

中国城市报

人民日报社 主管

□出版：中国城市报社 □周报 □第382期 □2022年7月25日 □星期一 □本期24版 □国内统一连续出版物号CN 11-0283 □邮发代号1-123 □零售价：4.78元

提振消费信心 释放消费潜力

国际消费中心城市培育建设交出一周年答卷

—5版·要闻—



日前,位于浙江省杭州市拱墅区运河新城核心区的大城北中央景观大道首开段——平炼路(丽水路-拱康路)景观大道建设完工,面向公众开放。这段道路作为大城北示范区的十大标志性项目之一,将原杭州炼油厂的工业遗存与地铁四号线平安桥站串联起来,形成一条集工业历史文化、交通功能、市民休憩、商业中心为主题的中央景观带公园。

视觉中国

五部门联合印发《黄河文物保护利用规划》 构建展示体系,助黄河文化“走出去”

—23版·城市文旅—

垂直电商黄昏将至,转型路在何方

—6版·经济—

北京西站南路社区附近设垃圾车场引争议

—12版·城事—