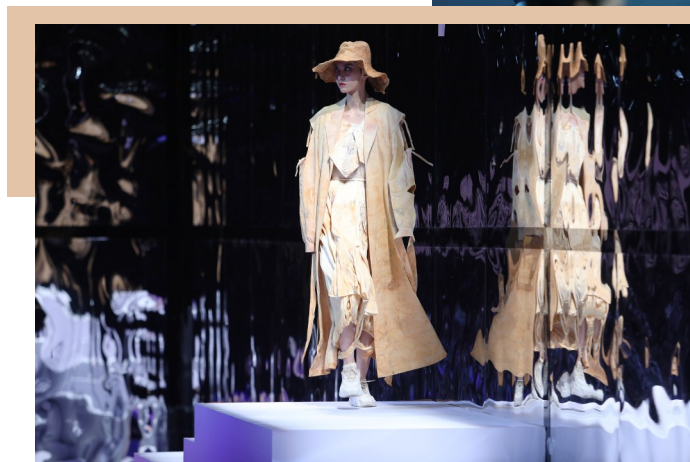
重点关注绿色低碳发展

“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点的战略方向。2022 年是推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

在本季时装周活动与论坛上，时尚产业在减少污染、碳排放与资源浪费等领域如何发挥作用被频频提及，不少时

入秋后的北京城虽然天气渐凉，但在朝阳区 751D·PARK 北京时尚设计广场内，来自世界各地的时装品牌商、设计师、模特和摄影爱好者们自 9 月 4 日—12 日接连狂欢了 8 天，共同享受不断攀升的时尚热度，见证 2023 春夏中国国际时装周揭开的崭新篇章。

作为中国时尚产业的先行者，诞生于 1997 年的中国国际时装周历经光阴洗礼，至今已举办了 25 周年。而本季时装周延续了过往传统，继续聚焦中国美学、非遗创新等多个领域，通过“恒动焕新”的主题彰显了中国的民族文化特色。



尚品牌与设计师纷纷以实际行动加入到节能降碳的行列之中。组委会提供的数据显示，本季时装周有超过 90% 的品牌在设计 and 制作过程中推行可持续发展理念，在原料、设计、加工、包装等环节，不同程度地参与到保护环境和地球的行动中来。

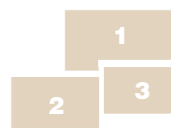
其中，天然纤维、可降解纤维、科技再生纤维、草木染、环保染色、库存面料再利用、无纸化设计、可降解外包装、旧衣改造等材料、技术和理念被设计师、生产商大量选用。

参观服装展品时，中国城市报记者了解到，有的品牌用回收塑料瓶制成具有保温、防水等优越性能的再生科技纤维；有的品牌将航空材料“腈纶 95”聚酰胺与棉、麻、丝、毛等天然材料交织形成新型环保面料；还有的品牌回收易拉罐扣环制成潮酷装饰，收集旧书刊制成服装吊牌……

“可持续”与“绿色”正成为本季时装周上专业时装大赛参赛设计师们的风向标，包含节能减排理念的新设计、新产品，不仅有助于降碳环保，更能全面提升服装的功能性。

时尚产业激发城市消费活力

一直以来，时尚产业都是城市文化创意产业最活跃的组成部分，也是一座城市的名片和形象。持续多年在北京举办的中国国际时装周更加推动了这座文化古城逐渐发展成为中国时尚产业之都。



1. 在 2023 春夏中国国际时装周 T 台秀上，模特展示时装设计师孙贵填设计的作品。

2. 模特在 2023 春夏中国国际时装周活动——东方杯·2022 中国女装设计大赛优秀作品发布现场进行服装展示。

3. AMORCODE 品牌童装亮相 2023 中国国际时装周，以“公主日记·秘之仙境”为主题，为“小公主”打造一场童话仙境奇遇。

城讯

广东东莞观音山景区 强化文化赋能作用

本报讯 近年来，广东省东莞市观音山景区始终通过挖掘中华优秀传统文化，构建有文化内涵和文化特色的目的地文化旅游服务体系。景区通过福缘圣地不断打造特色鲜明和高识别度的姻缘文化目的地旅游服务品牌；不断挖掘国潮特色，从中华优秀传统文化中汲取营养，以文化来为品牌立魂，打造具有传统文化特色的粤港澳大湾区知名旅游目的地；对外树立以中华优秀传统文化为基础和底蕴的广东旅游服务品牌形象，对内营造以践行“两山论”价值观为内涵、以让广大人民群众满意为目标的旅游服务氛围。

(陈刚)