

## 政策利好 市场升温 科技赋能

# 红色旅游暑期或迎强客流

中国城市报记者 张亚欣

进入七月，暑期旅游旺季拉开帷幕，红色旅游市场也显著升温。

文化和旅游部数据显示，“十三五”期间，红色旅游出游人数稳定增长，在国内旅游市场中维持在11%以上的市场份额；进入“十四五”以来，《“十四五”旅游业发展规划》更是将大力发展红色旅游作为完善旅游产品供给体系的重要内容，有效提升了红色旅游规范化发展水平。

今年的红色旅游呈现出何种趋势？“红色7月”叠加暑期旅游高峰，主打红色旅游的目的地是否有望迎来强客流？在元宇宙和数字IP等新元素加持下，红色旅游将产生哪些新玩法？

### 红色旅游呈现本地化年轻化趋势

近年来，红色旅游市场迅速发展，参与红色旅游的消费者越来越多。

红色旅游趋于周边本地化、年轻化。途牛数据显示，今年“五一”假期，红色旅游成为本地游、周边游用户最热门的出游主题之一，家门口的革命旧址、革命历史纪念馆、伟人故居等景点吸引了一大批游客。随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好以及各地出行政策逐渐放宽，跨省游陆续开放，6月国内红色旅游出游人次同比5月增长超400%。近日，在多重利好政策以及需求恢复的双重加

持下，用户红色旅游的消费热情持续升温。

得益于爱国主义教育和革命传承教育的持续深入，以及国潮文化的日益兴盛，年轻人、亲子家庭参与红色旅游的比例显著提升。就今年上半年而言，在途牛预订红色旅游产品出游的用户中，年龄在35岁以下的用户占比超过70%；用户客群方面，亲子家庭占比接近40%，红色旅游已成为众多年轻人、亲子家庭出游度假的新常态。

在北京第二外国语学院旅游科学学院副教授王金伟看来，80后、90后逐渐成为旅游市场的主力军，特别是其对红色旅游的热情也在不断增长。一方面，随着红色旅游模式的创新和发展，红色旅游对年轻人的吸引力不断增强，红色旅游市场呈现出年轻化的趋势；另一方面，红色旅游所承载的红色历史和红色精神具有很强的教育性，越来越多的家长愿意带孩子参与到红色旅游中。

来自山西太原的赵霆就是这样的家长。他告诉中国城市报记者：“正好趁着孩子放暑假，带她去彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆参观一下，在缅怀先烈的同时也希望孩子能懂得珍惜当下来之不易的幸福生活，今后能更加热爱祖国。”

据悉，彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆位于太原市文瀛公园内文瀛湖南侧。纪念馆占地面积6866平方米、建筑面积5656平方米，有主楼

1幢，面积为3556平方米，古建筑平房面积为2000平方米；馆内设有彭真、高君宇、贺昌的生平业绩陈列以及中国共产党山西历史陈列等永久性展厅。

### 特色红色旅游线路引关注

今年上半年，国内新冠肺炎疫情呈现散发、多发、突发等态势，大大影响了国内旅游业的复苏。如今已进入以往的传统暑期旅游旺季，而且跨省游“熔断”政策的行政单位从省（区、市）调整为县（市、区、旗）和直辖市的区（县），进入更加精准化的新阶段，再加上取消通信行程卡“星号”标记等一系列利好政策的公布，各个旅游目的地与旅行社都摩拳擦掌，以期在第三季度的头一个月实现开门红。

“今年6月起，我们就开始不断整合红色旅游资源，在主题线路中融入更多的旅游元素、文化元素，让红色旅游产品更加多元化。”中国国旅（山西）国际旅行社有限公司地接部经理马巧丽介绍，目前，其旅行社推出以“红色+体验”为主的多条线路，包括找寻红色记忆——太行精神2日游、找寻红色记忆——吕梁精神1日游等产品，短短一周时间已有近400人咨询、报名。

为开拓红色旅游市场，山西太平洋国际旅行社推出了多条红色观光3日游产品，线路涵盖阳泉、左权、武乡、平顺、黎城、灵丘等市县，景点涉及武乡八路军太行纪念馆、黄崖洞、麻

田八路军总部纪念馆、平型关大捷纪念馆，以及通天峡、大阳古镇、藏山、大炭古村、王莽岭等，深受游客欢迎。该旅行社副总经理刘锋称，近年来，山西旅游基础设施不断完善，加之用情景短剧、行浸式实景演艺等形式，为红色旅游市场增添了不少新意，同时也带动了越来越多的年轻人爱上红色之旅。“在红色旅游线路中融入自然风光、人文情怀等特色元素，更能让红色教育深入人心，产生更好的效果。”刘锋说。

党政教育专家、领悟时代数字研究院首席研究员唐树源在接受中国城市报记者采访时预测，随着全国各地疫情防控形势的好转，以及今年党史常态化长效化学习、建团100周年、建军95周年、香港回归25周年、党的二十大召开等重大时刻的加持，相关红色旅游或将迎来强客流。

### 先进科技手段构建新场景

近年来，将红色旅游与影视作品、热门IP巧妙结合，打造出年轻人感兴趣的新文创，也逐渐成为传统红色景区激发市场活力的有效创新手段。

同时，随着元宇宙、5G时代的到来，科技的赋能也为红色旅游的发展注入了新鲜活力。唐树源指出，随着科技的不断赋能和深入，红色旅游会开发出更多体验式、情景式、线上线下相融合的打开模式。目前多地已建立了初步的体验馆、品牌文化产物等，这对于红

色旅游走向深度融合实践具有重要价值和意义。毕竟当前市场需要的是能够真正对实践有所帮助的产品，而不是走马观花式的产品。

中国城市报记者从途牛获悉，在红色旅游产品开发过程中，途牛通过引入文创、演艺、影视IP等元素，打造沉浸式出游体验，进一步推动红色旅游在互动性、参与性、体验性方面优化升级，充分发挥红色旅游的思想教育功能，让参与其中的用户边学边游、寓教于游。如“贵州遵义会址—娄山关—苟坝会址—茅台镇5日游”线路便将红色景点、体验式教学、情景模拟等元素有机结合，让参与出游的亲子家庭通过穿红军衣、唱红军歌、吃忆苦思甜饭、模拟重走长征路等方式重温红色征途，铭记光荣岁月。

中国化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅在接受中国城市报记者采访时坦言，未来，VR红色研学、VR红色旅游将以先进的科技手段让红色文化教育发生翻天覆地的变化。先进技术能将红色文化的传播、普及，从传统的企事业单位推至更广大的人民群众，并凭着沉浸式的视听效果，让红色文化教育直达人心。

VR虚拟现实技术兴起于20世纪，被誉为“下一个互联网中心”。袁帅进一步指出，将红色研学、红色旅游与VR全景互动技术相结合，可以全景展示最美奋斗者、时代楷模的学习经历、工作历程、扶贫日记以及各种先进事迹。借助VR技术打造科技型红色研学教育展馆，颠覆了传统的党建教育思想——紧随时步伐，将传统的党史学习教育转化成互动体验式的教育模式，能更满足体验者追求震撼、沉浸式体验的感受。同时，VR红色研学、VR红色旅游有望成为新时期党建工作及红色文化传播的新趋势。“红色文化是积极先进的，它蕴含着丰富的革命精神以及厚重的历史文化内涵，是党和国家的重要文化资源，需要不断传承创新。相比于以往的雕塑、文字、图片等传播形式，VR红色研学采用的是一种创新形式作为载体去演绎、传播红色故事和精神。特别是对于当今最需要红色文化熏陶的青少年而言，其将会起到涤荡心灵的重要作用。”袁帅说。

### 北京：奥森公园万亩向日葵展笑颜

近日，北京奥林匹克森林公园北园“花田野趣”景区，万亩向日葵竞相绽放，进入最佳观赏期，吸引不少市民游客前来打卡拍照。据了解，这里是北京城区内种植规模最大、品种最全的向日葵观赏区。

中国城市报记者 全亚军摄影报道

