广东省潮州市：“望闻问切”精准把脉 “红色药方”助企纾困

潮州市举办“党建引领 同心暖企”减税降费助企发展现场会。

■记者 杜英姿 郭文治

今年来，广东省潮州市坚决贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神，提出强化“一大引领”、打好“三大战役”、推进“六大提升”工作部署，以“望闻问切”为企业把脉开方，用心用情用功打通政策落地的堵点、消除营商环境的痛点和解决制约企业发展的难点，开通“直通车”、搭建“连心桥”、当好“服务员”，着力纾解新冠疫情对经济带来的负面影响，有效激发企业发展的内生动力和创新活力。今年上半年，全市进出口总额131.87亿元，同比增长26.7%，增速列全省第4位，各项经济指标实现稳步增长。

领头雁望企情观气色

潮州市充分发挥党员领导干部示范引领作用，组织动员各级党员干部深入企业一线调研，摸清企业生产经营、增资扩产、转型升级等方面状况。

全方位体检。针对新冠肺炎疫情带来的不确定因素增多、经营风险上升等实际问题，市委建立市县镇党员领导干部挂钩直联企业、部门单位与企业通联制度，成立15个市级工作组，把全市97家国有企业和3279家非公企业全部纳入动态排查范围，掌握全市企业实际运行状况。市委主要领导多次带领县区领导深入产业园区、企业一线和项目现场开展调研，通过座谈交流、实地察看等方式，全面了解企业经营运转、疫情防控、安全生产和经济指标等方面情况，并落实通联单位做好相关企业诉求交办、跟踪、督查、反馈工作。

分类型备案。在全面调查走访基础上，结合相关经济数据监测分析，对全市企业经营运转健康情况作出客观评价，进行分类定级，登记造册，建立“一企一档”台账，纳入管理，做到情况明、底子清、数据准。注重分门别类，将企业生产经营情况评估等级分为“健康”“亚健康”“不健康”三种类型。

面对面指导。由市发改、工信等部门牵头组建5个稳经济暖企服务工作专组，走访食品、旅游、物流等46家行业重点企业和合作社，深入了解企业纾困发展的真切诉求，帮助企业用好用足政策，提振企业发展信心。市委两新工委及时跟进落实市委工作部署，按照“分片包干、全域覆盖”原则，在市场监管、人社、税务等两新工委成员单位及各县（区）有关部门选派263名领导干部挂任263家重点民营企业党建指导员，深入了解企业纾困发展的政策需求和服务诉求，协调解决生产经营过程中遇到的用电、用地、用工等问题，实行“点对点”跟踪服务。同时，由市委两新工委成员单位选派240名党员业务骨干组建16支稳经济暖企服务小队帮助528家企业排查资金运营、周边环境、劳务用工等方面风险隐患，指导企业建立健全现代企业制度，制定风险防控预案。

面对面闻心声找病灶

结合正在开展的打好“干部思想作风转变战”，潮州市委号召全市党员干部转变作风，主动作为，多形式、多角度、多方位下沉一线倾听企业经营管理者的意见，了解他们的所急所需所盼，深入查找企业困难根源。

亲切座谈听心声。为构建亲清政商关系，更好地服务企业，让企业家感受到“雪中送炭”的温暖、“雨中打伞”的贴心，成立由市委书记任组长的解决企业诉求问题工作领导小组，及时倾听、帮助重点工业企业解决发展中面临的实际问题。市委、市政府连续召开2场民营企业代表座谈会、3场政企“茶话会”，围绕企业生产经营碰到的用地、人才、用能、减税降费等瓶颈和困难，以及全市经济发展中的战略性、全局性、前瞻性问题，面对面倾听企业家的意见和建议，商讨破题之策。各县（区）结合产业分布，召开旅游、陶瓷、不锈钢、食品包装等重点领域企业代表座谈会77场，全面收集企业家提出的意见建议，集思广益、群策群力，全力打造政策匹配、扶助有力、服务高效的营商环境。

持续在线不打烊。立足与企业保持常态化联系、拓宽政企沟通渠道，发挥“互联网+政务服务”优势，创新组建市领导和企业家代表的微信工作群，形成“7×24”政企全天候对接机制，主动聆听企业家心声，随时倾听重点企业负责人的政策诉求及意见建议。优化工作机制，升级原潮州市12345投诉举报平台为潮州市12345政务服务便民热线，将原来47条热线归并合一，提供全年365天，24小时实时在线人工服务，确保企业反馈的问题和合理诉求及时得到处置和办理，实现“办事全天候、服务不打烊”。

入企走访常态化。市委两新工委成员单位坚持眼睛向下、脚步向下，常态化深入各类企业走访，市人社局党组面向全市100家规上企业发放经营及用工情况调查问卷，走访陶瓷、服装、茶叶、不锈钢等7个行业协会及28家受影响企业，组织350家用工企业参与就业失业动态监测，250家企业参与人工成本监测，对全市企业经营及就业形势进行专题调研分析，提出强化企业用工服务等7个方面建议。市非公党委联合各级工商联领导，每月至少2次或以上通过入企走访、座谈企业、政策解答、电话微信联系等方式联系帮扶企业，认真听取企业的困难、诉求及建议，切实把企业的真实情况摸清摸透，把问题症结查深找准，针对企业突出问题制定有效的帮扶计划措施，想方设法纾解企业反映的用地难、能耗高、引才难等问题，激发民营经济创新创造活力。

贴近身问需求提信心

潮州市采取“提出来+走出去+沉下去”的方式，多渠道收集整理企业提出的问题和意见建议，建立部门与企业对接机制，着力破解企业困难，提振企业发展信心。

搭建平台方便企业提问。为畅通党委、政府问企情、听企声的渠道，打造企业办事的快速通道，市委、市政府建立解决企业诉求“直通车”工作机制，在12345政务服务便民热线、市政务服务大厅专窗及微信服务号、i潮州APP、市政府网站等开通企业诉求“直通车”专项服务，坚持“不阻拦、不筛选、不回避”原则，打造“零成本”“无门槛”意见诉求征集平台，全面收集民营企业诉求。

及时高效回应企业所问。市政数局党组落实专班将“一线一窗一号一端一网”收集到的意见建议进行汇总整理分类，有针对性地提出政策建议或解决意见，反馈给相关职能部门，落实专人负责，专班研究、专项跟进、限期办理；每月组织一场“企业诉求直通车”现场会，由一名市领导约见反映诉求问题的企业主要负责人，在现场面对面研究处理企业反映的诉求问题，提出解决意见，并由各县（区）和市直有关职能部门限期办理。今年来，企业诉求涉及拆迁腾退、用地报批、遗留房产确权登记等13个难题均已全部办结。

主动服务解决企业问题。建立“企业吹哨、部门报到”工作制度，市委两新工委加强与人社、司法、商务等成员单位的联系对接，主动联系服务企业。市人社局党组切实落实“保就业”任务，变“等客上门”为“主动上门”，认真践行“一线工作法”，创新实施“百名人社干部助百企”行动，通过搭建招聘服务平台、指导企业员工开展职业技能培训和职业技能等级认定，人企开展职称评审宣讲会、加强疫情防控政策宣传等活动，主动为企业提供招工引才、就业创业扶持、社会保险、劳动关系等“量身定制”式服务685次，帮助解决企业招用工、职称申报和资金缺乏等服务需求175项。

强引领切症结开良方

在解决企业个性问题的基础上，潮州市认真分析企业遇到的政策影响、市场利弊和发展瓶颈等共性问题，充分发挥党建政治优势、资源优势和组织优势，破除制约民营企业发展的壁垒和障碍，以党建引领企业健康高质量发展。

出台惠企措施。制定涵盖财政、货币金融政策等6大方面143项举措的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，大力实施暖企扶企惠企政策，统筹推进陶瓷等八大传统产业和海上风电等九大战略性产业壮大发展。市委两新工委聚焦企业关心的人才引进、用工难、融资难、出口风险防范、科技创新政策支持等问题，多次召开成员单位座谈会，商讨如何开展稳经济暖企服务行动；联合市委统战部、市工商联推出“党建引领、同心暖企”系列活动，从6月份开始，以一月一主题形式，组织税务、保险、金融等部门开展暖企惠企政策宣传解读活动，帮助企业吃透弄懂用好政策，推动政策红利转为发展实效。

落实税费政策。市税务局党委结合新的组合式税费政策实施，联合市人社局等多个部门跟进执行，推出“专精特新”企业“一户一策”机制，落实落细增值税留抵退税新政，优化出口退税服务，让企业充分享受“双退税”政策红利。同时，加大小微企业所得税优惠力度、指导新上规上限及培育企业按规定享受各项税费优惠政策，以“精准推送+滴灌辅导”的方式，网格化、一对一进行针对性政策推送和退税办理，确保财政货币金融政策应享尽享。今年前5个月，落实新的组合式税费支持政策的新增退税减税降费及缓税缓费超15亿元。

破解融资难题。市金融局党组加大金融服务保障力度，通过举办潮州市金融助企纾困政策系列宣讲会暨“专精特新”普惠行专场和政策性金融宣讲会等活动，加强金融惠企政策宣传；从降低融资门槛、减少贷款成本等方面入手，实施首贷贴息、落实上市挂牌奖励政策、降低政府性融资担保费率，切实缓解企业融资难融资贵问题。依托“中小融”平台潮州分站向实体经济重点领域和薄弱环节倾斜，充分发挥市中小微企业贷款风险补偿基金和政策性担保融资机构作用，提供贴心金融服务，实现信贷资金精准“滴灌”，为潮州陶瓷、食品、不锈钢等特色产业发展不断注入金融“活水”。截至6月底，省“中小融”平台潮州分站已接入金融机构14家、金融产品77个，累计为578家企业授信25.38亿元，为545家企业发放贷款24.66亿元，授信金额、授信企业数、发放贷款金额、发放贷款企业数四项数据位居全省第一。

优化营商环境。全市各级党组织全面落实《潮州市优化营商环境实施意见》的要求，把优化营商环境作为企业发展的重要保障。市商务局党组从谋划招商总体方向、构建招商引资平台、提升招商工作实效、落实招商工作保障等四大方面系统制定“大招商”工作的“路线图”，深入开展“产业链招商”“商会招商”“乡贤招商”，提供最优的政策、最好的土地、最佳的服务，成功推动平安集团、中电建等一批世界500强企业进驻投资。市政数局党组深入开展“数字政府”和审批制度改革，在全省率先完成“一门式一网式”政务服务改革。采取“减、放、并、转、调、诺”等六大改革措施，纵深推进工程建设项目审批制度改革，取消审批和前置条件30项、下放19项、合并6项，推行“三个一”帮办代办服务模式，工建审批时间在法定时限上压缩率达到94%，以优质高效的政务服务让民营企业早日投产、早日见效益。**（图片由潮州市委组织部提供）**

潮州广济桥美景如画。

潮州市牌坊街。

党建引领企业 高质量发展的鲜活样本

■宋兆岩

企业是现代经济的基础组织形式，是我国社会主义经济的重要支柱和国民经济的主导力量，也是我们党执政兴国的依靠力量。企业强则国家强，企业兴则国家兴。新中国建立70多年来，坚持党的领导、加强党的建设，已经成为我国社会主义企业制度的光荣传统和独特优势，是企业发展的“根”和“魂”，也是企业高质量发展的“主心骨”。在落实“双循环”的新发展格局和深化企业改革进程中，企业会遇到各种困难和阻力，如何迎难而上、攻坚克难，考验着企业的毅力，也有赖于各级党组织的坚强领导。勇气来源于信心，而信心来自于地方党委和基层党组织充分发挥“主心骨”作用。

广东省潮州市委聚焦疫情之下企业发展的瓶颈问题，通过“望闻问切”服务行动发挥党建引领和服务企业的优势，坚持问题导向，通过组织各级领导干部主动深入企业调研、定点跟踪服务、发挥互联网平台作用、建立常态化走访企业制度、搭建企业诉求“直通车”工作平台等，及时捕捉企业诉求并予以及时应对，常态化获取企业发展难点重点问题并予以高效解决，展现了党建引领企业高质量发展的组织优势。

急企业所急、想企业所想，多渠道收集整理企业提出的问题和建议，建立部门与企业对接机制，着力破解企业困难。潮州市各级地方党委和基层党组织主动作为：一方面，市委主要领导发挥“领头雁”的引领示范作用，凝聚共识，激发动力，带领各级党员干部通过多种方式深入企业一线调研，通过全方位体检、分类型备案、面对面指导、点对点跟踪服务、组建16支稳经济暖企服务小队等途径，将调研服务工作落细落地；另一方面，市委组织党员干部转变思想作风，主动作为，通过企业座谈、24小时线上服务平台和常态化入企走访等途径，建立了常态化政企沟通机制，针对企业共性关键瓶颈问题，充分发挥党建政治优势、资源优势和组织优势，破解影响企业发展的壁垒和障碍。

搭平台、建机制、利长远。助企纾困不是一时兴起，而是常态化机制，需要党员干部长期努力，使助企纾困成为常规化举措。广大党员干部不仅需要有“我为企业办实事”的思想意识，更需要把理念付诸行动、把短期行为转化为长期有效的制度机制，这需要党组织和党员干部积极探索便捷有效的途径、明确规范的方式展开工作，回应、分析和化解企业难题。潮州市采取“提出来+走出去+沉下去”的方式，通过搭建便企提问平台、开通企业诉求“直通车”专项服务、建立高效回应和解决企业问题的机制等途径，使得企业急需解决的问题能够有便捷快速的渠道得以反映，企业反映的问题能够得以及时决策并得到解决落实。办事效率的提高直接关系到企业运营效率和企业的发展，为此，潮州市打造了企业办事的“快速通道”，市委、市政府建立起解决企业诉求“直通车”工作机制，各种有效的对接机制，激发了企业发展的内生动力和创新活力。

发挥党建资源整合、优势互补的组织优势，用心分析新发展阶段的新形势，尽力打通政策落地的堵点，以党建引领企业高质量发展。新发展格局之下，因疫情而出现税费政策调整而企业不知、企业融资难究竟难在何处、营商环境需要进一步优化又需要从何处着力等问题。对此类问题，潮州市出实招、破障碍，他们通过开展“暖企惠企”政策宣传解读等活动，出台惠企措施、落实税费政策、破解融资难题等举措，营造出更加良好的营商环境，有效解决了企业发展的瓶颈问题，制定了涵盖财政、货币金融政策等6大方面143项举措的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，科学、系统、全面地解决问题，增强了各类企业的获得感，实现了各项经济指标的稳步增长。**（作者单位系上海大学马克思主义学院）**

长桥卧波连接潮州韩江两岸。