

2022全国地级市市辖区传播热度指数揭晓

■中国城市品牌评价项目组

为贯彻2022年全国宣传部长会议精神,动态评估全国城市市辖区近一年的全网传播效果,近日,人民日报社属中国城市报社、中国城市品牌评价项目组在中国报业协会支持下,联合中国传媒大学擎雅品牌研究院,根据国家有关部委、中国数字城市品牌集群和微热点大数据研究院数据及相关标准,对全国671个城区2021年2月7日至2022年2月6日期间有关数据进行标准化计算,发布全国地级市市辖区(省会以上城市市辖区另发)传播热度指数排位前100名单。

据悉,传播热度指数是指在从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息的基础上,排除负面词,提取指定事件、人物、品牌、地域等相关信息,并对所提取的信息进行标准化计算后,得出的能反映其在网络上受关注度的指数。

中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报总编辑杜英姿介绍,这是全国城区宣传领域最为权威的研究成果之一,成为衡量城区宣传效果的参考。这次发布是为2022全国城市品牌评价发布作准备。

杜英姿表示,中国城市报在国家市场监督管理总局等国家部委支持下,研制了《品牌评价城市》等多项国家标准,并根据上述国家标准和国家统计数据,连续5年发布了全国城市品牌评价指数、全国城市品质指数、全国城市传播指数、全国特色小镇传播指数等6大系列成果,旨在为城市提供科学的决策依据和系统参考,支持城市实现高质量发展。

杜英姿指出,好的舆论环境有利于资本聚集,进而产生倍加效应;有利于当地企业发展,展现示范效应;有利于赢得口碑和广泛支持,形成城市品牌效应,从而提升城市核心竞争力。

这份榜单意味着什么?

中国城市报副总、清华大学国家形象传播研究中心专家常亮解释,上榜城区统筹发展、工作出彩,是所在城市的“软实力”“辐射极”的体现。传播热度指数反映的不仅是传统媒体报道量,更是受众的反饋量,体现了传播效果。传播力是竞争力和生产力,舆论环境也是营商环境和发展环境。城市传播力反映了城市的魅力与活力。

目前,中国市辖区存在的问题是什么?

城市品牌评价项目组分析,我国市辖区历史上设置、考评缺乏标准,导致不同市辖区差异巨大。大量市辖区产业承载率低,创新意识、品牌意识差,许多名城无名区、无名牌。全国单区市、双区市超过半数。

就落后市辖区如何奋起直追、弯道超车?常亮建议,应发挥自身比较优势,集中精力做精一项产业;发挥市辖区人才干部优势,创新机制;鼓励市直干部多做运动员,少当裁判员,自觉地支持基层建设。

1	广东省佛山市禅城区	9.64
2	河北省张家口市桥西区	8.36
3	江苏省苏州市吴江区	8.29
4	山东省临沂市兰山区	7.92
5	浙江省绍兴市上虞区	7.89
6	浙江省绍兴市柯桥区	6.93
7	江苏省常州市武进区	6.81
8	河南省洛阳市涧西区	6.80
9	甘肃省张掖市甘州区	6.70
10	江苏省南通市通州区	6.63
11	江苏省苏州市吴中区	6.14
12	广东省珠海市香洲区	6.13
13	浙江省绍兴市越城区	6.10
14	陕西省延安市宝塔区	6.07
15	辽宁省鞍山市铁西区	5.94
16	河北省沧州市新华区	5.91
17	黑龙江省黑河市爱辉区	5.78
18	贵州省遵义市汇川区	5.76
19	山东省淄博市张店区	5.65
20	浙江省舟山市普陀区	5.63
21	浙江省湖州市吴兴区	5.59
22	湖南省张家界市永定区	5.55
23	广东省惠州市惠城区	5.40
24	四川省泸州市江阳区	5.36
25	山东省临沂市河东区	5.24
26	江苏省扬州市邗江区	5.23
27	广东省佛山市三水区	5.15
28	安徽省六安市裕安区	5.14
29	江苏省苏州市相城区	5.08
30	广东省江门市新会区	4.99
31	河南省开封市鼓楼区	4.97
32	山东省日照市东港区	4.96
33	甘肃省天水市麦积区	4.93
34	江西省上饶市信州区	4.88
35	山东省济宁市任城区	4.85
36	江西省赣州市章贡区	4.84
37	河南省洛阳市老城区	4.81
38	河北省邢台市信都区	4.80
39	江苏省无锡市滨湖区	4.78
40	四川省绵阳市涪城区	4.73
41	河北省秦皇岛市海港区	4.72
42	福建省莆田市秀屿区	4.71
43	贵州省毕节市七星关区	4.70
44	山东省烟台市芝罘区	4.69
45	江苏省扬州市江都区	4.67
46	山西省运城市盐湖区	4.66
47	四川省眉山市东坡区	4.63
48	安徽省六安市金安区	4.60
49	江苏省南通市崇川区	4.59
50	山东省聊城市东昌府区	4.58

51	山东省滨州市滨城区	4.57
52	江苏省扬州市广陵区	4.53
53	山东省淄博市临淄区	4.52
54	山东省东营市东营区	4.50
55	浙江省台州市椒江区	4.49
56	内蒙古通辽市科尔沁区	4.48
57	山东省淄博市博山区	4.47
58	云南省玉溪市红塔区	4.46
59	山东省菏泽市牡丹区	4.45
60	江苏省无锡市梁溪区	4.43
61	福建省泉州市泉港区	4.42
62	江苏省苏州市姑苏区	4.37
63	江苏省徐州市铜山区	4.36
64	河北省张家口市崇礼区	4.35
65	广东省佛山市高明区	4.33
66	江苏省常州市金坛区	4.32
67	浙江省温州市瓯海区	4.31
68	福建省龙岩市新罗区	4.29
69	广东省惠州市惠阳区	4.28
70	广东省茂名市电白区	4.27
71	山东省淄博市淄川区	4.25
72	江苏省常州市新北区	4.24
73	浙江省丽水市莲都区	4.23
74	福建省泉州市丰泽区	4.22
75	山东省潍坊市奎文区	4.21
76	福建省龙岩市永定区	4.20
77	浙江省金华市婺城区	4.19
78	河北省保定市莲池区	4.18
79	山东省威海市文登区	4.17
80	江西省赣州市南康区	4.15
81	江苏省无锡市锡山区	4.14
82	江苏省无锡市惠山区	4.13
83	江苏省常州市天宁区	4.12
84	山东省泰安市泰山区	4.11
85	山东省烟台市莱山区	4.10
86	江苏省南通市海门区	4.08
87	河南省商丘市睢阳区	4.07
88	山西省晋中市榆次区	4.06
89	贵州省遵义市红花岗区	4.05
90	四川省宜宾市翠屏区	4.04
91	河南省商丘市梁园区	4.03
92	江苏省宿迁市宿城区	4.02
93	湖北省宜昌市夷陵区	3.99
94	陕西省榆林市榆阳区	3.97
95	湖南省益阳市赫山区	3.96
96	安徽省宿州市埇桥区	3.95
97	河南省安阳市文峰区	3.94
98	陕西省咸阳市秦都区	3.93
99	河南省焦作市解放区	3.92
100	四川省南充市顺庆区	3.91

数据周期(2021.2.7--2022.2.6)

中国城市品牌评价项目组电话:010-65367152 17319129196