

市中区：培育品牌强化引领 扎实推进全域党建

近年来，山东省枣庄市市中区认真贯彻党中央和省、市委关于加强城市基层党建工作部署要求，创建“红市中·暖万家”城市基层党建服务品牌，以品牌引领推进城市基层党建全域提升攻坚往纵深延伸。

一体推进 让联动更畅

品牌培育强化引领。区级领衔，将“红市中·暖万家”城市服务品牌作为区委书记抓基层党建突破项目，统筹20家部门(单位)联动，成立工作领导小组，明确4个方面33项具体目标，切实形成品牌创建合力，推动城市品质提升。社区创优，围绕可学习、可借鉴、可复制、可推广的“四可”社区，以及作风好、思路好、干得好、讲得好、口碑好的“五好”社区党组织书记标准，开展“一社区一服务品牌”“城市基层党建示范点2+1”创建活动，定目标、明方向、抓典型，实现整体突破、整体提升。

三级联动优化机制。建立区、街道、社区三级城市基层党建联席会议制度，从驻辖区的机关、企事业单位、两新组织中选聘30人担任街道党工委兼职委员，选聘122人担任社区党组织兼职委员，每季度召开1次联席会议，研究解决行政管理体制改革等涉及动体制、动资金突出问题120余个。推动人员力量下沉，区级领导带头联系11个社区，320名镇街、区直机关党员科级干部下沉网格，定岗定责开展工作，常态化、零距离地察民情、访民意、解民忧。

一贯到底压实责任。明确目标导向，将群众满意度作为检验工作成效的根本标准，落实“下评上”“一票肯优”等制度，聘请各级党代表、人大代表、政协委员23人担任“基层党建观察员”，组建区级观察小组，采取实地察看、随机听取民意、个别谈话及查阅资料等方式，倒逼提升基层组织力。强化压力传导，健全完善“一体四环”考评模式，压实“党委主体责任”和“看、述、评、督”四个环节，变“年底一

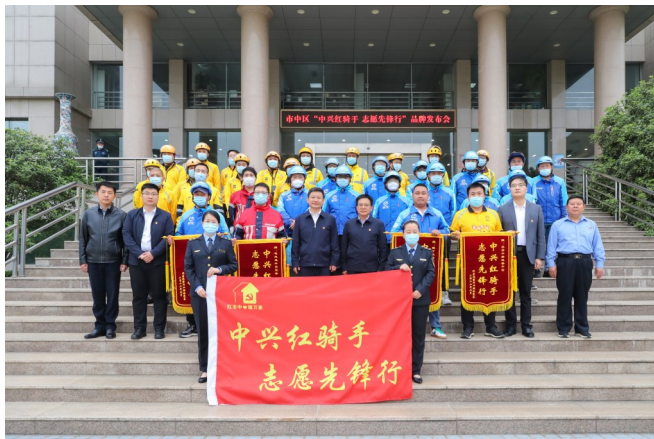
述了之”为“全年跟踪问效”，传导压力，压实责任，避免出现干得好不如说得好的问题。严格结果运用，每年年底开展一次抓党建工作述职评议，考评结果与年度考核结果直接挂钩，将工作中存在的明显短板列为党组织书记抓基层党建突破项目。今年，聚焦社区治理、两新组织党建等方面，实施党组织书记城市基层党建突破项目65个，牵头集中攻关难点堵点问题，牢固树立大抓基层鲜明导向，全面提升基层党建质量。

梯次培养 让队伍更强

培养“头雁”，让“头雁”领飞。市中区选好配强社区党组织书记，对不能适应新形势下群众工作要求、方式方法简单粗暴、群众满意度低的，坚决予以动态调整，今年以来已动态调整4人。举办社区党组织书记论坛暨“最佳社区党群服务中心(站)”评选活动，通过自主申报、镇街初审、区级复核，围绕党群服务中心建设、为民服务工作法、服务活动开展等5个方面搭建交流与评比平台，2021年，组织评定5个“最佳社区党群服务中心”和3个“最具特色社区党群服务中心”，切实激发“头雁”内生活力。

建强“群雁”，让“群雁”奋飞。将社区“两委”干部、居务监督委员会主任、物业服务企业党组织(项目)负责人及业主委员会委员全部纳入培训范围，实现轮训全覆盖。坚持线上走深、线下走实双线联动，构建“教材+参观+交流”学习模式，通过“雪亮工程”视联网，使优质培训资源直达59个城市社区。实行“五个一”管理法，签订一张承诺书、落实一份考勤表、组建一支检查组、下发一期通报、组织一场考试，切实严格培训要求，严肃课堂纪律，做到人员、时间、内容、效果四落实，确保培训质量和效果。

形成“雁阵”，让“雁阵”高飞。思想“大转变”，开展“对标对表找差距、务求实效搞服务”大讨论活动，推动59个城



枣庄市市中区举办外卖送餐行业“中兴红骑手 志愿先锋行”品牌发布仪式。

市社区436名社区工作者以学促改、以改促干、以干促进，利用“28日主题党日”“全体委员会议”等平台，累计开展学习研讨108场次，根据群众提、上级点、互相帮、自己找，刀刃向内找问题250余条，社区为民服务的政治属性更加鲜明。需求“大摸排”，制定并发放《市中区城市社区党群服务阵地党员群众需求调查问卷》，推动社区党组织书记领办年度为民服务事项108件。服务“大提升”，由各镇街组织委员或组织人事(党建)办副主任带队，逐社区开展城市社区“一居一策”调研，从队伍建设、阵地建设、作用发挥、品牌建设等4个方面，进行社区为民“服务力”测评，并指导社区党组织书记签订《社区为民服务目标责任书》。

多措并举 让治理更优

网格治理有实招。市中区健全“街道‘大工委’—社区‘大党委’—网格党支部—楼栋党小组”党组织架构，1个网格设立1个党支部或党小组，实现党的组织和工作进楼入户。完善“网格发现、社区呼叫、分级响应、协同处置”机制，聚焦乱搭建、乱停车、乱摆摊等群众反映强烈的突出问题，由街道社区党组织牵头，公安、城管、物业等部门一体联动，开展专项整治，累计查处问题370余项。

共驻共建有硬招。优化

“双报到”工作机制，推行“四步十环”闭环工作法，将“双报到”工作流程细化为4大步骤10项环节，制定“言”“行”负面清单20项，今年，确定党建联建、基层治理、生活服务等共驻共建项目10大类266项；将“双报到”工作拓展至民生服务领域，引导全区93家“双报到”单位、5600余名在职党员开展组团式服务21场次，实现活动覆盖城市居民90%以上。

居民自治有新招。创新实施“好商量”议事协商办法，2020年入选山东省民政厅评选的全省50个优秀社区工作法，按照有场所、有标识、有记录、有回声、有落实的原则，搭建“问题召集方+利益相关方+协调处置方”共同参与的基层治理平台；聚焦党政关注的要事、民生改善的实事、社会治理的难事选择协商议题，实现城市管理、环境卫生、民生保障等15个类别的基层治理事项协商全覆盖，确保群众诉求有人听、困难有人帮、问题有人管。今年，累计协商解决小区内私搭乱建、老旧小区改造等突出矛盾74起。

凝心聚力 让群众更满意

建设“满意物业、温馨家园”，美化“生活圈”。市中区强化社区物业党建联建，组织72家物业服务企业党组织与社区党组织签订党建联建协议，累计认领134个社区党建服务

项目。开展物业服务企业评价，明确物业服务企业15项正面清单、6项负面清单，按季度发布物业服务企业“红黑榜”。实施社区与物业联动“2310”诉求快速反应机制，一般投诉2日内办结、重要投诉3日内处理完毕、重大投诉10日内解决。今年以来，以物业服务企业为主体解决老旧小区居民诉求1740余件。

坚持党建引领志愿服务，打造“公益圈”。推行群众点单、社区派单、队伍接单、成员领单的工作模式，科学制定志愿服务月度安排、年度计划，志愿服务情况按月进行公示。精准服务困难群众，结合“28日主题党日”“三会一课”等工作，每周至少开展1次志愿服务，常态化提供居家环境、生活照料、托管教育、跑腿代办、心理疏导、医疗保健等“6+N”志愿服务项目，组建党建引领志愿服务队伍422支，确定鳏寡孤独等重点服务对象1085名。搭建党建引领志愿服务实训基地，创新设置开展1次志愿服务、组建1个临时党支部等“12+Y1”全流程培育模式，提供参与基层治理、助力乡村振兴等精品课程23项。

汇聚新兴业态力量，扩大“朋友圈”。强化新就业群体阵地建设，依托网格“红色驿站”，打造快递、外卖小哥“红·暖”之家16处，绘制“红·暖”之家空间分布图，常态化提供暖餐服务、饮水休憩、避暑清凉、休闲阅读、充电充气等“10+X”暖心服务，打造“15分钟服务圈”。健全“抓行业、行业抓”工作机制，成立外卖送餐行业综合党委，出台《市中区关于党建引领外卖送餐行业高质量发展的若干措施(试行)》，从5个方面15条具体举措入手，规范外卖送餐行业高质量发展。加强人员力量，选派6名两新组织党建工作专员，派驻至快递物流、互联网、二手车等行业部门主管的两新组织驻点指导；编制包含5方面31项具体内容的指导手册，明确4大目标任务和10项具体职责，让每名专员都成为“政策通”“明白人”，实现上马即干、起步冲刺。



枣庄市市中区东湖公园景色怡人。