

大城市如何优化夜间经济空间布局

■中国城市报记者 邢 灿

据6月16日北京疫情防控工作新闻发布会,6月9日至16日15时,涉天堂超市酒吧聚集性疫情累计报告351例感染者,涉及北京市14个区和经开区。

据了解,天堂超市酒吧所在的三里屯地区是北京市首批4个“夜京城”地标之一,也是北京市发展夜经济的典型样本。此次涉天堂超市酒吧聚集性疫情发生后,有观点认为与当前北京市夜经济空间布局存在关联。

相关情况果真如此吗?记者就此进行了相关梳理和采访。

疫情下三里屯静下来了

据了解,夜经济一般指当日晚6点至次日早6点的消费活动。

资料显示,英国于1995年便将夜经济纳入了城市发展战略,并以此在2014年至2016年间创造了超过10万个工作岗位,2017年伦敦夜间经济创收占全英国总税收

的6%。

来自商务部的一份城市居民消费习惯调查也显示,有60%的消费发生在夜间。作为新兴消费业态,夜间消费不仅是各地刺激消费、拉动经济发展的新引擎,更是满足人们日益增长的美好生活需要的新方式。

近年来,夜经济的消费潜力以逐渐被很多城市所关注。2019年7月,北京市商务局印发《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,三里屯被列为首批4个“夜京城”发展的地标之一。

据2020年滴滴出行数据,三里屯商圈在全国夜生活吸引力排行中位居全国第二,仅次于广东省深圳市沙井京基百纳广场。不过,就在不久前,涉天堂超市酒吧聚集性疫情的暴发,让三里屯夜经济不得不按下暂缓键。

截至6月17日,三里屯700余户餐饮企业全部暂停堂食,74家酒吧关停,52家文化及体育类培训机构暂停营业,12家棋牌室关停,11家足疗洗浴关停,67家文化娱乐场所关停,123家非保供类七小门

店暂停营业,230余户美容美发门店暂停营业。

涉酒吧聚集性疫情与夜经济空间布局相关?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,此次天堂超市酒吧聚集性疫情暴发性强、涉及面广,这和城市夜经济发展空间集聚存在某种程度上关联。

“相比中心城区,郊区夜经济场所数量较少,夜消费场景较为单一,这种情况下年轻消费者夜间休闲娱乐更倾向选择中心城区。而跨区流动无疑将增加疫情传播风险和防控难度。”吴丽云告诉中国城市报记者。

吴丽云曾就北京市文化休闲场所进行过统计,结果显示北京市6个中心城区(东城区、西城区、朝阳区、海淀区、丰台区、石景山区)文化休闲场所数量占全市63%,也意味着除中心城区外的10个区文化休闲场所数量仅占全市37%。

酒吧是夜间重要重要场

所之一。6月17日,中国城市报记者以“酒吧”为关键词在商业查询平台天眼查上搜索发现,北京市朝阳区有361条相关结果,数量居北京市首位,而怀柔区、大兴区、通州区分别仅有27、29、32条相关结果。中心城区与外围城区酒吧数量差距明显。

也有受访专家向记者表达了不同的观点。“此次天堂超市酒吧聚集性疫情和夜经济空间布局不存在必然联系。”北京市社会科学院市情研究所副所长张佰瑞认为,此次聚集性疫情发生的主要原因在于疫情防控措施商家落实到位,加上夜经济自身特点,如人员流动大、人员身份复杂,所以一旦出现疫情,往往涉及面广,外溢风险大。

大城市如何优化夜经济空间布局

不过,受访专家均认为,未来超大特大城市夜经济空间布局有进一步优化的必要。

张佰瑞在接受中国城市报记者采访时表示,理想的夜经济空间布局是圈层式,首

先,要有起引领作用的夜经济地标,这些地标在全市、全国乃至世界都有一定的影响力;同时,要有区域性的夜经济街区或商圈,这些街区或商圈可以在局部地区产生夜经济集聚效应;此外,要有多点分散的生活圈,这些生活圈主要为便于居民日常夜间消费。

事实上,以上也是北京市夜经济目前发展方向。《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》曾提出,到2021年底,在全市形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈,满足消费需求。

——打造“夜京城”地标。在前门和大栅栏、三里屯、国贸、五棵松打造首批4个“夜京城”地标,分别围绕古都风貌、活力时尚、高端引领、跨界融合等主题,大力发展具有创新引领和品牌吸引力的夜经济消费业态,吸引国内外消费者。

——升级“夜京城”商圈。在蓝色港湾、世贸天阶、簋街、合生汇、郎园、食宝街、荟聚、中粮·祥云小镇、奥林匹克公园等,打造首批“夜京城”商圈,形成“商旅文体”融合发展的夜经济消费氛围,提升夜经济消费品质,辐射热点地区消费者。

——培育“夜京城”生活圈。在上地、五道口、常营、方庄、鲁谷、梨园、永顺、回龙观、天通苑等区域,培育首批“夜京城”生活圈,提升基础设施和配套服务,便利居民夜间消费。

在吴丽云看来,后续可加强郊区“夜京城”地标、商圈的打造。目前,“夜京城”地标、商圈主要集中在北京6个中心城区,仅有荟聚、中粮·祥云小镇位于郊区。

“如果郊区也有高品质夜间休闲消费区域,一方面能满足郊区居民夜间消费需求,另一方面,也能在疫情防控情况下,避免跨区域的人员夜间消费流动,降低疫情传播风险。”吴丽云说。

福建福安:造船企业生产忙

6月15日,位于福建省福安市下白石镇的一家造船厂生产红火,多艘船舶开工建设即将交付。今年以来,福安市积极统筹疫情防控和经济社会发展,落实各项惠企政策,确保减税降费政策落地见效,为造船企业精准纾困解难,力保产业链稳定,工作稳步推进。

人民图片



北京消协:践行绿色低碳消费 养成节能环保习惯

■中国城市报记者 邢 灿

6月15日是第10个全国低碳日,活动主题为“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”。北京市消费者协会向广大消费者发出倡议:践行绿色低碳消费,养成节能环保

保习惯。

勤俭节约,理性消费。在日常消费过程中,尽量少购买、少使用一次性用品和过度包装产品;外出购物尽量自带购物袋和水杯等;根据自身实际需要购买商品,不盲目跟风购买更新换代快

的电子产品。

低碳出行,节能环保。消费者外出时,优先选择步行、骑行或乘坐公共交通工具,尽量多使用共享交通工具;有购车需求的消费者,倡导购买新能源汽车或节能型汽车。

爱惜粮食,反对浪费。消费者外出用餐时,要根据实际用餐人数适量点餐,践行“光盘行动”,剩余菜品要打包带走,避免造成浪费。消费者从网上订购外卖时,尽量减少使用一次性餐具和包装。

小事做起,养成习惯。在日常生活中,合理设定空调温度,夏季不低于26摄氏度,冬季不高于20摄氏度;人走关灯,及时关闭电器电源;学会一水多用,先用淘米水洗碗,再用清水清洗;淋浴时收集预热的凉水,用于清洗衣物。