

联出共同富裕新图景

宁波市以全域党建联盟推进片区组团发展

■记者 郭文治 孟航

实践探索

浙江省宁波市作为较早开展全域党建联盟探索破题的城市,先后经历了四个主要阶段:

自发萌芽阶段。上世纪90年代初社区建设刚刚起步,宁波市各地就自发探索在职党员进社区服务,推动党员干部所在机关单位与社区党组织联建共建,掀起结对共建的第一轮高潮。

区域共建阶段。进入21世纪以来,随着经济社会的快速发展,宁波市顺应基层社会结构、生产方式的深刻变化,开始在城乡基层探索建立区域性党组织、区域公共服务中心、区域协商议事组织的党建新模式,打响了区域化党建品牌,成功举办全国研讨会和全省现场会。

整片建强阶段。2015年以来,围绕基层党建“整乡推进、整县提升”新要求,宁波市积极探索“点线建精、整片建强”的新路径,通过串点成线、连线成片、聚片成面,着力破解“点强面不均”问题,实现基层党建均衡联动、齐头并进,高质量完成全国农村基层党建工作会议现场考察任务。

联盟聚力阶段。2021年以来,宁波市委把党建联盟作为推进共同富裕的强有力抓手,全面深化跨区域、跨领域、跨行业的全域党建联盟建设,以党建一体化引领发展一盘棋,走出了一条党建统领先富带后富、先进带后进的新路子,浙江省委、市委书记袁家军考察宁波基层党建工作时,高度肯定了党建联盟的提质聚力作用。

经验总结

组团共建 “联”出新优势

宁波市把全域党建联盟建设作为推进乡村振兴、共同富裕的突破性抓手,切实找准联盟路径、深化联盟覆盖、创优联盟品牌,以组织变革重塑共富版图,以成团共进厚植发展优势。

“五化协同”定路径。紧紧扭住“党建联盟是什么、组建联盟干什么、运转联盟靠什么”等牵引性问题,在全省先行出台深化全域党建联盟建设、推进共同富裕助力“两个先行”的“1+1”政策体系,创新构建组织化联结、实体化运行、项目化履职、平台化支撑、清单化管理的“五化协同”宁波路径,引导基层对标落实、对焦补短。

“7+N”强覆盖。围绕把更多有共同愿景、有内在需求、有发展纽带的党组织紧密联结起来,因地制宜推广龙头带动、产业链接、飞地抱团、毗邻协作、社区共建、项目牵引、结对帮促等“7+N”联盟组建模式,推动基层党组织跨域建盟、抱团合作。在具体组建中,一体配强1名联盟带头人、1名镇街指导员和若干名机关企事业单位顾问的“1+1+N”工作团队,确保联盟建成一个、带动一片。目前,全市已组建各类党建联盟647个,普遍建立1个紧密联结的组织架构、1套规范高效的运行机制、1张常态履职的项目清单以及若干个实体支撑平台的“3+X”联盟规范,基本形成统筹有力、协同高效的联盟工作格局。

“五有标准”创品牌。从一开始就划定“组织凝聚有力、组团发展有效、服务统筹有序、协同治理有方、工作品牌有名”的联盟高线标准,并明确不搞“拉

郎配、两张皮、过头事、样子货”4项底线要求,坚决防止联盟“联在纸上、建在墙上”。坚持实绩导向与引领作用并重,成功培育创评首批50个示范性党建联盟,带动一大批产业抱团发展、规划一体实施、区域协同治理的联盟提档升级,真正将工作品牌亮在了发展提速上、服务增效中、群众口碑里。

聚焦发展 “联”出新动能

推动高质量发展是联盟组建的出发点,更是联盟进位的落脚点。宁波市花大力气抓项目、建平台、促就业,以整体战、协同战保障联盟内各单位共谋发展良策、共享发展红利。

为“急难愁盼”定合作项目。注重把项目推进作为联盟履职的重要抓手,紧扣党员群众最急最烦的诉求建议,每年确定一批产业融合、治理联动、服务提质、规划建设等方面项目,以联盟为单位整合优势资源,集中力量推进项目落地。如慈溪市徐福党建联盟围绕破解产业同质、竞争无序问题,研究确定建设“最美康养基地”项目,引导强村出资金、出规划,弱村出土地、出指标,盘活2000多万元闲置资金和200余亩抛荒土地,发展休闲观光、创意农旅、低碳康养等错位特色产业,推动联盟内3村增收超百万元,实现美丽乡村到美丽经济的华丽蝶变。又如江北区慈城镇针对北部山区云湖周边5个村因地势高、地处偏远,长期以来供水不足,影响居民生活和农旅产业发展的情况,由环云湖党建联盟建立工作联推机制,统一规划、统筹资金,共同破解项目推进过程中的堵点难点问题,仅用6个月时间完成北部山区62公里的供水管网

改造,解决了2600多户村民用水难的问题。

为“稳进提质”建实体平台。依托专业合作社等组织,按照“联盟独资”“多村合作”“镇村联营”等方式,培育构建强村公司、经营主体等一批联盟实体化平台。围绕各村传统产业、特色产业、优势产业,创新产业共营、品牌共育、市场共拓、宣传共推等“众筹发展”模式,不断释放规模效应,提升产业竞争力,实现乡村振兴由“单兵作战”向“协同作战”转变。如海曙区“零碳共富”党建联盟,由李岙村牵头,带动大路村、山下村等5村共同出资组建阳光共富有限公司,统筹片区内农业基地、生态宝地、风景胜地等山坳资源,打造零碳光伏发电、生物多样研学、精品体验民宿三大主营业务,半年创造营收超100万元,山坳里的“山林成行”成了村民们的“致富银行”。

为“扩中提低”拓致富通道。坚持共富路上“一个也不能少”理念,统筹整合联盟内闲置宅基地、村庄空闲地、废弃工矿地,引导企业把劳动密集型产业的生产加工环节布局到联盟,打造共富车间、共享大棚等各具特色的“共富工坊”312家,带动低收入群体鼓起钱袋子。如奉化区西邬街道喜曼蓝富创业工坊通过“非遗+来料加工点”模式,开辟游客引导、非遗体验、餐饮服务岗位,带动联盟内近百名村民实现“家门口就业”,人均月增收超2000元。

成团出彩 “联”出新活力

宁波市围绕组团提升、共赢共进目标,切实发挥联盟在人才培育、资源共享、模式互通等方面的链接作用,通过常态化落实导师帮带制度、开展赛

马打擂活动,强化考核结果运用,真正让联盟力量扎根一线、致富一方,最终实现“一村强”到“村村强”的迭代跃升。

强化帮带纽带。把头雁统培作为联盟统筹的牵引载体,按照组织指定、竞标选才等方式,把过得硬、能带富、善治理的带头人推选为帮带导师,严格落实教理念、传方法、带实践等要求,实现联盟内帮带全覆盖。依托百名“金牌导师”、百家名师工作室、百个教学教育基地的“三百工程”,常态化开展结对领学、实战促学,变原先的“闭门造车”为“开门问策”,师徒纽带成为了联盟携手共进最紧密的精神纽带、价值纽带。

搭建比拼平台。以互比互学促实干争先,抱团取经带全域提升,围绕组织建设、群众工作、乡村振兴、基层治理等重点工作内容,搭建“联盟峰会”“金雁论坛”等平台,通过晒实绩、比担当、展风采,激励各联盟取长补短、奋勇争先,推动头雁带群雁、先富带后富,营造“共富有我、实绩看我”的浓厚氛围,努力开创一个人带动一群人、干出一片天的新局面,实现强村富民由一枝独秀向百花齐放转变。

健全考评制度。坚持以赛促业绩、以业绩评联盟,积极引导联盟锚定奋进目标、划好争先跑道、赛出最佳业绩。以区(县、市)为单位,建立健全周调度、月通报、季观摩、年考评工作机制,全程全维立体评价联盟发展实效,科学制定发展蓝图。实行联盟与成员单位捆绑考评,明确联盟评先评优与成员单位绩效的“双挂钩”。全市50个示范性联盟的成员单位全部为四星级以上党组织,3位村社党组织负责人因联盟工作不力被取消“两优一先”推荐资格,倒逼各成员单位均衡发展、整片建强。(图片由宁波市委组织部提供)



宁波市城市景观。