

平台账号显示MCN机构, 清朗网络环境

■中国城市报记者 方紫薇

近日,抖音达人主页显示所属MCN机构的功能正式上线,随后,微博迅速跟进。大V签约的MCN机构的名称一览无余,谎称“素人”的网红无所遁形,互联网平台正在逐步走向机构前台实名制。

什么是“MCN”? MCN是英文“Multi-Channel Network”的缩写,意为多频道网络,是为网红和所谓自媒体提供内容策划制作、宣传推广、粉丝管理、签约代理等服务的各类机构总称。

网红、大V背后的“操盘手”从幕后走向台前,会给用户和消费者带来哪些影响?对于舆论生态治理有何积极意义?对此,记者进行了调查采访。

让幕后操盘手不再“隐形”

遇到流量一拥而上、制造话题、蹭炒热点、煽动对立、发布庸俗媚俗信息、引导互撕、流量“两头吃”……许多网络乱象背后,总有一双无形的操盘手。部分MCN机构隐藏在网红、达人的影子里,让前台匿名成为了攫取流量的保护伞。

近日,部分平台已经开始逐步落地大V、达人主页显示所属MCN机构的功能。

抖音成为首个显示MCN机构的互联网头部平台。近日,抖音发布《关于帐号主页显示所属MCN机构的通知》,将在达人帐号主页显示所属MCN机构名称,要求MCN机构自查,及时在后台删除已无合作关系的达人。如需更新达人合同,请及时登录MCN管理平台删除达人,并使用新合同重新添加达人。

新浪微博随后跟进,表示:“为进一步规范传播秩序,维护良好的社区生态,管理MCN机构账号在微博站内相关行为。近期微博机构成员主页将显示该账号所绑定的MCN机构名称。”

据业内人士透露,此次MCN机构前台显示功能是响应国家相关规定上线的。

MCN机构的影响力有多大?据网信办统计,几家头部的网站平台中,拥有1000万以上粉丝的账号,大约有40%都是由MCN机构签约的。其中某重点平台入驻的MCN机构旗下账号超过30万个,年均生产信息超过3300万条。

整治MCN机构信息内容乱象被列为国家网信办2022年“清朗”系列专项行动十个重点任务之一。近日平台落地相关规定,互联网治理开始进入深水区。

对此,网友们纷纷表示:“干得漂亮,MCN机构终于不隐形了。”

“我支持让大V们暴露在阳光下。”95后网友小如认为,这显著增加了营销成本,也能让MCN机构有所忌惮。

“从前时常有机构营销号反串、策划互撕、引导对立、无底线博人眼球的乱象,以娱乐圈的营销号为例,通过‘拉踩’‘艳压’等话题挑起争斗,引起粉圈互撕,影响极坏。”90后微博网友洛洛对记者说,“现在,至少同公司的营销号不敢反串互撕了。”

“有些网红立素人的人设,渲染自己的悲惨故事,借此带货赚钱。结果却显示签了经纪公司,实在是消费大众同情心。”一位抖音网友则认为,“有些网红并未诚实对待粉丝,显示MCN机构后,消费者得到的信息更透明,直播购物时更不容易被骗了。”

宇宙的尽头是电商,流量的尽头是变现。对于互联网消费者而言,MCN机构前台实名将会带来什么好处?

“一些营销号是以个人身份建立的,表现为‘人格化账号—机构化运营’。显示MCN机构名称后,会使得用户对其内容和其带货的商品本能地提高警惕度。”互联网专栏作者全志斌认为,一些营销号可能会由此浮出水面,有助于用户和消费者加以判别。

“MCN不实名,必然会出现资本无序扩张、野蛮生长等现象,导致行业内劣币驱逐良币,损害消费者权益。”中国人民大学商学院研究所所长刘俊海对记者表示,在信息稀缺的情形下,消费者容易钻入信息不对称的圈套,显示MCN表现出了对消费者知情权、选择权、公平交易权的尊重和保护,目前存在的“人为刀俎,我为鱼肉”的状态就能在一定程度上获得扭转。

促进MCN机构良性发展

网红经济的崛起,让MCN机构迎来了春天。

艾媒咨询数据显示,2021年MCN机构数量的增长率保持稳定,预计2022年MCN机构数量将超4万家,2025年将超6万家。近年来,中国MCN市场规模迅速扩大,2022年市场规模将达432亿元,预计2025年达743亿元。

为何网红经济的发展离不开MCN机构?有声音认为,MCN机构存在规模效应,又有资本扶持,比起单打独斗更有效率。

据业内相关人士介绍,MCN机构的运营模式,有的是自我孵化账号,形成自身矩阵;有的是中介签约制,从草野挖掘有潜力的达人,协助运营与洽谈商务;有的则是签约后培养达人,像是“星探”挖掘可能爆火的“潜力股”。

有微博大V表示:“大V

签约MCN机构,愿意让机构抽成广告费,解决的是询价问题,个人想要谈成商单沟通成本很高。”

“标注MCN机构明确呈现了平台、MCN机构、网红和用户的四方关系。用户直接面对的是网红,网红的言论受机构的制约,平台也要承担相应的内容审核责任。但是,用户往往把责任的承担者仅归为平台,机构则隐藏幕后。”山东大学新闻传播学院教授倪万对记者表示,“实际上,MCN机构才是网红内容生产背后的操控力量,两者力量强弱显著影响着广告利益分配,而且机构与网红要形成共谋,比如由谁来抛炸弹话题等。由此可见,机构不应该从监管中隐形。”

MCN机构与达人也会产生利益纠纷,最典型的就是从合作无间到对簿公堂的微念与李子柒。企查查显示,2022年7月4日,杭州微念品牌管理有限公司诉四川子柒文化传播有限公司股东知情权案,在四川绵阳市中院开庭。

值得注意的是,MCN机构诚然在网红经济的发展中起到了积极作用,但是要维护行业行稳致远,必须规范其无序发展与扩张行为。艾媒咨询调研数据显示,61.9%的用户认为短视频平台存在内容高度同质化的问题;认为主播/网红素质低的用户占比59.2%。

记者调查采访得知,MCN机构准入门槛低,且运营良莠不齐。例如,机构的营销号一拥而上,蹭炒热点、恶意消费当事人;营销号矩阵炮制同质化文案,助推谣言传播、水军刷假流量,挑起网络对立;编故事吸

睛、炮制虚假“小作文”,引起网络对立;打造“假人设”“争议人设”,刻意发表极端言论,引发互撕;迎合低俗媚俗之风,炒作明星网红隐私;存在历史虚无主义,传递错误导向价值观……种种乱象,背后离不开始作俑者。想要清朗网络空间,除却平台压实监管责任,更要让部分法律意识淡薄的MCN机构暴露在阳光下,接受公众监督。

“MCN机构在互联网信息内容服务领域,业务类型广,动员能力强,社会影响大。”国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军在3月17日的国新办新闻发布会上表示,“有的MCN机构为骗取流量,频繁在网上制造一些舆论话题,蹭炒热点事件,煽动网民对立,破坏网络秩序;有的MCN机构制作软色情信息、炒作娱乐八卦,发布低俗庸俗媚俗的信息;有的MCN机构操纵旗下账号,在知识科普、学术研究、历史文化、国际关系等领域联动发布含有错误价值导向的信息内容,干扰视听,误导民众。”

据悉,平台已在有序落实整治行动。7月25日,抖音发布关于治理MCN机构内容乱象的公告称,近期,抖音平台根据相关法律法规要求及平台规则,巡检清理负面不良导向内容,处置违规账号超2000个,对账号所属MCN机构实行警告、暂停使用MCN管理平台功能、机构清退等联动处置;重点治理鼓吹拜金炫富、传播软色情信息、利用未成年人牟利等8类突出问题。

捍卫舆论场边界线

有网友表示:“上有政策,

下有对策,说不定以后MCN机构还会以个体工商户的方式运营,会变得更加隐蔽。”

治标还得治本。面对网民疑虑,除却压实平台责任外,还需要从法律层面有所作为。“没有规范就没有发展。过去网络经济长期处于重发展、轻规范;先发展、后规范;重效率、轻公平;重快捷、轻安全;重创新、轻诚信的野蛮生长状态。”刘俊海表示,目前还难以毕其功于一役,推动机构实名制要打持久战,加强诚信体系建设,完善失信惩戒体系,打通神经末梢,打通最后一公里。

“从舆论生态治理上讲,既要规范平台的内容审核责任,也要规范网红的意见导向,更要MCN作为资本方、甚至是议题设置方的行为呈现于前台,将资本与话题的关系呈现于公众。”倪万表示,这将有利于减轻平台面对用户的压力,也能更为透明地厘清舆论生态治理中社会话题的来龙去脉。更值得注意的是,增加信息透明度,在一定程度上有利于广大网民积极参与到舆论生态治理过程中。

“优化网络生态环境,打造风清气正、海晏河清、诚实信用、公平公正、多赢、共享包容普惠的数字经济生态环境。实名制都是重要的关键的制度抓手,也有助于为实体经济可持续发展释放正能量,传递好声音。”刘俊海表示。

“我们开展MCN机构信息内容乱象整治,就是要规范MCN机构与信息内容有关的业务活动,治理的总体思路是实现平台管理、政府监管和社会监督的有机结合。”张拥军表示。



山东青岛:夜间消费新活力

近日,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)在青岛西海岸新区以线上方式举办。位于青岛西海岸新区的金沙滩啤酒城迎来了夏日消费、夜间消费的高峰季,为游客提供了消费新场景。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 张进刚摄影报道