

奇幻谷开门迎客,或成襄阳文旅新地标

中国城市报记者 张亚欣

近日,湖北襄阳华侨城奇幻度假区开业。作为中国首个宇宙探索主题乐园,奇幻谷以“平行时空,宇宙探索”为主题,并以国际游乐设备、沉浸式科技馆、野生动物主题区、海洋动物世界、精彩演艺、原创IP及特色餐食为核心,试图打造一站式宇宙探索风格的主题乐园。

新冠肺炎疫情防控形势依旧严峻的当下,奇幻谷为何选择此刻开门迎客?华侨城能否凭借该项目分得主题公园市场的一杯羹?而华侨城又为何落子襄阳?

如期开业 承载万众期待

在“Z时代”消费主流的影响下,人们消费文旅产品越来越看重其社交价值,再加上元宇宙概念盛行,科技创新型的多元化特色文旅产品更是备受关注。

据悉,奇幻谷是华侨城集团最新一代大型主题乐园,也是其初探元宇宙的全新尝试;总投资40亿元,占地约45万平方米,以“平行时空,宇宙探索”为主题,将六大有形的时空主题实景与无形的多元虚拟数字娱乐相融合,打造一个时空共存的平行宇宙,为游客提供前所未有的奇幻宇宙游玩体验。

值得注意的是,华侨城奇幻谷的开业时间选得极为“奇妙”。现阶段,国内疫情依旧呈现散点多发的态势,各地防控政策日趋严格,襄阳华侨城奇幻谷为何坚持此时开业?

“本身开业就是有计划性的,既定的时间很难调整。而且奇幻谷这种产品对客源的辐射面不是很大,并非面向全国客源。”景鉴智库创始人周鸣岐在接受中国城市报记者采访时表示,奇幻谷的目标客群就是襄阳周边客源,对于远点的游客吸引力不够。因此其在开业时间的选择上,并未考虑其他省区市的游客是否能够在此阶段光顾。

在中国主题公园研究院院长林焕杰看来,奇幻谷前期已投入大量的人力、时间和财力进行宣传。同时,得到开业许可后,襄阳当地政府与运营方在各方面都做了预案,包括对疫情防控措施的全面执行、对客流的控制等。如果推迟开

业,就意味着其所有努力打了水漂。“凭借华侨城欢乐谷等系列品牌在国内主题公园市场的影响力,开业对项目的宣传和其知名度的提升有一定的保证。再加上襄阳疫情防控工作做得不错,整个城市比较安全,这为奇幻谷开业创造了十分有利的周边环境,人们对出游的心理障碍相对得到缓解。”林焕杰说。

中国城市报记者了解到,区别于国内以往的主题乐园,奇幻谷以丰富多元的奇幻文化与奇幻体验,试图带给游客独特的奇幻宇宙之旅。比如位于奇幻谷疯狂机械城主题区联盟竞技场的全球首创蒸汽朋克机械实景特技秀《觉醒战神》,作为奇幻谷开创“全球首创”的核心作品之一,其在排练阶段便已火出圈。

但在周鸣岐看来,所谓的“平行时空,宇宙探索”只是华侨城为吸引客流自造的一个概念,归根结底,借助该项目主题分得主题公园市场一杯羹是有难度的。“现阶段,华侨城缺的是属于自己的独特IP。其最大的优势是央企背景,但项目是引进的、设备是采购的,自身并不像方特一样具备技术优势,也没有‘熊大、熊二’这样属于自己的IP。”周鸣岐说,“不可否认的是,奇幻谷对于襄阳而言,填补了周边市场的空白,但不能笼统地认为其代表了主题公园未来的发展方向。”

落子襄阳 背后的“大棋”

主题公园是现代旅游业发展到一定阶段的产物,它的高投入和娱乐性决定了它需要聚集人气,需要足够的客流量。这就决定了主题公园对所在地区及周边地区的人口规模和密度有较高的要求。

业内人士表示,通常情况下,人口规模和密度与地区城市化程度有直接的关系,城市化程度较高的地区通常形成了较大规模的人口分布,也就理所应当成为了主题公园最具开发价值的游客市场。因此,主题公园选址要求在经济较发达、城市化水平较高、流动人口较多的地方,以保证有良好的客源市场条件。

中国城市报记者梳理发现,以往华侨城最知名的品牌为欢乐谷系列游乐园,其选址均在北京、上海、深圳、重庆、武

汉等大城市。如今,华侨城全新都市文旅休闲度假区代表奇幻谷,却选址既不是省会城市也不属于国内知名旅游城市的襄阳。

“交通要素是不得不考虑的一大区位因素。”资深文旅从业者向辉告诉中国城市报记者,别看襄阳不是湖北的省会城市,但得益于其地理位置,重要性不可小觑。华侨城正是瞄准了襄阳未来的发展前景。

据悉,襄阳战略定位为汉江流域唯一的中心城市、省域副中心城市。历史上,襄阳是一个九省通衢的交通枢纽之城;现如今,襄阳是国家“八纵八横”高铁铁路网络重要节点,建成后将形成“米字形”八个方向超大型高铁枢纽,跨越成渝地区双城经济圈、长江中游城市群、黄河经济带三大区域,辐射半径内总人口超过3亿人。

同时,襄阳华侨城文旅负责人曾透露,华侨城奇幻度假区将襄阳、武汉、湖北省内周边、河南和重庆(米字型高铁圈城市)依次分为基础市场、核心市场、补充市场和边际市场,市场构成、级别及其倚重程度明晰且较合理。比如武汉有千万人口,且消费能力及需求较突出,是为核心市场。这意味着,华侨城的选址目的是为了构建多层次目标客群市场。

而襄阳华侨城奇幻度假区所处的位置正是襄阳东津新区。该区是湖北省级战略城市新区,也是襄城、樊城、襄州三大区域的中心。向辉称,这样一来就能够以文化为核心、以文旅为产品,由大流量到强品牌,让需求更好地引领优化供给,让供给更好地服务扩大需

求,为文旅区域市场一体化建设工作提供重要支撑。

此外,随着经济社会的发展,主题公园日益大型化,投资金额日益增多,个体的投资行为越来越艰难,政府的扶植作用日益凸现。襄阳市委副书记、市长王太晖曾表示,奇幻谷必将成为襄阳文旅产业又一崭新地标,其建成也加快了奇幻度假区产品体系的完成,将填补襄阳及鄂西北地区大型文旅度假区的空白,打造襄阳文旅的“金字招牌”,为来襄游客带来合家欢乐的度假新生活。

奇幻谷或将赋能 襄阳文旅产业发展

国务院办公厅此前印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出,消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,事关保障和改善民生,需全面创新提质,着力稳住消费基本盘,持续拓展文化和旅游消费。

对此,有业内人士称,以内需为主的中国度假区消费也向文化多元化、出行高频化转变,这意味着中国度假区发展之路有别于传统的国际市场,“文旅即生活”或将成为中国式度假的发展方向。

华侨城奇幻谷项目的设定与上述中国式度假的发展方向不谋而合。据悉,襄阳华侨城奇幻度假区以满足人民日益增长的美好生活需要为目标,旨在打造“文旅即生活”的全新都市微度假旅游模式,通过聚合多元化的主题乐园群、不同风格的主题酒店群以及在地文化的商业街、城市文化广场等居

民生活娱乐配套,打造全人群、全季节、全方位的国民度假式生活方式。

主题公园对城市的赋能作用有多明显?以疫情暴发前的上海迪士尼乐园为例,中国旅游研究院的调查数据显示,来上海游玩迪士尼的游客在上海逗留的时间以2—3天为主,其次为3—5天,为上海旅游相关产业拓展市场创造了更多机会。据统计,2016年6月—2019年6月,上海迪士尼乐园消费对上海全市GDP年均拉动0.21%(约8000亿元),乐园游客在沪消费对全市旅游产业收入年均贡献4.09%;乐园年均直接提供就业岗位1万余个,间接年均提供就业岗位超过6万人次。其中乐园投资年均拉动新增就业2.78万人次,乐园消费年均拉动新增就业3.28万人次。

“同理,华侨城奇幻谷开门迎客毫无疑问将对襄阳当地的旅游环境有所提升。”周鸣岐坦言,尽管奇幻谷的辐射范围与北京环球影城、上海迪士尼项目相比较小,但足以对襄阳本市及周边地区的消费者产生巨大的吸引力。这在无形当中对当地旅游经济发展注入了一股强大动力。

此外,湖北省政府对华侨城奇幻谷项目也抱有极大期待。湖北省文化和旅游厅党组成员、总规划师唐昌华表示,奇幻谷的启幕是襄阳市文化旅游业高质量发展的重要成果,是湖北省资源开发型旅游向内容创意型旅游转变的重大突破,是文化旅游业转型升级的一个新支撑,或将成为湖北文化旅游的一张新名片。

长江流域青铜文明特展 亮相福建博物院

5月12日,“共饮一江水——长江流域青铜文明特展”在福建博物院开展。本次特展由福建省文物局指导,福建博物院、四川博物院和长江流域博物馆联盟联合四川广汉三星堆博物馆、成都金沙遗址博物馆等12家文博单位共同举办。

新华社记者 魏培全摄

