

文旅干部走红网络,拓地方展示窗口

因一袭红衣策马扬鞭形象走红的新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州文旅局党组成员、副局长贺娇龙这几年持续受到关注;“腹有诗书气自华”的山东省威海市副市长杨丽,用中英俄三语推介威海千里山海自驾旅游公路的短视频吸粉无数;穿古装、戴斗笠、划竹筏、牵骏马,化身古装“侠客”的四川省甘孜藏族自治州文旅局局长刘洪因其潇洒大气、纵横驰骋、无拘无束的侠客形象推介家乡再度“出圈”,爆红网络。

近年来,全国涌现出多位网红文旅干部,他们在宣传城市文旅品牌、推动特色文旅产业转型和帮助群众增收等方面作出了积极贡献,有力地拉动了地方文旅经济发展。

►四川省甘孜藏族自治州文化旅游广播电视和旅游局党组书记、局长刘洪扮成“侠客”,在新媒体平台宣传甘孜风光。

甘孜藏族自治州文化旅游广播电视和旅游局供图



▲四川省甘孜藏族自治州美景如画。甘孜藏族自治州文化旅游广播电视和旅游局供图

■中国城市报记者 张永超

巧用新媒体 释放助推发展大能量

从零星出现到波浪式、规模化的发展,多位地方文旅干部迅速走红,这得益于新媒体平台的持续发展和广泛传播。而文旅干部利用新媒体更好地宣传城市文旅品牌,也逐渐成为其做好文旅工作的“加试题”。

“文旅干部积极利用新技术、新方式,参与到地方旅游资源 and 旅游产品的宣传推广中,是值得肯定的。但要充分认识到干部个人IP与地方特色文旅品牌之间还是有本质区别的,文旅干部要始终服务于城市文旅品牌的积极塑造和正面宣传,并且系统而持续地开展特色旅游目的地建设。”海南大学旅游学院副院长谢祥项在接受中国城市报记者采访时表示。

虽然文旅干部变身网红,某些程度上改变了网友对政府工作人员的刻板印象,拉近了相互间的距离,提升了文旅

传播效率。但同时中国城市报记者也注意到,有部分网民过度解读网红文旅干部的个人IP,甚至对其贴上了“高调”“炒作”等标签。

对于此种矛盾,复旦大学国际关系与公共事务学院教授李春成就曾指出:“尽管部分人对网红干部还存在质疑,但是只要规范得当、未来发展不走调,那么这些干部就会因政治立场坚定、行动上契合互联网逻辑、经济上能够带动地方发展,从而在争议中不断调适、在调适中不断发展。”

在甘孜“侠客局长”刘洪看来,拍摄短视频作品走红网络,更重要的是能让更多人看到甘孜的美景,让更多人了解甘孜这片土地。

甘孜藏族自治州人民政府官网数据显示,2021年,甘孜州接待游客3500万人次,旅游综合收入385亿元,分别为2016年的2.6倍、2.9倍。

对于自己流量与身份的认知,贺娇龙强调,无论是以前的昭苏县副县长还是如今的伊犁州文旅局副局长,她始终都是一名公职人员,使命始

终是为公为民。

贺娇龙不仅这样说,也是这样做的。2021年,她及其团队和助农企业联合帮助贫困企业直播带货已经突破1.4亿元,带动直接就业人数2000多人,万余名老百姓实现了增收。伊犁直播电商的快速发展,推动了当地产业结构的调整和升级。

“如果说‘注意力是互联网的第一推动力’、网络空间中‘注意力为王’‘流量就是王道’,那么,我们就需要大量懂网络、善用网络的网红干部,需要大量善用短视频和直播的‘流量干部’。”李春成表示。

明确职责范畴 建立网红干部遴选机制

在新疆,一大批优秀文旅干部深挖自身潜力借助网络推介家乡,已经从当初贺娇龙的一枝独秀,发展到如今的花开遍地:阿克苏地区沙雅县文旅局局长热娜古丽·热合曼在胡杨树下翩翩起舞;喀什地区喀什市塔吉克自治县文旅局副局长阿力甫·阿克木汗在杏花林中帅气穿梭;塔城地区裕民县文旅局局长杨彩霞在毡房前上演变装秀……这些被年轻网友称为“卷风光、卷才艺、卷颜值”的基层文旅局长们,以互联网思维推介家乡的秀美风光和旅游产品,为新疆的旅游产业注入了流量与活力。

“网红文旅干部能够敏锐把握新媒体的强大力量,并亲自参与,

体现了一种敢为人先的创新意识。大多基层文旅干部加入自媒体传播大军是为了推进地方文旅工作更好发展,而且拍摄制作视频需要花费不少时间,是一种无偿的奉献。”北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长、清华大学文化创意发展研究院特约研究员郭万超对中国城市报记者说。

值得关注的是,“零社交、零娱乐、无分红、无提成、无奖金、无假日”“每天只睡四五个小时”的贺娇龙在日常文旅工作和开直播、拍视频中,努力寻求平衡点。“舍弃个人休息时间”“利用假期或周末拍短视频”,为了宣传地方特色文旅,许多基层文旅干部的累都在视频之外。

对此,李春成认为,要将干部利用互联网和政务新媒体开展工作纳入工作职责范畴,对工作之外的此类活动给予表彰和必要的资源支持;同时要明确规定网红干部行为目的必须是为民谋利,禁止干部以公职身份背书进行纯粹的个人炒作,应建立网红干部遴选机制。

“好流量更要善用。提升旅游品质、完善相关配套、优化各项服务,把美丽资源盘活用好,把热度转化为干部更加务实的行动,才能换来游客实实在在的口碑,才能让流量长流不息。”宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处副处长熊胜跃表示。

多级规划统筹 加强文旅人才队伍建设

在互联网时代,“旅游+”正在不断拓展旅游发展的边界。不仅是文旅干部,全域旅游对各类文旅人才建设提出了更高、更新的要求。

日前,在文化和旅游部召

开的全国文化和旅游人才工作电视电话会议上,文化和旅游部党组书记、部长胡和平强调,文旅系统要努力培养造就更多德才兼备、德艺双馨的名家大师以及高水平领军人才、优秀青年骨干人才,统筹推进各方面人才队伍建设;要创新人才工作体制机制,全方位培养、引进、用好人才,为建设社会主义文化强国、推动旅游业高质量发展提供有力人才支撑。

今年4月份,《山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》印发,提出要锻造高水平文化和旅游人才队伍,依托泰山人才、齐鲁文化人才工程等省级重点人才工程加大对本土高层次人才的扶持培养力度;激活文化和旅游人才体制机制,研究制定《山东省文化和旅游领域成果奖励办法》,对作出突出贡献的集体和个人进行奖励,推动职业资格与职称贯通发展,打通艺术、文博物领域职业资格与职称的对应关系,探索将导游职业资格与群众文化专业技术职称贯通,激发人才创新创造活力等。

“深挖河南文化底蕴,辅现代科技手段呈现精彩旅游产品”“丰富文旅创意产品的内涵和外延,让深宫文物飞入寻常百姓家”近年来,河南依靠一大批优秀文旅文创产品打响了河南特色文旅品牌,但在高层次文旅人才培养方面还有待加强。

胡和平指出,要加强政策支持,鼓励政策创新,努力建立健全覆盖全面、科学规范、务实有效的文化和旅游人才政策体系;要加强政策衔接和工作协同;要强化统筹协调,把准政策方向,明确工作重点,充分整合资源,注重发挥各方面力量。



▲宁夏回族自治区沙湖生态旅游区景观俯瞰。宁夏回族自治区文化和旅游厅供图