

核酸检测常态化将怎样影响相关医药产业



▲儿童在家长陪护下对核酸检测流程轻车熟路。

▶北京市丰台区一小区内进行的全员核酸检测。



■中国城市报记者 王楠文图

新冠肺炎疫情(以下简称疫情)发生以来,常态化疫情防控成为我国各级政府的首要工作之一。特别是近期上海、北京等地陆续出现了传播速度快、隐匿性强的奥密克戎变异株后,核酸检测也呈现常态化趋势。

核酸检测是第一时间发现阳性感染者的重要手段,也是加强自我保护的重要防线。开展常态化核酸检测作为主动筛查无症状感染者、落实“四早”要求的第一道防线,打造15分钟核酸“采样圈”成为我国多地政府防疫抗疫的主要举措。

值得注意的是,较高的核酸检测普及度不仅提升了疫情防控效率,也间接推动核酸检测市场化运营及配套供应链的发展。

核酸“采样圈”让检测更高效、方便、安全

过去,做核酸检测需要人们至少提前一天在线上平台进行预约,各种不确定因素时常会影响到人们的出行计划。常年出差在外的销售员张磊告诉中国城市报记者:“记得一年多前我从广州回北京,由于赶上周末,再加上人生地不熟,一个上午我跑了广州市多家大医院,不是休息就是预约不上,最后我只能将返京行程推迟。”

随着核酸检测常态化的推进,研究机构核酸检测技术不断提升,医疗企业商业化运营逐步加快。如今,部分地区的核酸检测场所已经从医院转变为城市街道社区多点分布,一些核酸检测机构也提供现场预约、即时采集服务。

“之前许多来做核酸检测的市民经常会问采集过程中是否会不舒服?什么时候、在哪里能够查到检测结果?如今大家对核酸检测逐渐适应,连小孩都能很流畅地完成检测步骤。”北京市朝阳区一位负责核酸采样工作的医护人员告诉中国城市报记者。此外,一些城市和地区着手推进建立步行15分钟核酸“采样圈”,市民能够就近、就便进行核酸检测,让核酸检测变得更加高效、方便、安全。

记者了解到,目前北京、上海、杭州等地都已经做了采样圈布局,据央视网5月23日报道,北京市设置核酸采样点位平均每天超过9000个。深圳、大连、合肥市及江西、湖北省内多座城市也围绕此目标开展了一系列工作。

5月23日,在国务院联防联控机制召开的新闻发布会上,国家卫健委相关人士称,省会和千万级以上城市建立步行15分钟核酸“采样圈”,方便群众进行核酸采样。

“在疫情输入风险比较高的地区开展常态化的核酸检测工作,有利于提高疫情监测预警的灵敏性。”国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红会上表示,同时,她也提到,并不是要求所有的城市都要建立15分钟的核酸“采样圈”,主要是集中在输入风险较高的省会城市以及千万级人口的城市。

10年来医学检测企业注册量成上升趋势

核酸检测常态化,医学检测产业迎来新一波发展机遇。

企查查数据显示,我国现存医学检测相关企业1702家,其中,截至今年5月新增医学检测相关企业约145家。从近10年注册量变化看,我国医学检测相关企业注册量整体呈现逐年增加趋势。

从地域分布看,我国医学检测企业集中分布在广东省、江苏省和北京市;从城市分布看,北京市和深圳市分别有159家、153家医学检测相关企业,杭州市、上海市、武汉市相关企业数量均在70家以上,分别为80家、78家、74家。

上海伯豪医学检验所负责人陆琦在接受中国城市报记者采访时对核酸检测的流程作了简要介绍:“核酸检测工作主要有5个环节,分别是采样、运输、检测、上报、复核。医学检验所主要承担大筛查期间的检测与上报环节。”

陆琦介绍,奥密克戎变异株在上海出现后,本地检验机构的所有力量基本用于支持防疫抗疫工作。“疫情下的医疗检验企业基本具有一个共性,就是把大部分的人力、物力资源投放到核酸检测和检测规模的扩充之中,这导致企业其他业务受到不同程度的缩减。虽然这段时期上海区域性检验所的异地客户流失,但大家均义不容辞,因为这是医疗产业工作者的责任与担当。”陆琦说。

医疗企业全产业链迎来更多发展机遇

除了与大众接触密切的核酸采样机构外,一些产业链上下游的制造商、服务商也在整个过程中起到重要作用。

就行业内现状,核酸检测上游供应链厂家纳通医用防护器材(天津)有限公司高级总监傅迪接受中国城市报记者采访时介绍,新冠核酸检测产业链上游包括酶、引物、探针等原材料,病毒采样管、采集拭子、PCR深孔板等耗材;中游包括新冠核酸检测试剂

盒、PCR核酸提取及扩增仪器、采样工作安全站等;下游主要是提供核酸检测服务的医疗机构及ICL。

“此前,我国核酸检测相关医疗器械企业的市场主要在国外,2021年,国内疫情相对平稳,而国外感染病毒者较多,所以我们主要为跨国检测机构提供采样拭子和保存液。高峰时,一个月能达到3亿多套拭子的产量。加上国外消费者多是居家自行检测,这也为国内企业生产的抗原检测试剂提供更多市场渠道。同时,由于核酸检测的原材料属于一类医疗器械,很多原本非医疗器械领域的企业和资本也在这一时期涌入赛道获取资质,为之后发展奠定基础。”傅迪说。

2022年以来,我国多地跨市出行、会议活动需要提供48小时内核酸检测证明,常态化核酸检测的开展为医疗企业全产业链提供了更多发展机遇。“核酸检测的成本主要包括研发投入、原材料、耗材成本,以及检测过程中的人员工资和运营开销。相关监管部门应该提高准入门槛和完善监督机制,以保障医疗器械产业的长远健康发展。”傅迪说。

涉及面广、专业性强等因素使部分地方政府对核酸检测产业链予以重点培育和扶持。2021年9月,苏州工业园区启动核酸检测供应链场景应用。据苏州工业园区管理委员会发布消息称:园区在核酸检测领域已基本建立了要素完备、覆盖全流程的供应链体系。其中包括有核酸检测相关领域的近100家上游原材料、体外诊断、第三方医检所等创新企业或机构,耗材、磁珠、试剂体系、检测产品和专业资质等要素完备,已完成核酸检测能力从0到1的体系构建。有观点认为,园区核酸检测供应链场景的应用能够将各企业的创新力量“串珠成链”,提升区域核酸检测能力。

中消协发布消费提示:勿轻信近视治疗广告

■新华社记者 赵文君

受疫情影响,学生居家长上网课的时间和频次增多。针对市场上一些声称能治疗近视的产品和服务,中消协5月26日发布消费提示,勿轻信近视治疗广告。

当前,市场上针对儿童青少年近视防控的产品和服务

很多,如护眼贴、明目膏、护眼仪等产品,以及中药药敷、贴耳豆、足底刺激、针灸按摩等服务,有的产品和服务宣称能“降低度数”“治愈近视”,虚构一些“成功”案例以博取消费者的信任。此外,将假性近视当成真性近视,把假性近视的干预效果当成“治愈”的依据等蒙骗套路,

同样值得警惕。

据了解,从去年开始,市场监管总局组织开展儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传专项整治行动,依法从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述进行营销宣传的行为。加大对冒用中医药名义

或者假借中医药理论、技术进行营销宣传欺骗消费者行为的打击力度。严厉打击使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明,以及宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺的虚假违法广告。

中消协提示广大消费者,在目前医疗技术条件下,

近视不能治愈。防控近视重在预防,抓早、抓小是关键,科学用眼加上适量的户外活动才是“良药”。如发现经营者存在误导性表述或者冒用中医药名义、假借中医药理论和技术进行虚假违法营销宣传,可向经营者所在地的市场监管部门或者消协组织投诉举报。