

新能源车消费再添一把火

17部门联合发文促汽车消费

■中国城市报记者 邢 灿

支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费……日前,商务部等17部门印发《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《若干措施》),提出了6个方面、12条政策措施。

《若干措施》提到支持新能源汽车购买使用。各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性。引导充电桩运营企业适当下调充电服务费,降低车辆使用成本。

中国城市报记者梳理发现,5月份以来,全国多地出台政策支持新能源汽车消费,有城市补贴额度可达2万元。受访专家表示,在政策方向与国家层面保持一致的前提下,地方在具体推进政策落实落地过程中要有自己的增量措施,因地制宜、各有侧重。

多城“真金白银”发补贴

在国家层面频频出台促进汽车消费政策的背景下,近段时间各地对新能源汽车也加大了支持力度。例如,北京市对年底前符合条件“以旧换新”购买新能源车的给予最高不超过1万元/辆补贴;上海市年底前报废或转出名下在市内注册登记且符合相关标准的小客车,并在符合相关条件的汽车销售机构购买纯电动汽车的,可获1万元/辆补贴;深圳市新增投放2万个普通小汽车增量指标,中签者如购置新能源汽车,可获

最高不超过2万元/辆补贴。

除一线城市外,省会城市也纷纷出台新能源车购置补贴政策。在山东省济南市,消费者可领取面值3000元至6000元不等的新能源乘用车(二手车除外)消费券。如果是报废旧车购置新车(二手车除外)的,可再增加申请1000元。在吉林省长春市,消费者购车发票金额在20万元以上的,新能源车消费券补贴标准可达7000元。在湖北省武汉市,消费者购买并上牌符合条件的新能源汽车可享受3000元购车大礼包;6月至12月期间,报废旧车并购买新能源汽车,可享受8000元/辆补贴。

与此同时,部分地级市拿出“真金白银”,推出新能源车购置补贴政策。例如,江苏省无锡市消费者通过消费券购买符合一定条件的纯电动新能源汽车,可享受不低于3000元/辆补贴;江苏省常州市消费者新购并上牌新能源车,可享受最高不超过1万元/辆补贴;广东省中山市消费者出售或报废旧车并购买新能源汽车,可享受最高1.3万元/辆补贴。

此轮补贴政策有何特点

事实上,我国在2009年到2010年、2015年到2017年曾实施过两轮汽车购置优惠政策。相比此前,此次汽车购置补贴政策有怎样的特点?

——汽车市场发展阶段不同。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青分析,当前汽车市场已经进入千人汽车拥有量从200辆到400辆的中低速增长区间,增换购需求占比大致达到总销量的一半,市场进入增量和存量需求共同驱动阶段,购车目的日益转向解决“好不好”。

——政策实施主体不同。“此前优惠政策是国家层面制定实施,本轮政策除国家层面外,已有20多个省市出台相关促销政策,涉及增加牌照指标、购车补贴、以旧换新、消费券等形式,优惠金额从数千元到数万元不等,与国家优惠形成合力。”王青说。

——政策优惠覆盖面不同。在王青看来,前两轮主要以排量为标准,优惠仅覆盖到1.6升及以下的中低排量车型。本轮政策同时以排量和价格为标准,以车价为标准,优惠范围延伸覆盖到了2.0升及30万元以下车型,兼顾到了消费升级和增换购需求。

江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔在接受中国城市报记者采访时介绍,作为国民经济支柱产业,汽车行业可以带动制造、零部件、物流、能源等众多产业发展。而随着市场份额的快速增长,新能源车有望成为支撑汽车行业发展的主要推动力和新的市场增长点。地方此轮包括新能源车购置补贴政策很有必要,将有效刺激汽车消费新需求。

“新能源汽车消费或迎来暴发式增长。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受中国城市报记者采访时表示,各地促进新能源汽车消费的政策将有效促进新能源汽车市场发展,激发消费者购买新能源汽车的热情,同时相应的补贴政策也易形成限时抢购的热潮。

政策如何实现因地制宜

政策能否落实到位、显出实效,关键是要把握好政策的适配性、时效性和支持力度。张翔建议,各城市出台新能源汽车地方补贴政策,应考虑自



7月5日,参观者在天津市西青区参观“天津号”纯太阳能车。该车是一款完全依靠纯太阳能驱动、不使用任何化石燃料和外部电源的智能网联汽车。据悉,“天津号”在近日举办的第六届世界智能大会亮相后,开启了在中国内地巡展的新旅途。

中新社记者 佟 郁摄

身财政实力、当地新能源汽车产业发展状况以及当地交通拥堵情况。

例如在四五线城市,当地财政支持补贴的能力有限,不宜进行大规模的补贴,否则容易增加地方财政负担;又如在一二线城市,如果当地交通拥挤程度较高,应侧重在换购、以旧换新方面发力。

王青认为,不同城市刺激汽车消费时要找准不同的发力点,限购城市主要侧重释放被抑制的汽车需求,增加牌照配额指标或跨期调整牌照数量发放结构;非限购城市则重点通过新能源汽车补贴的政策拉动新车发展,同时刺激传统车消费;对于汽车保有量较大的城市,要通过促进汽车更新,在推动存量结构调整的同时,拉动新车销售。

是否会“寅吃卯粮”

崔东树认为,本轮政策主要还是拉动换购需求,由于前一段时间车市较为低迷,导致

消费换购受到影响。但从目前的情况来看,“寅吃卯粮”现象应该不会发生。

不过也有专家有不同观点。王青在接受中国城市报记者采访时提醒,要避免出现“寅吃卯粮”、市场透支现象。客观来看,前两轮特别是第二轮汽车促消费政策,在实施过程中出现了明显的市场透支效应,这不利于汽车市场和汽车消费中长期平稳运行。

王青介绍,2009年,相关部门曾推出1.6L汽车购置税减半的优惠政策,2012年还推出过以旧换新和汽车下乡等刺激汽车消费的政策。其中,2009年的刺激政策促使中国汽车市场规模在2010年达到顶峰,成为全球最大的汽车市场。随着优惠政策退出,2011年中国车市销量增速大幅回落到2.5%。

王青认为,要弱化政策带来的透支效应,主要在于如何在刺激增量和优化存量之间平衡协调发力,实现以增量促进存量调整、以存量优化带动增量扩张。

中央生态环境保护督察取得显著成效

受理转办信访举报28.7万件 已完成整改28.5万件

■中国城市报记者 郑新钰

第二轮第六批中央生态环境保护督察已于近日完成督察反馈。在近日国务院新闻办公室举行的中央生态环境保护督察进展成效发布会上,生态环境部副部长翟青介绍了相关情况。

中国城市报记者了解到,从2015年底中央生态环保督察开始试点,到2018年完成第一轮督察,并对20个省(区)开展“回头看”;从2019年启动第二轮督察,到今年上半

年,分六批完成了对全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、2个部门和6家中央企业的督察。

翟青通报了一组数字:截至目前,第一轮督察和“回头看”整改方案中明确的3294项整改任务,现在总体完成率达到95%;第二轮前三批整改方案明确的1227项整改任务,半数已经完成;第四、五、六批督察整改正在积极有序推进。

为什么有一些问题地方发现不了,而督察进驻一个月就能发现?对此,翟青表示,

要瞄准方向。在督察中,会根据具体的情况来研究确定督察需要关注的重点和查找问题的方向。要从宏观上进行最基本的判断,重点问题应该在哪些方向。比如,有些地方要关注江河源头的保护情况,有些地方要关注保护区的保护情况,有些地方要关注黑土地、森林保护情况。

“督察进驻一般只有一个月,但是准备工作往往有几个月甚至半年的时间。在进驻前夕,督察人员从日常掌握情况中梳理线索,广泛征求有关部

门、单位的意见。更重要的是,督察人员要开展大范围的暗查暗访,掌握大量第一手素材。”翟青表示,督察中还注重运用多种技术手段发现问题,充分借助卫星遥感、无人机、无人船、红外成像等技术装备,提高督察组发现问题的能力。

此外,群众投诉举报也是发现问题线索的“金矿”。督察组进驻前就会从日常投诉中梳理线索,进驻后专门受理群众来信来电举报。每一批督察、每个省份都能收到几千件群众的举报,督察人员深入

分析,开展现场核实,从中发现了大量突出的生态环境问题线索。“在督察工作中,我们始终群众反映的问题作为重点,建立了一套完整的举报受理、转办、核查、督办、回访工作机制,从受理到转给地方要进行核查,有些问题还要进行督办,之后还要对办理情况进行回访,督促当地将群众反映的生态环境问题查处到位、整改到位。”翟青表示,两轮督察受理转办的群众生态环境信访举报28.7万件,已完成整改28.5万件。