

党建业务深度融合 服务实体促进振兴

■记者 郭文治 孟 航 通讯员 张 晶 唐柏芬



青海省大通农商银行党员先锋队深入农户宣讲金融知识。

近年来,青海省农商银行(农信社)系统(简称“青海农信”)深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“青海农信姓党”的政治属性和“青海农信姓农”的生命属性,紧紧围绕青海省“四地”建设、“五个示范省”建设和打造“八个新高地”布局,服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革等重点任务,传承和发扬青海农信精神,坚定履行地方性金融企业的政治责任、经济责任、社会责任,以党建促改革转型、以党建促战略实施、以党建促和谐发展、以党建促作风转变,形成了党建与核心业务有效融合、业务发展与助力地方经济建设同步向好、共同发展的良好局面。

锚定政治建设根本点 构建“大党建”格局理念

习近平总书记强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。近年来,青海农信始终把党的政治建设放在首位,不断强化政治引领功能,牢固树立“青海农信的‘根’是坚持党的领导,青海农信的‘魂’是加强党的建设”的理念,持续深入贯彻落实全国国有企业工作会议精神。

多年来,探索完善党的领导与青海农信公司治理有机融合的方式和路径,严格落实党的领导融入公司治理的具体要求,坚持将党的建设与青海农信改革发展同规划、与经营工作同推进,在谋划战略方向、全面深化改革、破解发展难题中把关定向,重点在这“三个融合”的基础上,落实“四个全程”(党建工作“全程

领导、全程参与、全程推进、全程落实”),持续完善“双向进入、交叉任职”领导体制,做到组织“内嵌”,着力打造“党组织核心领导、董事会战略决策、监事会依法监督、高级管理层全权经营”的公司治理体系,确保治理主体有效运作,实现科学决策和有效制衡。

“大党建”格局下,党建理念不断深入各级党组织和全体党员思想意识,把提高效益、增强竞争实力、推动农信改革发展作为全系统党组织工作的出发点和落脚点,以改革发展成果检验党组织的工作成效,切实把党组织的政治优势转化为青海农信的发展优势和竞争优势。

找准体系建设切入点 激发干事创业原动力

青海农信全面贯彻落实新时代党的建设总要求,结合全系统实际,守正创新、分类分层、有序推进、逐项提升,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,构建青海农信系统党建工作“四梁八柱”系统设计和“12233”工作思路。具体而言,即从战略、理念、策略、文化四个层面科学规划党建工作“四根大梁”,从政治建设、制度体系、干部管理、业务融入、创新发展、强化执行、作风改进、考核评价八个方面进一步夯实党建工作“八根支柱”,形成了横向连接、纵向支撑的党建工作整体;同时,突出一个核心、抓住两个重点、把握两个关键、建强三支队伍、坚持三个融入,深度打造“党建+工作”模式。

在顶层设计明晰的情况下,“谋”有其时、“稳”有举措、“进”有标尺,修订完善从严治党“主体责任”清单和“两个责任”清单,从党委、第一责任

人、直接责任人、班子成员“一岗双责”、基层党组织各层面分解细化55项工作责任,构建起了清晰直观、内容具体、易于操作的责任体系。党委通过召开党建专题部署推进会、签订《目标责任书》、印发《党建及党风廉政建设重点工作》等指导性文件,细化重点任务、责任分解、压力传导、履责报告、监督检查、考核评价、责任追究等制度及工作流程37个,通过“签字背书”、约谈和诫勉谈话、专项检查等方式,使责任主体知其职、明其责、尽其力,形成了以上率下、层层传导压力、级级落实责任的工作格局。

充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,激发各级党组织的政治领导力、组织战斗力、自我革新力、业务引领力、文化凝聚力,党建和业务实行“双主业”管理,坚持党建工作与业务经营同谋划、同部署、同落实、同检查,实现同频共振、同心共向。

抓好创新驱动关键点 促进党建业务深融合

党建工作不仅要看政治领导力、思想引领力,也要体现出群众组织力、集体号召力和员工战斗力。青海农信积极适应新形势新任务新要求,将党建工作融入到发展大局中去一体谋划,融入到中心工作中去整体推进,在抓经营中

讲党建、抓党建时促经营,形成了党组织跟着经营走,业务发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、支部的战斗堡垒作用就体现在哪里,党建与决策和经营深度融合、同向驱动,对业务工作产生强大推动力。

青海农信坚定不移深耕党建品牌建设,深化拓展党建工作内涵,开展“以评促建”活动,推进跨部门、跨领域、跨行业的“党建联合体”“党建联盟”建设,全力推动“一支部一品牌、一基地一特色”创建活动,全面推进党支部标准化规范化过硬化建设,精心塑造了第一批“羚动·融”等10个党建品牌。积极探索党建与业务紧密融合的平台载体方式,找准党支部服务经营管理、凝聚职工群众、做好金融服务的着力点,以建设服务型党组织为目标,完善“党建+”金融服务品牌,将主题党日+金融知识宣传“主题党日+金融知识宣传”“主题党日+网格化营销”“金融夜校进万家”等系列活动。

打造多元化党支部服务体系,构建基层党组织子品牌百花齐放的“1+N”协调格局,引领各级党组织主动融入地方经济社会发展,把“党建+”元素更多地植入服务“三农三牧”、乡村振兴和实体经济中,构建“党建+金融普惠”“党建+乡村振兴”等模式,基层党组织建设更加坚强有力,党建工作迸发出新的活力,党建与业务融合更有凝聚力。

聚焦普惠金融着力点 彰显金融机构服务力

青海农信始终坚持党建政治功能与服务功能相统一,牢固树立“业务工作的难点就是党建工作的重点,党建工作就

是强管理,党建工作就是生产力、竞争力、凝聚力、战斗力”的理念。把党建引领作为助推普惠金融的“红色引擎”,用真心、出真招、下真功,大力支持全省“三农”和地方经济建设。

近年来,青海农信坚决贯彻中央关于农村金融工作的决策部署,始终坚守“深耕三农、细作小微、精准扶贫、服务地方发展”的定位,聚焦主业、深耕本土,积极践行“普惠金融做人心、小微金融做未来、绿色金融做发展”理念,充分发挥青海农信点多面广、人缘地缘亲缘熟等优势,全面打造党建共建共享阵地,以推动网格化党建联盟为纽带,建立全系统党组织与地方基层治理互联互通机制,聚焦普惠金融薄弱领域深化战略合作,推动党委合作共建、支部协同共建、党员互助共建,构建与地方经济共生共荣、互惠共赢的大格局。城区农商银行紧贴区域特点,加强与政府机关部门、街道社区、重点市场(园区)、行业协会等合作,积极融入社会网格化管理,拓展深层客户群体;县域农商银行推动发展联动共谋、资源联用共享、信用联创共育、志愿服务共帮,充分发挥“双基联动”办公室、惠农金融服务点平台优势,推进事务联商共议、信息资源共享,夯实基础客户群体。依托“双基联动+”模式,大力支持家庭农牧场、农牧业专业合作社、新型经营主体等,为农牧民、农牧区、农牧业发展提供了坚实的金融保障;积极开展农牧区金融服务点建设及推广工作,提供存取款、转结结算、民生缴费等服务,打通普惠金融服务“最后一公里”;围绕信用县、乡(镇)、村(社区)、户四个部分,持续开展信用建档、等级评定、整村授信、诚信宣传,深入推进农牧区信用体系建设,实现金融生态环境持续健康发展;引导信贷资源助企纾困,出台十个方面19项措施支持稳住全省经济大盘,单列净增15亿元的普惠小微贷款投放计划,着力加大对批发零售、住宿餐饮、交通运输、文化旅游、制造业等行业、领域的信贷支持力度。

主动践行社会责任,深入践行普惠金融理念,充分利用金融工具解决社会难点、痛点,将资金流向社会最需要的地方,精准滴灌到最急需金融服务的环节,为建设幸福美好新青海注入源源不断的“金融活水”,初步实现了“基础金融服务不出村、综合金融服务不出乡”的建设目标。



青海省民和农商银行党建带团建,走进校园开展金融知识宣传普及、关心关爱与心理健康辅导等活动。