

金融科技驱动 产融数字化新联接

■常伟峰

当前,全球科技创新进入新的密集活跃期,解决经济社会问题成为各国科技创新战略的重要任务。在传统产融关系下,银行等金融机构对企业真实经营状况的评估缺乏场景抓手,产融之间存在明显的信息错配,企业融资难、银行精准服务难的问题同时存在。

作为招商银行旗下科技子公司,招银云创认为,金融科技促进激发产融新联接聚变效应。该公司把创新数字科技与重塑产融信任机制的愿景结合起来,致力于通过数字化方式在银企之间构建场景化联接,激活企业大财务场景的数据价值,实现信息的升维;运用一系列资金流智能分析算法,实现信息的增值。有专家表示,招银云创提出的银企场景化联接模式,让企业更加智慧化、让金融更好地服务企业,给出了解决“消除银企信息错配,重塑产融信任”这一难题的创新方案。

招银云创总经理兰军表示,新时代下发展数字经济,必须要打造基础研发能力、加强科技人才队伍建设。招银云创把“科技创新”写入了企业核心价值观。据了解,截至2021年底,招银云创研发人员占比已达到总人数的75%以上。目前,招银云创不断构筑底层技术,在人工智能、云计算、云原生及信息安全等方面实现多项行业技术突破。其采用的一种数据接口调用技术,创新解决了

SaaS(意为“软件即服务”,即通过网络提供软件服务)模式下的数据权限精准分配的难题,在近日举办的第二十届中国科学家论坛上通过相关专家认定,被授予“科技创新优秀发明成果”称号。

在技术应用的产品化方面,招银云创围绕企业资金流数字化管理需求,构建了“集团企业司库GET”“场景化费用管理SCO”“业财融合分析MAP”三大数字化产品体系,融合运用大数据、人工智能、云计算等数字科技,帮助企业打通数据流、洞悉资金流,实现企业资金流场景管理的在线化、数字化、智能化。

截至今年7月,招银云创已为数千家企业提供资金流数字化综合解决方案,涉及账户、结算、票据、投融资、风险管理、费用支出、业财分析、资金监管、反洗钱等众多场景,覆盖农牧、制造、零售、医药、金融及政府公共服务等数十个行业领域。

2022 年是国家“十四五”规划承上启下的关键之年,是“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”政策加快落地,强化企业创新主体地位,实现科技、产业、金融良性循环的重要一年。招银云创总经理兰军表示,招银云创将始终坚持创新引领、夯实技术能力,推动资金流数据要素价值的释放,让产业、金融共享银企场景化联接模式带来的合作红利,为我国数字经济发展贡献力量。

“小鞋匠”探索 自动化模压大创新

■王 磊

传统手工橡胶鞋生产工艺属于劳动力和技术密集型企业,生产工艺复杂、生产效率低、成本高、环保性差、产品缺陷多。相关企业要在激烈的市场竞争中立于不败之地,就需要拥有先进技术储备,提高核心竞争力,在不断发展的基础上,及时把创新作为发力点;就要与市场紧密衔接,为自身持续高速发展提供源源不断的动力。

2019 年 5 月,位于安徽宣城的郎溪润祥橡胶新材料有限公司在全国率先“破题”——在董事长宗永江的带领下,建立起以传统手工橡胶鞋为基础、项目研发团队为依托、CNC 模具车间为支撑的自动化模压鞋研发战略目标,并将其作为未来橡胶鞋市场的“定海神针”,列为公司重点研发项目。

早在 2012 年,宗永江就开始对自动化模压鞋工艺进行探索和市场分析,了解到自动化生产的模压工艺橡胶鞋性能好、外观立体感强、生产周期短、所需人员少、产品质量合格率高、制造成本低,但相关技术工艺在当时的国内、国际市场尚属空白。宗永江提出:“要发掘‘一招鲜’,大力发展自动化模压橡胶鞋项目,积极抢占市场。”

2019 年 8 月,郎溪润祥橡胶新材料有限公司着手建立由产品开发组、产品试制组、CNC 模具组、检测组 4 部分组成的自动化模压鞋项目研发团

队。开发组承担设备的选型和产品模具结构分析、设计及胶料的配置,模具组承担产品模具的制作和改进,试制组承担模具、胶料、参数符合性的尝试,检测组承担项目产品品质保证体系的制定。

在项目研发过程中,试制产品质量出现鞋里起皱、鞋领厚薄不均匀、鞋面起泡、鞋底注胶不实等一系列质量问题。但开弓没有回头箭,宗永江带领项目团队不分昼夜、埋头苦干,一遍又一遍,不厌其烦地从胶料配比调整及模具注道、排气、结构等“瓶颈”入手,逐项分析、工艺优化,反复调整注塑温度、时间、压力参数,直到产品瑕疵被逐个消除。2022 年 5 月,自动化模压橡胶鞋经过项目团队的初试、中试、量产及客户检测验收等环节,产品质量符合各项指标要求,受到广大客户青睐。

据了解,自动化模压鞋生产工艺属于技术创新工艺,是郎溪润祥橡胶新材料有限公司自主研发项目,采用这一生产工艺能实现产品结构多样化生产,提高产品稳定性和环保性,补齐传统手工橡胶鞋生产短板。同时也能在当地提供 200 个就业岗位,其中技术型岗位 60 个、普通型岗位 140 个。

“公司一直以来秉承‘技术创新、以人为本’的经营理念,在技术创新的道路上,注重人才队伍建设,引导员工积极向上,与公司共同发展成长。”宗永江说。

智能消毒系统 助力疫情防控

■韦统广

新冠肺炎疫情暴发后,众多企业积极投入战“疫”阵线。爱康集团作为国内健康体检、健康管理行业的领军企业,其技术部用户体验中心积极承担社会责任,发挥社会医疗机构价值,为抗击疫情贡献力量。

据了解,爱康集团汇聚约 5000 万体检大数据,其技术部自主研发的医疗云项目由体检云、影像云、心电云、检验云组成,共获得 30 项软件著作权专利和 24 项著作权、15 项外观专利以及若干行业垂直奖项;在检前、检中、检后各环节展现“实时、智能、精准、连接”的特点,开启从“云端”守护用户健康、以数据管理用户身体的新篇章。

为更好地支持疫情防控工作,爱康集团力求最大化发挥私营医疗机构价值,面向小区居民、上班通勤人员和防疫人员,推出安全、可靠、便利、具有良好使用体验的消毒智能硬件产品和智能测温系统解决方案,打造以智能消毒风淋室为核心的 B 端智能硬件。

据介绍,智能消毒风淋室具有体温检测和实时消毒两大功能。在爱康智能消毒风淋室消毒空间内,使用者通过语

音系统的引导,可依序完成全部吹淋消毒过程。经过滤器过滤后的洁净气流由可旋转喷嘴从各个方向喷射至使用者身上,可有效而迅速地清除细菌和病毒。

智能消毒风淋室功能区域布局紧凑,便于部署和使用;体积仅有 1/3 个集装箱大小,由模块化箱体、无感软帘门、过滤器、送风机、喷嘴等几大部件组成。室内底板由钢板折弯焊接而成,模块化箱体采用冷轧钢板制造,耐磨、耐用。

爱康集团董事长张黎刚说:“爱康智能消毒风淋室是公司自主设计项目,并申请专利保护。其运行包括消毒通道以及入口门、出口门、雾化消毒单元,具有流动性强、便捷性高等特点;具有更为便捷的风淋空间人机交互设计、更为优化的机体结构,解决了传统风淋室在公共环境下难以对人群逐一消毒的问题;安装进口红外感应器、软键触按式时间继电器,实现全自动红外感应吹淋;模块化设计,降低运输成本。”

张黎刚表示,爱康集团不仅以提升国人健康和生命质量为使命,更始终坚持投身公益事业,积极回馈社会,践行着企业的社会责任,助力营造尊医重卫社会风气,为防疫抗疫、建设健康中国添砖加瓦。

传播瑶医文化 关注女性健康

■陈芳芳

世界卫生组织发布的《2020 年世界癌症报告》显示,2020 年全球范围内新增 230 万例乳腺癌病例,占全球所有新发癌症的 11.7%。乳腺癌新增病例数首次超过了肺癌新增病例数。此外,其他统计数据显示,每 4 个女性癌症患者中就有 1 个乳腺癌患者;每 6 个因癌症而死亡的女性中就有 1 个死于乳腺癌。

在中国,乳腺癌也是女性第一高发恶性肿瘤,且发病率呈逐年上升趋势;不同年龄段的发病率呈现典型的“M”型双峰曲线——25 岁之前的发病率较低,之后随年龄增长迅速上升,在 45 岁—55 岁之间出现第一个高峰,在 65 岁—70 岁之间出现第二个高峰。但相关研究已经表明,健康的生活方式、适当的保养可以降低女性乳腺癌的发病风险。

在此背景下,广西古瑶方生物科技有限公司下属的民族医药研究所,经过 10 余年的探索实践,通过对瑶族医药古方的研发与应用,开发出瑶贝品牌产品,为女性胸部健康管理提供一站式解决方案。

“缓解女性胸部各种症状,是棘手

复杂的。目前在诊疗方面,镇痛药与微创手术是常见的医疗手段。女性胸部出现各种症状,初期都是由于淤堵或营养不良而导致的。胸部肿瘤结节增生,也是因为胸部的生存环境即‘土壤’在代谢中被污染了,导致了胸部的结缔组织(即筋膜)粘连。身体的胸部器官与组织在‘土壤’里生长,解决‘土壤’板结、污染与营养不够问题,是我们的出发点和落脚点。而瑶医采用独特的手法将瑶药直接敷在乳房周围,疏通乳腺,干预、消除乳腺增生和乳房肿块,防止乳腺癌发生,这是我们开发瑶贝品牌产品的基础。”民族医药研究所工作人员说。

“产品在投放市场后,得到了一部分女性消费者的信赖与认可。这也是我们企业创立的初衷,希望通过大家共同努力,唤起女性对自己身体健康的关注。”广西古瑶方生物科技有限公司相关负责人表示。

据了解,长期以来,广西古瑶方生物科技有限公司民族医药研究所联合全国多所瑶医医院,通过活动、会议及编书立著大力推广瑶族医药应用,传播瑶医文化,关注女性健康;积极参加武汉抗疫、守护抗疫,彰显社会责任担当。