

/// 全域党建

擦亮“洪城红”城市基层党建品牌

■中共南昌市委组织部

近年来,江西省南昌市认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进城市基层党建工作的重要指示精神,按照省委组织部的统一部署,紧紧围绕“以高质量党建引领高质量发展”的目标,以基层党建标准化、规范化、信息化建设为抓手,突出人民至上理念,市、区两级书记直接推动、四级党组织上下联动、行业部门共同行动,持续擦亮“洪城红”党建品牌,形成了党组织统一领导、各类组织积极协同、广大城市居民广泛参与的基层治理体系,走出了一条党建引领基层治理的新路子。

以组织体系建设为主轴
把堡垒建成“主引擎”

南昌市加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局,完善上下贯通、执行有力的组织体系,强化党组织“龙头”带动,增强党组织政治功能和组织力凝聚力。

强化“动力轴心”。深化街道管理体制,推动社区减负增效,让街道(社区)党组织更好地发挥联接左右、贯穿上下的“动力轴心”作用。推动街道聚焦抓党建、抓治理、抓服务的主责主业,全面取消了街道招商引资、协税护税等工作任务。统筹优化和综合设置街道党政机构和事业单位,将内设机构控制在5个以内,构建能更好地服务群众、简约精干的基层组织架构,并推行行政事业人员编制统筹使用,赋予街道(乡镇)更加灵活的用人自主权。按照重心下移、权责一致原则,推进行政执法权限和力量下沉,在街道统一组建了综合行政执法队,实现一支队伍管执法,提升整体工作效能。赋予街道党工委对职能部门派出机构负责人的人事考核权和任免征得同意权、区域内规划参与权、公共事务综合管理权、事关群众利益重大决策和重大项目的建议权、基层综合执法

案件协调协作权等五项权力,街道能够直接承办的事项由20项增加到70项,使街道党工委更加有权力、有能力整合职能部门力量,统筹优化基层治理和服务。以提升基层党组织组织力为重点,全面推进社区党组织升格党委并运行“一委一居一站”模式,深入开展基层党建“三化”建设,按照“权随责走、费随事转、事费配套”的改革思路,明确社区依法履行职责事项14项、依法协助政府工作事项45项、出具证明事项20项,并建立社区工作准入制度,未经批准的事项一律不得交由社区落实;确需社区协助的事项,明确社区工作任务和职责权限,并拨付一定的工作经费,推动社区回归服务自治本位。

织密组织网络。以社区党组织为圆心,将党组织的工作触角延伸到“神经末梢”。推行“多网合一”,建立全市统一的“全要素网格”,在社区网格建立党支部或党小组4609个,建立健全机关干部联系服务网格制度,将服务触角延伸到“最后一米”,形成共建共治共享的小区治理新格局。建立健全社区兼职委员制,吸收2530名驻区单位党员兼任副书记或委员,完善双向服务、协商议事、沟通协调、考核激励、动态管理等制度机制,推动各领域共驻共建资源融入社区治理和为民服务。以“三联三亮三服务”为载体,持续发动省直单位联动支持、市直单位强力推动、县区单位全面兜底,持续促进党员进社区亮身份、社区建台账亮需求、群众看表现亮评分,实现省、市、区三级1148个机关企事业单位与社区建立结对共建关系,1700多个各类驻区单位共同参与社区共建,6万多名在职党员进社区入网格服务社区基层治理,服务文明城市建设,服务基层群众需求。以“地缘、业缘、趣缘”为纽带,探索建立345个功能型党组织,为党员提供发挥作用的平台,把党员

更好地凝聚在党组织周围,织密党组织网络体系,增强党对基层力量的统筹、整合和引领力度,做到有党员就有组织、有组织就有活动、有活动就有成效。

扩大“两个覆盖”。将物业服务企业、社区、业委会有机融合,扩大党的组织和工作“两个覆盖”,更好地为居民群众提供优质服务。市、区两级依托住建部门成立物业行业协会党组织,通过将物业公司有无党员作为优先引进的重要条件、引导物业服务企业招聘党员员工、选派党建指导员等方式,推动物业服务企业党组织应建尽建。截至目前,共有124个物业服务企业(网点)建立了党组织(党小组)。加强“红色业委会”建设,引导党员参加业委会选举,采取成立党支部、设立党小组、下派党建指导员、发展党员等方式,加强党对业委会的领导。截至目前,共有268个业委会建立了党组织。推动社区“两委”、业委会、物业服务企业“交叉任职”,以党组织为纽带有机联结各类治理主体,形成社区党组织领导下的物业服务组织体系。以“重在解决问题、重在取得实效”为原则,建立健全“红色物业”联合处理、议事协调、矛盾纠纷联调等各项运行机制,共同协调处理居民群众反映强烈的各类问题。建立健全物业服务企业信用评价管理制度,设立物业服务企业“红黑榜”,将社区党组织评议作为物业服务企业信用评价的内容,提高党组织在社区物业服务中的话语权,倒逼物业服务企业提升服务水平。

以党群服务阵地为依托
把服务送到“家门口”

南昌市坚持把服务群众、方便群众、造福群众作为城市基层党建的出发点和落脚点,把为民服务作为贯彻党建引领基层治理的主线,把党群服务

阵地打造成党领导基层治理的坚强阵地和服务党员群众的温馨家园,让党建更有力度、服务更有深度、城市更有温度。

建好党群服务阵地。以757个社区党群服务中心为主阵地,聚焦居民多样化需求,按照“8+N”优化功能布局,设置便民服务中心、综治中心、新时代文明实践站、退役军人服务站、党员活动室、居民理事室、卫生服务室、警务室等8个必设功能室以及文体活动室、“两代表一委员”工作室等自选特色功能室,推动服务功能提档升级,打造群众家门口的党群服务综合体,将党的温暖融入万家灯火。坚持方便惠民与优质高效相结合,聚焦“一老一小”建设264个“1+5+X”邻里中心,配套教育、医疗、养老、商业、文体及快递、理发、热敏灸等若干服务,保障老有所养、幼有所育、病有所医、食有所安、居有所乐等基本公共服务,让城区居民群众从“油盐酱醋茶”到“衣食住行闲”都能在“15分钟党群服务圈”中解决。对社区服务难以覆盖的盲区,综合区位特点、人群特征、服务半径等因素,统筹城管、市政、园林、交管等行业部门力量,在城市主干道、广场公园、景区景点、商圈楼宇等建设了274个集党建宣传、服务群众、文明引导于一体的“红色驿站”,为全体市民特别是环卫、交管、城管、快递等一线工作者提供休憩寄存、饮水充电、阅读观影等服务。

凝聚社会服务力量。健全以社区党组织为核心的社区、社会组织、社会工作的“三社联动”工作机制,完善社会组织孵化培育、人才培养、资金支持机制,每年安排一定资金,支持培育社区所需的社会组织项目,打造了“小桔灯”“时间银行”“红色创投”等一批优质服务项目,满足社区发展及社区居民多层次需求。以党组织为纽带,大力推动行业系统公共资源开放,重点把教育、体育、文

化等公共系统和社会资源向区域群众开放共享,推动学校分时免费向群众开放健身场所,有地下停车场的市属学校在非教学时段向群众开放停车场所,市体育中心开放场地预定微服务,极大地满足了广大群众的需求。坚持具有南昌特色的领导干部“民情家访”,组织市、县区、街镇三级领导干部开展定点接访、重点约访、主动家访、定期回访,在卫生环境、交通出行、社区治安等方面,切实为群众解决了一批操心事烦心事揪心事。发挥新业态新就业群体作用,引导他们担任社情信息员、平安巡查员、志愿服务员,变身基层治理的流动“哨兵”、移动“探头”。面对突发疫情,推动成立外卖配送行业临时党支部,组织党员骑手、外卖小哥、货车司机等新就业群体组成“物资保障突击队”,投身到“无接触配送”防疫保供的实际行动中。

推动服务机制完善。聚焦居民生活需求,建立了公共服务、社会服务、志愿服务等三类清单共50余项服务事项。针对全体居民,开展党政、生活、法律、文体等综合性服务;针对留守儿童、空巢老人等特殊人群,提供心理咨询、“灵动三点半”、“一键通”上门等特色服务;针对困难人群,开展点亮“微心愿”、爱心超市捐赠等活动,解决困难群众实际问题,形成“全体居民有活动、特殊群体有关爱、困难人群有帮扶”的服务格局。聚焦新业态新就业群体,进一步将服务向新经济新业态、商务楼宇、商圈市场等领域延伸,以重点行业、头部企业为重点,带动推进平台企业及关联企业持续扩大党组织和工作覆盖,建成“青蜂侠”、绿地中心、汇海国际等37个功能集聚、特色鲜明的区域性、行业性党群服务综合体,以春风化雨、润物无声的关爱,提升新业态新就业群体获得感、幸福感、安全感。(下转B2版)



南昌市区风景。