

2022年5月30日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉 张艺馨

山西欲打造京津冀养生养老“后花园”

■中国城市报记者 张亚欣

日前,山西省政府办公厅出台《关于支持康养产业发展的意见》(下称《意见》),称该省将充分利用当地优势,结合黄河、长城、太行三大板块开发,积极引入社会资本,扩大康养产品供给,培育康养产业集群,欲打造全国重要康养目的地、京津冀养生养老“后花园”和周边省市异地养生避暑聚集地。

山西省发展康养产业具备哪些优势?在发展康养产业中或将面临哪些挑战?山西省试图打造京津冀养生养老“后花园”和周边省市异地养生避暑聚集地的宏愿是否有望实现?

老龄化进程加速 孕育康养产业大市场

近年来,我国老龄化进程加快,激发了庞大的康养产业需求。

国家统计局数据显示,截至2021年末,我国60岁及以上人口超2.67亿人,占全国总人口的18.9%。另有中国社会科学院发布的《中国养老产业发展白皮书》显示,预计到2030年中国养老产业市场可达13万亿元。

同时,顶层设计持续加码为康养产业提供政策福利。中国城市报记者梳理了近10年的养老产业相关政策,从2013年“加快养老服务”、2014年“医养结合+农村养老服务设施”、2015年“中医药+医养结合+智慧养老”到2016年“健康中国2030规划”、2017年养老政策“质量提升年”、2018年“国家卫健委新设老龄健康司”,再到2021年“实施积极应对人口老

龄化国家战略”……多年来,政府出台的针对康养事业的各种优惠补贴、土地政策及支付体系细化专项鼓励政策累计多达百余项。

相关业内人士表示,随着老龄事业和养老服务体系的发展受到高度重视、长期纲领夯实了顶层设计,养老产业迎来新的发展契机。同时,在健康中国战略引领、健康服务业态指引、养老服务设施用地保障、养老服务市场培育激活、养老支付体系逐渐完善的背景下,标准化、规范化、多产业融合成为我国康养产业的主基调。

在此背景下,多个省区市都把康养产业提到了支柱产业的高度,同时把通过产业融合建设示范区、示范项目作为工作的重点。

山西具备自然禀赋 但仍存挑战

近日发布的《意见》中明确,山西省支持康养产业做大做强,建立覆盖全生命周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的康养服务体系,推动康养产业快速崛起,积极融入京津冀协同发展,主动对接长三角、粤港澳大湾区,努力把康养产业打造成省服务业的支柱产业。

“康养产业无疑是最具成长性的产业。一方面,我国康养服务的需求越来越大,市场前景非常好;另一方面,国家鼓励消费扩张、支持消费升级,康养消费无疑是其中最具分量的内容之一。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时表示,每一个地区都有发展康养产业的条件、优势和潜力。具体到

山西省来说,其具有发展康养产业的自然地理优势。

山西地处黄河流域中部、中纬度地带的内陆,属温带大陆性气候。由于太阳辐射、季风环流和地理因素影响,这里气候具有四季分明、雨热同步、光照充足、南北气候差异显著、冬夏气温悬殊、昼夜温差大的特点。山西省各地年平均气温介于4.2℃—14.2℃之间,夏季平均气温介于19℃—28℃之间,是理想的清凉胜地和避暑休闲胜地。

南京农大规划院上海分院院长孙文华在接受中国城市报记者采访时指出,山西是农业大省,以养生养老为主的康养产业离不开其现有资源。而且山西省占地15.76万平方公里,拥有悠久的人文历史。“此次山西省出台的《意见》中提到,山西发展康养产业,将着眼于利用黄河、长城、太行三大自然资源,瞄准老龄化趋势。这是一种具有战略性的产业发展方向。”孙文华说。

尽管山西在发展康养产业方面具备一定的自然禀赋,并不意味着其就能高枕无忧。孟立联说:“一个地方能否培育康养产业集群,核心的环节不仅是能提供丰富的康养产品,更是要完善优质的康养服务,制定极具市场号召力的营销战略。从这个角度来看,山西发展康养产业,道路十分漫长。”

“现阶段,山西针对发展康养产业整体的方向和规划是好的,但还存在不少挑战。”康养产业资深从业者王建军告诉中国城市报记者,山西现存的问题是现有资源统筹整合力度不够,资源利用水平低,企业运营成本高,市场竞争力不强;而且

完善的产业标准正在建立过程中,服务质量参差不齐,产业集聚和规模效应还不够明显。

山西如何打好 康养产业这张牌

近年来,山西省一直在积极布局康养产业,围绕“一群两区三圈”的城乡区域发展新格局,不断把握养老服务和康养产业发展脉搏。此前发布的《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》也明确提出,将依托优势康养资源,建设全国山岳型夏季康养重地等,打响“康养山西、夏养山西”品牌。

据悉,今年1月份,山西省举行了2022年全省重点养老及康养项目签约仪式,共签约8个项目,总投资116亿元,包括养老事业2个、康养产业6个,共涉及15家单位和企业。

此次发布的《意见》再次彰显了山西的“雄心”——欲打造全国重要康养目的地、京津冀养生养老“后花园”和周边省市异地养生避暑聚集地。山西的宏愿是否有望实现呢?

孙文华坦言,山西发展康养产业定位于京津冀养生养老后花园,突出了区域功能定位,服务于京津冀市场。从区域发展的角度来看,功能定位明确,市场定位明确,但还需构建完善的产业体系。同时,他进一步指出,康养产业需要主题和特色,更需要品牌化发展。山西的康养产业不仅需要依托自然资源,更需要依托自身科技创新,抓住生物经济的契机,形成独特的吸引力。

实际上,全国康养产业发展先行地区在发展康养产业时,并非无的放矢,而是充分发

挥了当地的产业优势。比如四川攀枝花的“阳光康养”、江苏扬州的“中医药基地旅游”、上海的“新虹桥国际医学中心”、四川雅安的“森林康养”等,都是充分利用自身的资源优势,促进康养产业和传统优势产业相融合,持续用力做大做强。

而山西独特的地理环境小气候造就了著名的“小杂粮王国”,是我国北方小杂粮主产区;道地药材资源丰富,党参、黄芪、连翘等品质优良,作为功能饮料的山西药茶,深受人们喜爱;独特的晋商大院、黄土窑洞等人文景观和传统民俗,已成为享誉海内外的热门旅游景观。

在王建军看来,上述都是山西发展康养产业的资源优势。为将资源优势充分转化为产业发展优势,该省可以鼓励将特色资源、优势产业充分融合,催生更多康养业态,激发出“1+1>2”的化学反应。比如鼓励康养产业经营者将小杂粮、特色农产品以及道地优势中药材与康养项目相融合;鼓励公共文化资源向康养产业延伸,推动红色资源、古建筑、古村落、传统工艺、戏曲等与康养产业相融合;鼓励社会资本建设康养社区、康养乡村、康养小镇,推动农业创意、田园观光、民俗体验与康养相融合;鼓励利用自然风光、清凉气候、森林资源、地热资源等建设康养基地。

此外,国家文化贸易创新发展智库专家张德欣在接受中国城市报记者采访时表示,酒香也怕巷子深,即使山西有一定的自然条件和发展康养事业的产业链,但在宣传方面做得不够好的话,也将影响其康养产业的后续发展。该省还是应该结合当地特色,充分发挥宣传效应。

山东省威海市: 落实双统筹 复苏旅游业

5月以来,山东省威海市积极统筹推进新冠肺炎疫情防控和安全生产工作,有序开放旅游景区。目前当地已有20多个A级以上景区恢复开放,旅游市场稳步复苏。图为近日游客乘船游览威海湾。

新华社记者 朱 峥 摄



城 讯

“奔跑彩云南”九大高原湖泊领跑赛落幕

本报讯 5月22日,“奔跑彩云南”九大高原湖泊领跑赛在云南财经大学圆满落幕,2000余名学生分别在云南财经大学安宁校区、龙泉校区欢乐起跑。

据了解,本次领跑赛首站于4月10日在玉溪市通海县杞麓湖举行,掀起了当地全民健身的热潮。

作为云南省在“十四五”

时期重点创建的引领性全民健身示范活动,“奔跑彩云南”自2021年7月启动以来,以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展,通过一系列线上线下相结合的赛事活动,更好地宣传了该省特色民族文化及健康生活目的地。

值得一提的是,未来“奔跑彩云南”将持续开展更具引领性的全民健身示范活动,为深入实施全民健身国家战略、全面推进健康云南建设作出更大努力。(韩大丹)