

服贸会：绿色创新照亮合作发展之路



9月1日，参观者在国家会议中心展厅综合展区体验“工体元宇宙”。

中国城市报记者 邢 灿文图
奋楫争先 涌动绿色浪潮

本届服贸会新设环境服务专题展，以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题，设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市、环保产业五大专区，集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用。

走进环境服务专题展区，几辆充满“未来感”的展车吸引不少参观者驻足。展车红黑相间，低风阻车身设计，车顶覆盖有太阳能电池板。江苏振发控股集团董事长助理曹先伟介绍，展车为江苏振发控股集团与北京理工大学长三角研究院联合研发的太阳能车。

曹先伟告诉中国城市报记者，车辆装有太阳能板，可以为车辆提供电力，减少碳排放。另外，人们驾驶纯电动车长途出行时常担心车辆中途没电而抛锚，碰到这种情况只能等待救援。而驾驶太阳能车只要有太阳，即使没有电，也能以一定速度行驶。

中国林业集团展馆放置的巨大管廊同样吸引了不少参观者驻足。管廊直径达3.6米，从内壁和横切面可以看出，管廊使用的材料与常见的钢管、混凝土管廊截然不同。

中国林产品集团有限公司企业管理部业务经理孔祥涛告诉中国城市报记者：“生产制作管廊所需的材料是竹缠绕复合材料。相比其他材料，它具有原料可再生、可固碳、加工过程节能减碳、可生物降解等特点，使用成本也更低。”



9月1日，观众在国家会议中心展厅环境服务专题展区参观由江苏振发控股集团与北京理工大学长三角研究院联合研发的太阳能车。

事实上，除了增设环境服务专题之外，今年服贸会上各个专题展区都将绿色发展贯穿其中。

在金融服务专题展区中国建设银行展馆，现场工作人员为参观者介绍建行北京市分行如何为北京的“绿水青山”注入金融活水。目前，绿色发展已成为建行北京市分行新金融实践和高质量发展的鲜亮底色。

不久前，建行北京市分行联合住建部科技与产业化发展中心携手探索“绿色信贷+绿色低碳建筑+绿色监管”模式，通过选取北京6个区10个项目进行试点，初步形成市场化、自我约束、激励相容的可持续运行机制。

上述工作人员介绍，试点前期主要支持绿色建筑、保障性租赁住房、老旧小区绿色改造等城市更新项目，后续将逐步推广到绿色乡村、绿色社区、绿色家居等城乡建设各主要领域。

多场关于绿色发展的“头脑风暴”也将在本届服贸会进行。北京市副市长杨晋柏介绍，围绕绿色低碳、可持续发展，今年服贸会期间将举办“全球生态可持续发展高峰论坛”“2022中国碳中和经济发展论坛”等多场论坛会议及推介洽谈合作，深入探讨绿色发展的全球合作之路。

勇立潮头 点燃创新引擎

国内首台双臂协作式机器人、广联达5G建筑巡检机器人、联想S1晨星远程巡厂机器人……多项新产品、新技术、新服务在本届服贸会上亮相，让参观者目不暇接、大开眼界。

戴上一副智能AR眼镜，面前的人说的每一句话实时转化成字幕，这是记者在综合展区中国银行展台体验到的场景。该智能AR字幕眼镜由亮亮视野研发，旨在帮助听障人士实现“无障碍交流”。

“此款智能AR字幕眼镜显示界面不漏光，保护用户隐私；透光率高达85%，用户接收字幕的同时不影响观看现实世界，可以感受对方面部表情和动作；语音转译字幕在毫秒间即可完成，效果接近音字同步。”亮亮视野创始人、首席执行官吴斐告诉中国城市报记者。

在综合展区爱普生展馆，爱普生六轴机器人吸引众多

服务合作促发展，绿色创新迎未来。8月31日至9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京举行。

作为服务贸易领域综合性展会，服贸会与中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会并列为我国对外开放三大展会平台。一年一度盛会聚商机，成为举国上下乃至全世界关注的焦点。

今年服贸会有何看点？近日，中国城市报记者进行了实地走访。

观众目光。只见该机器人一次抓取6株培养株，经过一番检查后将合格培养株放入另一侧水培区，整套动作下来行云流水般娴熟自然。

爱普生相关负责人介绍，爱普生六轴机器人与爱普生视觉系统共同组成了爱普生数智农业解决方案。该方案是植物栽培行业自动化改造的范例，可提高分栽良率、效率，实现无菌化种植。

在综合展区高通展馆，北京工人体育场“搬进”了元宇宙。观众带上VR眼镜，如同置身工体赛场中，通过手柄与VR眼镜可以在工体元宇宙GTVerse中和来自多个国家的足球运动员进行点球决胜。

上述演示是由中赫集团联合高通、中国移动三方通力协作的研究成果，该研究成果首次在国内大型展会上亮相。通过分离渲染技术和5G切片技术，该成果把工体搬进元宇宙，让线上观众游历在源于现实且超越现实的数字孪生世界中。

中国城市报记者注意到，今年服贸会更加突出数字科技新元素，在首钢园区用元宇宙打造体验馆和成果发布厅，集中展示元宇宙内容制作、场景应用等新兴领域前沿技术和发展成果。

未来还将涌现更多的创新成果。商务部副部长盛秋平表示，将加大传统服务贸易领域数字化改造力度，支持智慧物流、线上办展、远程医疗等领域发展，提高服务可贸易性，推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。

乘风破浪 打造共赢窗口

走进国别展阿联酋展馆，只见中阿两国合作研发生产的疫苗产品摆在了展位最前方。环顾四周，地毯、围巾、手工骆驼……充满异域风情的

展品相继映入眼帘。

今年是阿联酋首次以国家名义在服贸会上设展，也是本届服贸会的主宾国，展台有航空运输、物流等领域的10家知名企业和机构参展。作为首批加入“一带一路”倡议的国家之一，阿联酋正积极与中国合作建设航空丝绸之路。

阿联酋驻华大使阿里·扎希里表示，作为第一个担任服贸会主宾国的中东国家，阿联酋致力于吸引更多外国直接投资。服务贸易正日益成为中国对外贸易的新引擎，在“一带一路”倡议推动下，包括服务贸易在内的两国各领域合作前景可期。

首次以国家名义设展的不只阿联酋。北京市商务局局长丁勇介绍，截至8月22日，已经有71个国家和国际组织确定在2022年服贸会综合展亮相，包括阿联酋、德国、英国等59个国家，世界气象组织、联合国教科文组织等12个国际组织分别以国家名义和国际组织总部名义设展办会。阿联酋、瑞士、意大利、澳大利亚、挪威、巴基斯坦、北马其顿、布隆迪、列支敦士登和塞浦路斯等10个国家首次以国家名义设展。

当前，我国服务贸易“朋友圈”不断扩大。商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂介绍，2021年我国服务进出口总额首次超过8000亿美元，创历史新高，同比增长21.4%。目前，与我国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个，其中，与“一带一路”沿线国家服务贸易额增长33%，与金砖国家增长52%，与东盟国家增长27%。

阿吉兰兄弟控股集团在华业务覆盖服装纺织贸易、金融服务、医疗健康等领域，今年首次参加服贸会，是第一家在服贸会亮相的沙特私营企业。集团自2017年以来已在北京、上海、深圳、香港设立4个投资办公室，致力于推动沙特“2030愿景”同共建“一带一路”倡议对接，促进沙中企业投资与经贸往来。

阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰表示，集团期待借此平台与更多中国企业开展深入交流，在5G、人工智能、大数据、生物科技、金融科技、自动化等新兴领域加强合作，携手更多中国企业，深挖沙中经贸合作潜力，帮助两国投资者实现更高水平合作。

以开放合作之光，照亮未来发展之路。全球服务，互惠共享，中国正铿锵迈向更高水平。