

提振消费信心 释放消费潜力

国际消费中心城市培育建设交出一周年答卷

■中国城市报记者 邢 灿

2021年7月,经国务院批准,上海、北京、广州、天津、重庆等五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设工作。

一年来,上述五城交出了怎样的发展答卷?还有哪些城市将目光瞄向国际消费中心城市?建设培育国际消费中心城市还需补齐哪些短板?近日,中国城市报记者进行了相关梳理和采访。

国际消费中心城市建设 成绩亮眼

数据见证着各地建设国际消费中心城市的进程。

先看北京。首店成为培育建设国际消费中心城市标配,也成为地方提振消费的重要发力点。2021年以来,北京新落地首店近1300家,处于全国首店经济第一梯队。其中,2021年全年,北京落地901家首店中,国际品牌占比15%,提升了北京的国际范。

再看上海。2021年,上海累计开设各类品牌首店破千家。今年前6月,吸引366家首店落户,数量蝉联内地桂冠。去年超过3000个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀和首展活动。上海时装周排名由全球第六跃居全球第四。

将目光置于广州。2021年,广州社会消费品零售总额、外贸进出口总额首次双双突破万亿元大关,成为国内城市中

两项指标双破万亿元的第三城。城镇人均消费支出47162元,国内国际旅游花费2885.89亿元。消费品进口额765.3亿元,连续三年呈增长态势。

……
如何评价国际消费中心城市培育建设一年来的成效?

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,国际消费中心城市培育建设有成效,国际消费中心城市生态链逐步形成,线上线下融合,物流体系顺畅、高效,尤其是各城市依托于城市周边产业链。

“比如广州市依托于珠三角地区制造业,上海市依托长三角地区产业链,发展以区块链产业链为核心的消费市场,带活了周边产业区块的发展,也形成了区域性品牌效应。”盘和林举例说。

多地争抢 国际消费中心城市

2019年,商务部等14个部门联合发布《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,明确提出利用5年时间,指导“基础条件好、消费潜力大、国际化程度较高、地方意愿强”的城市,培育若干国际消费中心城市。

2021年,培育建设国际消费中心城市写入国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要。同年7月,商务部宣布首批国际消费中心城市名单,北京、上海、广州、天津和重庆5

个城市榜上有名。

随后,首批入榜的城市相继出台具体政策,推进2022年的促消费行动。此外,深圳、武汉、长沙、郑州、西安、成都、杭州、南京、青岛、苏州等未入选的城市,也在今年将“国际消费中心”作为要务加以推进。

据不完全统计,自2021年7月,国务院批准上海、北京、广州、天津、重庆5城培育国际消费中心城市建设以来,至少有近20个城市争抢进入第二批国际消费中心城市名单。

为何有这么多城市要建设国际消费中心城市?盘和林在接受中国城市报记者采访时表示,建设国际消费中心城市可以优化城市消费体验,以此来增强城市居民消费的信心,激活中心城市消费市场,拉动消费需求。

“受新冠肺炎疫情影响,城市经济增长需要继续提振消费市场,而改善消费者消费体验是提振消费市场需求的重要一环。建设国际消费中心城市,能有效改善消费者消费体验,激活消费。”盘和林分析说。

建设国际消费中心城市 短板待补

建设国际消费中心城市,不同的城市有不同短板亟待补齐。

盘和林分析,上海市此前受新冠肺炎疫情影响,消费市场一度出现了短暂萎缩,当前需要着重修复上海消费市场,吸引外部消费者来沪消费;广州市面临的挑战是如何吸引更



天津第二届海河国际消费季启动近一个月以来,该市组织开展贯通线上线下、涵盖商品服务、面向城市乡村、融合商旅文体等多元化的促消费活动。图为第二届海河国际消费季主题活动之一“海河星光ye”夜经济活动现场。中新社记者 佟郁摄

多跨境消费者,作为传统开放城市,广州市一直是珠三角制造业的对外窗口,未来需要吸引更多海外消费者通过跨境贸易来广州开展贸易;重庆市是内陆城市,要进一步完善货运物流系统;天津市营商环境则有进一步改善的空间。

盘和林建议,要积极推进线上成交、线下体验的模式。互联网数字化时代,消费者消费习惯正在发生改变,当前大多数线下消费依然以体验为主,通过线上成交、线下体验的模式,既可以抵御疫情带来的影响,也可以加大线上线下的成交量。城市要围绕线上线下去建设国际消费中心城市,比如完善物流货运系统、完善供应链建设等。

事实上,已有城市进行相

关布局。以北京市为例,北京市经济和信息化局副局长顾瑾栩表示,下一步,北京将推动直播电商产业集聚升级,提升数字内容服务供给能力,营造数字消费发展氛围,来持续激发数字经济创新,助力培育建设国际消费中心城市。

北京还将选取2—3个区打造高质量直播电商基地,鼓励各类市场主体参与直播电商基地建设;鼓励平台企业设立首店首发直播专区,借助直播经济推广“北京品牌IP”,打造“人、货、场”全要素直播电商产业集聚生态;探索数字文化新模式,发展云旅游、云展览、数字艺术等消费新形态。此外,在餐饮、旅游、文化活动等领域,北京也将定期推出特色消费榜单和消费指引,培育消费品牌。

工信部升级“一证通查”服务 手机号码关联互联网账号可查询

■人民日报记者 韩 鑫

名下手机号关联了多少互联网账号?是否被别人冒用注册了互联网账号?如果发现被冒用注册账号,该怎么办?

7月21日,工业和信息化部推出“一证通查2.0”服务——全国互联网账号“一证通查”,用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。

保护用户隐私 覆盖主要应用

据了解,“一证通查2.0”是由工业和信息化部反诈中心在全国移动电话卡“一证通查”服务的基础上,联合互联网企业和电信企业推出的全国互联网

账号便民查询服务。

作为一项全新升级的反诈“利器”,“一证通查2.0”服务主要有三个特点——

保护用户隐私。严格按照网络安全法、个人信息保护法等法律法规要求,最小化采集用户个人信息,并在查询页面中进行脱敏显示,在反馈的查询结果中也仅包含关联互联网账号数量,不含账号名称等个人信息。

覆盖主要应用。“一证通查2.0”首批对接了8家互联网企业的11个应用,包括微信、QQ、淘宝、支付宝、抖音等,可满足当前大多数用户的查询需求。

查询方式便捷。用户在使用“一证通查2.0”服务时,可通过工信微报公众号、工信部反诈专班公众号、中国信息通信研究院公众号、支付宝“一证通查”小

程序等多种途径进行便捷查询。

防范利用互联网账号 实施诈骗

去年9月,工信部推出全国移动电话卡“一证通查”便民服务,用户凭借居民身份证便可查询个人名下登记电话卡数量,如有异议可通过对应的电信企业查询详细信息并进行相应处理,通过规避不知情办卡风险,有效维护人民群众利益。

时隔近一年,为何再次推出“一证通查2.0”服务?

“前期,通过创新推出全国移动电话卡‘一证通查’服务,方便用户查询名下电话卡数量,有效防止用户不知情被办卡的情况。”工信部网络安全管理局局长隋静介绍,但在实际工

作中发现,互联网账号因其隐匿性强、申请门槛低等特点受到不法分子“青睐”,已成为诈骗分子的主要犯罪工具之一。

部分用户反映名下的手机号码在本人不知情的情况下被注册了互联网账号,由于缺乏统一便捷的查询名下电话号码关联互联网账号的有效途径,给不法分子违规注册、倒卖互联网账号、利用互联网账号实施诈骗提供了便利,也给广大群众维护切身利益造成不便。

为深入推进防范治理电信网络诈骗工作,切实维护广大人民群众利益,从根本上解决名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,在前期全国移动电话卡“一证通查”服务的基础上,工信部反诈中心升级开发了“一证通查2.0”服务,即手

机号码关联注册互联网账号查询服务,便于用户查询账号明细并办理注销、解绑等服务。

将对接更多互联网企业 满足查询需求

如何正确使用“一证通查2.0”?用户进入查询入口后,在查询页面填写手机号码、身份证号码后六位和验证码,即可进行查询。查询结果将在48小时内通过10699000统一的短信端口进行回复。

当用户查询到本人手机号码关联的互联网账号数量,与个人掌握的情况不一致时,可点击“解绑与明细查询”,了解各企业的处理机制。在通过身份验证后,按照企业的指引文件,对异议账号进行解绑或注销操作。如果问题仍然不能解决,可拨打相应互联网企业的客服电话。

下一步,工业和信息化部将对接更多的互联网企业,支持更大范围的互联网应用查询,进一步满足用户查询需求。