

# 优化购物环境,打造消费商圈党建共同体

■记者 郭文治 孟航 通讯员 熊传其

商贸活则经济活,实体兴则产业兴。把商圈区域内的各类实体联合起来,才能充分整合区域内资源,不断提升商圈治理水平,才能有效推进商圈经济持续繁荣发展。为解决商圈党建中存在的“难集中、难交流、难提升、难发挥作用”等共性难题,江西省南昌市青山湖区恒茂梦时代商圈通过构建全覆盖、多层次的组织架构,打通服务闭环,持续激发商圈活力,逐步探索出了一条城市商圈党建的新路径。

## 巧用“牵线搭桥”法 把组织架构建起来

随着城市化进程加快,新经济、新业态改变了城市传统社会格局,催生了商务楼宇、各类园区、商圈市场等新的组织形式,而城市中心的商圈市场就是一个小社会。“这个区域,如果党的工作不及时跟进,就会成为‘党建真空’地带;正面声音不响亮,各种声音就将甚嚣尘上;党的色彩不鲜明,其他杂色就会乱花迷眼。基于这些考虑,我们主动适应城市发展新形势,以解决当前城市基层党建工作的重点、难点问题为切入点,及时成立了恒茂梦时代商圈党委。”南昌市青山湖区湖坊镇党建办负责人介绍说。

耦合式组建。纵向上,构建“镇(街道)党委—商圈党委—基层党支部”三级组织架构,采取“1+N”模式组建商圈党组织,即以商圈为单位建立1个综合党组织,统筹抓好商圈内两新组织党组织组建,采取单独建、联合建、挂靠建等方式组建112个党组织;横向上,打破商圈内各类资源壁垒,通过建立党建联盟、签订共建协议等方式,有机链接商圈服务监管部门、驻地单位、产权单位党组织,把不同系统、分布松散的各类党组织集合成为“纵向隶属、横向联动”的商圈党建共同体。

网格化建设。根据商圈内产业布局、商业业态、党组织和党员分布等情况,按照地域相近、便于活动等原则,科学划分网格。每个片区成立一个党群工作站,每个党群工作站都配有党总支书记、工会联合会主席、团总支书记,对所辖楼宇内的企业党组织实现管辖全覆盖。

“联席会议”制度。构建以商圈党委牵头、镇(街道)党委统筹协调、社区网格驻点服务、商圈企业加入,服务监管部门、产权单位党组织共同参与的联席会议制度,每季度召集交流工作动态、商议重大事项、领办工作项目。推行商圈党委与各单位“月度工作通报制度”,每月双向交流工作动态、增进互动沟通。

## 常用“水涨船高”方 把服务品质升起来

“我在支部活动中建议,晚上9点商场打烊后,让保安人员与我一起下班并护送我回家,这样就能保证我所收的几十万元甚至上百万元的资金安全。”共产党员示范岗收银主管熊意提出这条合理化建议后迅速被公司采纳。在恒茂梦时代商圈,通过开展“我是共产党员”等主题活动,不仅带来了服务质量的提升,也带来了商场业绩的上扬。

商圈党委只有在组织体系上理顺关系、让服务及时跟上才能赢得发展的领跑作用,恒茂梦时代商圈党委通过建立“三张清单”、推行“五式”服务、引导诚信经营等举措,有效提升了商圈发展的内生动力。

建立完善“三张清单”。以大商场、大单位、大企业为重点,摸清各单位“资源清单”;通过网格化联系走访、“微心愿”、微信公众号等渠道,收集企业“需求清单”;对接需求和资源形成“项目清单”,由商圈党委“一对一”精准派单,明确承接单位责任人和时限,推动问题解决。形成大小问题的“收集—交办—处理—反馈”机制,让“有困难找商圈党委”成为共识。

推行“五式”服务。推行契约式、冠名式、认购式、活动式、志愿式服务。契约式,即商圈党委定期与商家签订各类服务协议,主要包括参加商圈党委组织的各项活动。冠名式,即商家冠名认领服务活动,建立以商户名字命名、专款专用的小额冠名慈善基金,专门用于慈善活动。认购式,即商圈党委推出服务项目,商家认领项目,亮出自己可共享的党建活动平台。活动式,即通过开展形式多样的文体活动,丰富商圈内广大党员、企业员工的精神文化生活。志愿式,即开展区域化商居联动敬老服务,在传统节日里,商家志愿者与辖区老人一起赏灯景、品汤圆、包粽子,增设固定志愿服务点。

引导诚信经营。推动商

圈市场、商务楼宇建立自律诚信机制,制定诚信行为准则,深入开展党员商户“亮身份、亮职责、亮承诺”主题活动,组织开展党员示范街区(楼宇)、示范店、示范岗和星级党员商户等各类创建,涌现出一批先进典型。创新推出“恒茂梦时代诚信二维码”服务,接受市民游客监督。

## 妙用“借水行舟”计 把阵地资源统起来

“这里不仅开展党群活动,商圈的企业商户搞业务洽谈、联谊活动等都可以来这儿免费使用会议室。有了优质服务,有了活动阵地,党组织在商户中就有了凝聚力。”恒茂梦时代商圈党委副书记刘维说。”

高标准、规范化建设党群服务站,建强线下阵地。打造集党建展示、组织生活、政务服务、实体体验等为一体的有温度、聚人气的线下商圈党群服务中心;通过组建“红管家”志愿服务联盟,组织志愿者参与治安维护、文明经营、垃圾分类、美化环境等服务,扩大“我的商铺我管好、商圈示范我响应、公益服务我参与”自治理念;成立“红领”阵地联盟,建立商圈党建“特色匠人区”、“非遗传承区”、党员亮相台等,宣传展示商圈成员企业党建工作动态、经验做法先进典型。用好“互联网+党建”手段,拓展线上阵地。依托微信公众号、微信群等平台,将商圈内楼宇、社区、企业和白领有效连接起来,开通“联动云厅”音频专线,定期播放红色专栏;创设“商圈党建与发展”论坛,举办以“商圈党建与发展”为主题的论坛,定期邀请商业精英、专家学者、党务工作者,共同研讨加强商圈党建的思路办法,扩大商圈的知名度和影响力。

打造“梦益家”党建工作品牌,串联线上线下。以恒茂梦时代“梦益家”党群服务中心为主阵地,在百盛购物广场、河马生鲜、家乐福等大型



南昌市青山湖区恒茂梦时代商圈党委开展主题党日活动。

商业综合体及商圈内社区,辐射建立党群服务站,设立党群服务一体机,整合学习交流、诚信监管、组织生活、体验互动等功能,打造商圈党建的枢纽站、诚信经营的雷达站、放松身心的休闲站、智能便民的服务站,充分发挥矩阵效果,使整个商圈“活”起来。

## 敢用“不怕湿鞋”功 把保障机制立起来

“2020年我被派到江西流量经济产业园担任党支部书记,通过开展党建工作,企业支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到了充分发挥,企业的管理水平和经济效益也不断提升。如今,江西流量经济产业园成为了省委组织部非公企业党建联系点。”江西流量经济产业园党支部书记熊昌明说。

商圈党建工作能不能抓好,健全的工作机制、专业化的党务人才队伍和强有力的经费支持至关重要。在健全工作机制方面,恒茂梦时代商圈党委围绕商圈内重点商户,党委委员每人至少联系1户以上商户,每月至少开展1次以上的服务,帮助解决存在的困难和问题。通过建立商圈邻里守望微信群、微信公众号等方式,推送上级要求、播报社区动态、发布温馨提示、征集意见建议,跟踪解决问题困难,搭建居民零距离沟通平台。同时,镇党委将商圈建设工作纳入党建工作总体安排,与城市基层党建、新兴领域党建同谋划、同部署、同推进。

在队伍建设方面,恒茂梦时代商圈党委牢牢抓住企业业主这个“关键少数”,将商圈党建工作由外力推动向内力驱动转变。把商户党员业主是否支持党建工作作为业主当选党代表、人大代表和政协委员的重要参考,通过民主选、支部联、上级派、社会聘等方式,选优配强商圈两新组织党组织书记,强化了业主这个“关键少数”。积极调动社会组织力量,实现党建工作由“单兵战斗”向“兵团作战”转变。通过购买服务的方式引进枢纽型社会组织,最大限度地满足专业化、多元化需求,广泛动员群团组织力量,实现党建工作由“党内”向“党外”延伸。同时,按照“政治上鼓励、经济上保障”的要求,加大对商圈党组织书记、党务工作者的教育培训、指导帮扶、评比表彰力度。目前已有5名商圈党务工作者受到区级以上表彰,1人担任区党代表。

在经费保障方面,对商圈两新组织单建党委、党总支、党支部分别给予不低于每年10000元、7000元、5000元的支持,联建党组织的支持不低于每年8000元,新建党组织一次性补助党建工作启动经费8000元,全额返还两新组织党费。

恒茂梦时代商圈党委将商圈各大单位紧密联系在一起,形成了以商圈党委为枢纽、商场楼宇支部为基础、社区党群服务中心为平台的商圈治理架构,通过“三张清单”、“五式”服务工作推动了党建服务与公共服务相融合,让各项惠企政策更好落实到企业和商户。