

2022年9月19日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

# 湖南加快世界旅游目的地建设步伐

■中国城市报记者 张亚欣

勇立潮头逐浪高，奋楫扬帆正当时，湖南向世界旅游目的地的看齐。

日前，湖南省委、省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》（下称《意见》）提出，到2025年，湖南省旅游总收入达到1.1万亿元以上，接待游客7.5亿人次以上，旅游增加值占地区生产总值的6.5%；同时，还将打造5张旅游名片，力争到2035年把湖南建成世界旅游目的地。这标志着湖南旅游业将进入新的发展阶段，具有里程碑意义。

究竟什么样的旅游目的地可以被称为“世界旅游目的地”？湖南打造世界旅游目的地的具备哪些优势和要素？其在打造世界旅游目的地过程中或将遇到哪些难点？该如何克服？

## 振兴中国旅游行业的必由之路

“近年来，中国游客不仅越来越多地走出国门，也越来越多地走出亚洲。”联合国世界旅游组织秘书长祖拉布在亚洲文明对话大会上称，中国正成为受全球游客欢迎程度不断上升的旅游目的地。

如今，中国多地纷纷掀起了打造世界旅游目的地的热潮。据悉，山西、湖北、贵州、四川、海南、上海、云南、西藏等省区市都相继提出打造世界旅游目的地的新目标。实际上，各地在建设世界旅游目的地的

方面的切入点和侧重点有所不同，比如湖北省要求丰富完善旅游业态，打造世界级旅游目的地；江西省则以大项目大投入推动旅游业高质量发展，以大格局大整合打造世界级旅游目的地……

在联合国世界旅游组织旅游大使祝善忠看来，建设世界级旅游目的地符合旅游业发展的基本规律，是振兴中国旅游行业的必由之路，是推动经济社会变革的创新举措，更是发展中国旅游业的示范样板；应以中国为开端，以案例落地为抓手，并将之作为世界旅游新学术理论和实践的研究成果向全球推荐，以旅游助力人类可持续发展。

那么，何为世界旅游目的地的？其需要具备哪些要素？

联合国世界旅游组织专家贾云峰及其团队认为，世界级旅游目的地是指具备吸引国内国际游客前来观光游览、休闲度假和会议会展，各项配套要素达到国际化标准的旅游地域综合体；包括树立了世界级旅游形象，拥有世界级旅游吸引物，具备国际游客出入便利的海陆空交通体系，达到世界级标准的旅游接待设施与服务管理水平等特征。

## 湖南发力正当其时 恰逢其势

放眼全国，湖南是名副其实的旅游资源大省，亦是全国热门旅游省份之一，所以其打造世界旅游目的地并非无的放矢。

“湖南建世界旅游目的地具有得天独厚的优势。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时表示，无论是人文资源还是自然资源以及优势资源的集聚度，湖南都具有明显的优势。

据不完全统计，湖南目前拥有张家界世界自然遗产、崀山世界自然遗产、老司城世界文化遗产、湘西世界地质公园4张世界级文旅招牌；拥有11家国家5A级景区，2家国家级旅游度假区，7处国家全域旅游示范区，以及1处国家公园、1处国家文化和旅游消费示范城市等文旅产业发展的亮眼名片。

AP探险公园总经理冯哲在接受中国城市报记者采访时表示，湖南拥有张家界和湘西两个超大流量目的地，二者都是世界遗产地，可以实现国际传播和产品认知。再加上张家界到重庆的直达高铁将于2024年底通车，可进一步增加川渝地区游客前往湖南名景区的便利性。

不久前，湖南省文化和旅游厅在“湖南文旅这十年”新闻发布会上公布了一组数据：过去十年，湖南全省旅游总收入年均增长19.3%。就今年而言，进入暑期以来，湖南全省重点文旅场所接待呈“一票难求”的井喷态势。据统计，8月1日至5日，全省11个5A级景区接待游客184.49万人次，比去年同期增长119.9%；露营、民俗、夜经济、文博会展、避暑度假等新旅游模式供需两旺。

湖南省委常委、宣传部部

长，湖南旅游发展大会组委会主任杨浩东表示，湖南省委、省政府出台《意见》，提出一揽子措施，加快建设世界旅游目的地，正当其时、恰逢其势。

“从现实需求来看，当前，旅游行业发展出现阶段性变化，旅游带来的人流对城市的吃住行购娱提出了新要求，‘旅游+’大有可为。”杨浩东指出，对湖南省而言，旅游业的资源整合、产品供给、文旅融合、产业规模等方面都迎来了转型升级的重要机遇期。特别是在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，旅游业发展亟待适应新趋势，应推进旅游产品、模式、业态创新，更好满足游客多元化需求，持续增强旅游业发展后劲，探索出一条疫情防控常态化下发展旅游的新路子。

## 实现目标并非一蹴而就

尽管湖南旅游资源丰富，但并不意味着其打造世界旅游目的地的能够一帆风顺，限制因素同样存在。

“将资源转化成资产是需要条件和能力的。”孟立联认为，制约湖南打造世界旅游目的地的因素也较为明显：一方面，湖南目前的对外开放水平仍有待提升；另一方面，建设世界旅游目的地对其基础设施要求极高，湖南在此方面仍有待加强。此外，打造世界旅游目的地更需要与国际接轨，深入研究全球各世界旅游目的地的开发模式、建设模式和运营模式。

中国城市报记者注意到，

《意见》已明确从基础设施、产业升级、对外开放、城市风貌、乡村振兴、旅游数字化、精神文明建设、旅游疫情防控等8方面重点发力，比如基础设施要完善立体交通网络，提升游客出行体验；产业升级要推进旅游与相关产业融合发展，打造现代化产业体系；对外开放则要大力宣传推广湖南旅游形象，促进国际间旅游市场快速增长……

孟立联进一步指出，虽然张家界景区的开发积累了一些经验，但还远远不够，须知不同资源的转化路径不同，这需要更加系统深入地研究。《意见》虽提供了框架，但还需要实践、探索、总结。值得注意的是，在一个省域范围内打造世界旅游目的地，还没有系统的经验可以借鉴、遵循，尤其需要改革、创新。“特别要注意发挥社会资本在建设世界旅游目的地中的重要作用，敞开胸怀，争取‘世界建、世界游’。”孟立联说。

贾云峰认为，打造世界级旅游目的地，首先需要政府端发力，在客源获取、消费需求引导、旅游新基建、旅游吸引物升级等方面下力气、做亮点，如此才能够促使区域旅游业不断进步，保持较高的市场活跃度和知名度。

实际上，湖南省政府在支持力度上已有所行动。此次《意见》也格外强调了政策支持，比如在财政方面，加大对承办市州各类财政专项资金支持力度；投融资方面，搭建大型投融资平台，鼓励发展旅游产业投资基金，引导金融资本和社会资本投入；用地用林方面，科学统筹重大旅游项目用地空间，多渠道、多方式保障旅游用地；人才方面，实施人才强旅工程，加快培育文化旅游领军人才、专业人才，推动行业队伍整体素质提升。

此外，为统筹做好疫情防控和文旅消费促进工作，湖南积极谋划，研究发布了促进文旅消费回补和需求释放的系列措施，大力帮扶文旅市场主体，推动文旅市场回暖。今年6月，湖南省发展和改革委员会、省商务厅联合印发了《关于进一步促进消费持续恢复的若干措施》，明确通过提振餐饮消费、拓展文旅体消费、点亮夜间消费等15条措施，增强消费对经济发展的基础性作用，有力推动文旅消费市场逐步回暖。

## 第三届中国国际文化旅游博览会在山东济南举办

9月15日—19日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在山东省济南市举办。本届展会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题，重点突出“中华手造”和“山东手造”，着力推动文化“两创”、振兴传统工艺，充分发挥了国家级展会聚合资源、交流信息、促进投资的平台作用，吸引广大业内外人士前来参观。图为展会上的特色文创工艺品。

中新社记者 张勇摄

