

# 透过电商购物节看消费新生态

■中国城市报记者 郑新钰

“618”购物节鸣锣收官。国家统计局数据显示,今年前5个月国内实物商品网上零售额同比增长5.6%,而2020年和2021年同期的增速分别为11.5%、19.9%。在疫情等因素对国内需求造成冲击情况下,“618”扛起了促消费大旗。今年“618”成绩如何?线上线下消费有哪些新特点、新趋势?

## 新渠道:直播电商表现亮眼

往年,作为平台间较量与博弈的“618战报”总是“火药味”十足,今年只有京东公布了最终“战果”——截至6月18日23点59分,累计下单金额超过3793亿元,对比去年同期的3438亿元,同比增长约10%。虽然成绩喜人,但增速放缓是不争的事实。

阿里和拼多多,则显得相对“低调”。阿里的数据提到,今年有超26万个品牌参与天猫“618”,活动商品超1200万款;在全国直辖市及省会城市中,上海市的成交额排名第一,并且实现了同比正增长,北京市位居第二;洗碗机、智能马桶

和电竞椅,成为中国年轻人家庭的“新三大件”。

拼多多则把数据重点放在了增长上,大促期间,拼多多品牌官方旗舰店的数量同比增长182%,商品数量同比增长264%。

相比于传统综合电商的表现,直播电商在今天的电商节表现亮眼。虽然在今年“618”的直播间里没有看见往年部分头部主播的身影,但涌现出的不少新兴主播递交了亮眼的成绩单。

6月1日至18日,抖音电商直播总时长达4045万小时,挂购物车的短视频播放了1151亿次;抖音商城场景带动销量同比增长514%,搜索场景带动销量同比增长293%,商家数量同比增长159%。

主播方面,据短视频数据分析平台“蝉妈妈”公布的数据显示,抖音平台上销售额排名第一的是“大狼狗郑建鹏&言真夫妇”,在本次“618抖音好物节”中,总带货销售额突破5亿元;新东方旗下的“东方甄选”直播间紧随其后,销售额突破3亿元;明星主播贾乃亮摘得探花,累计销售额近3亿元。

业内人士分析认为,未来直播电商平台的重心,可能会更多地向“腰部”主播甚至是

“腿部”主播偏移。

## 新增长:大宗消费需求暴发

“我来了次大采购,花了1万多元。”武汉白领小周最近购入了新房,今年“618”期间,她在京东为新家购置了两台空调、一台洗衣机和一台冰箱。小周告诉记者,4样家电加起来比平时省了1000多元。

今年购物节,家电消费需求全面暴发。京东“618”数据显示,新品、中高端家电产品成交额为去年同期的5倍,成套购家电成交额是去年同期的2倍,家电平均单价较去年提升30%。

从具体品类来看,游戏电视成交额同比增长5倍,洗烘套装洗衣机和超薄冰箱成交额为去年的3倍,新风空调成交量是去年10倍;空气炸锅成交额同比增长5倍。射频美容仪成交额同比增长200%;扫拖一体洗地机成交额增长100%;免洗破壁机成交额同比增长200%。

国金证券研报认为,家电消费价值取向从高性价比转向注重品质、细分化、个性化等,品质生活已成家电市场发展主旋律。此次“618”期间,家电消费特征归纳为品质生活、绿色消费。

除家电消费数据亮眼外,

汽车消费也不遑多让。记者注意到,今年“618”期间,不少车企都推出“骨折”促销活动——“万元抵价券”“5折限时秒杀”,甚至在促销海报中写有“1元抢”之类的冲击字眼;不仅如此,一些车型还可享受减免购置税、领取购车补贴等。

“我买了款售价20万元的领克,享受了购置税减半、经销商优惠以及政府补贴。”成都市民柯先生告诉记者,算下来他省了8000多元。

自4月底以来,利好汽车消费的政策密集出台,已经提前拉开了“618”年中大促的序幕。

乘联会数据显示,6月第二周,国内狭义乘用车市场零售日均销量为5万辆,相对今年5月第二周均值增长54%。

中信证券研报认为,车市供需两端将维持复苏态势,国内乘用车销量有望在6月爬升至接近双位数增长,7-9月将大概率保持同比双位数增长。

## 新支付方式:数字人民币消费额大涨

“数字人民币消费金额达4亿元,同比增长超18倍,超过2020年12月数字人民币开始在京东试点至2022年5月的

交易总和。”从京东科技发布的数据中可以窥见,数字人民币逐步成为支付新宠。

从2019年第一批试点公布以来,数字人民币相继在上海、广东深圳、江苏苏州、陕西西安等二十余个城市落地开花,应用场景兼顾线上和线下,涵盖批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共交通、政务缴费、税收征缴、补贴发放等领域。

支付宝等第三方支付方式已经很便利了,为何还要用数字人民币?

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春此前解释称,微信支付、支付宝等是金融基础设施,可以理解为钱包;而数字人民币是支付工具,是钱包里的内容。也就是说,支付宝等平台只是钱的“搬运工”,而数字货币本身就是“钱”。

“虽然支付功能相似,但是数字人民币也具备特定优势。”穆长春表示,一是数字人民币是国家法定货币,是安全等级最高的资产;二是数字人民币具有价值特征,可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移,并支持离线交易,具有“支付即结算”特性;三是数字人民币支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。与实物人民币之间的关系一样,数字人民币将和传统电子支付工具长期并存。

近期,不少地区借购物节余热继续发放数字人民币红包,以提振消费。浙江金华计划在6月19日至7月31日期间,多轮次发放数字人民币消费红包2000万元;福建厦门数字人民币红包活动于6月22日启动报名,投放数字人民币红包金额2022万元。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清认为,随着数字人民币、消费券等多项惠民惠民措施的实施,各地消费市场逐步复苏,释放了消费潜能,激发了消费活力,预计6月份消费数据将进一步改善。

## 江苏南通今年前5月外贸进出口增长12.6%

江苏南通港通海港区是海轮进入长江12.5米深水航道后北岸的第一个港区,也是南通市重点打造的现代化集装箱港区和江海联运枢纽港,投产5年来,不断刷新集装箱吞吐量新高。据南通海关统计,今年1-5月,南通市实现外贸进出口总值1360.4亿元人民币,同比增长12.6%,增速分别高于全国及全省4.3个和4.1个百分点。图为6月23日,江苏南通港通海港区集装箱作业区码头、堆场一片繁忙,众多集装箱运输车穿梭在码头和堆场之间。

中新社发 许丛军摄



# 央行:宏观杠杆率总体实现稳字当头

■中国城市报记者 郑新钰

宏观杠杆率变化是衡量宏观调控效果的一个重要指标。当前宏观杠杆率的情况怎么样?宏观调控政策的效果如何?在6月23日召开的“中国这十年”系列主题新闻发布会上,中国人民银行副行长陈雨露对此作出回应。

回顾这十年,陈雨露谈到,人民银行稳健实施“以我为主”的货币政策,综合研判复杂多变的国内外经济金融形势,发

挥好货币政策总量调节和结构调节的双重功能,前瞻性地加强跨周期的调节,有效应对世纪疫情等内外部冲击。

“近年来,人民银行不断健全金融宏观调控体系,创新和完善宏观调控的方式,在宏观杠杆率总体保持稳定的前提下,有力支持了实体经济的发展,也有效地保障了我国国民经济运行在合理区间。”陈雨露具体指出,从纵向来看,中国宏观杠杆率到2021年末是272.5%,比2016年末上升了

23.9个百分点。也就是说,5年年均上升约4.8个百分点。2016年到2021年这5年,我国GDP年均增速是大约6%,CPI年均涨幅约2%,平均每年新增城镇就业超过1300万人。也就是说,我国以温和可控的宏观杠杆率增幅支持实现了“较高增长、较低通胀、较多就业”的优化组合,宏观调控取得了良好的成效。

从横向来看,新冠肺炎疫情发生以来,我国以相对较少的新增债务支持了经济的较快恢

复,宏观杠杆率的增幅明显低于其他主要经济体。新冠肺炎疫情暴发以后,各国普遍采取了超宽松的刺激政策来应对衰退,引起了宏观杠杆率的大幅上升。2021年末,国际清算银行统计的全部报告国家的杠杆率平均水平是264.4%,比2019年末高18.3个百分点。相比较而言,我国的这一数据是16.5个百分点,这体现出我国不搞“大水漫灌”、不超发货币、不透支未来的宏观政策取向。在稳杠杆的同时,中国经济表现持续

保持领先,通胀总体可控。2020年到2021年,中国经济两年平均增速5.1%,比美国、日本和欧元区分别高4.1个、6.6个和5.7个百分点,通胀水平也明显低于主要发达经济体。

“总的来看,近年来中国宏观调控政策是有力、有度、有效的,宏观杠杆率总体实现了‘稳字当头’,确保国民经济运行在合理区间,也为全球经济增长作出积极的贡献,成为全球经济的重要动力源和稳定器。”陈雨露说。