

多地大手笔发放 消费券成“五一”热词

提振消费，发钱还是发券？

■中国城市报记者 郑新钰

1亿元、3亿元、5亿元……消费券又来了！在刚刚过去的“五一”小长假里，多地大手笔发放消费券，使用领域集中在住宿餐饮、家电、文旅等行业。

事实上，自新冠肺炎疫情暴发以来，消费券已在节假日期间被多轮发放，成为地方政府刺激居民消费、提振市场信心的有力方式。

今年的消费券发放和使用有哪些新变化？其对经济的拉动作用有多大？提振消费，到底应该发券还是直接发钱？

数字消费券迎风而上 促家电及电子产品零售明显

所谓消费券，是指政府部门或企业在民众消费能力大幅下降时，发放的一种专用券及支付凭证。

早在21世纪初，消费券就登上过历史舞台，成为当时促进经济复苏的方式之一。新冠肺炎疫情暴发后，消费券重回舞台中央。2020年3月，山东济南、浙江杭州、江苏南京等地作为首批官宣“派糖”的城市率先发券，随后全国各地掀起了发放消费券的热潮。

“与以往相比，如今的消费券有一个非常鲜明的区别——政府发的是数字消费券。”中国社会科学院金融研究所金融科技研究室主任尹振涛在接受中国城市报记者采访时表示，本次消费券的发放依托了支付宝、微信支付、美团支付等第三方数字支付平台，具有发放成本低、见效时间快、杠杆率高、回溯效果好和透明度高等优势。

中国城市报记者梳理发现，各地普遍通过满减的方式发放消费，以线上发券、线下核销为主。消费者可登陆相关APP领取消费券，在特定领域消费满额后，支付时直接进行抵扣。

数字消费券使用效果如何？中国城市报记者发现，从今年已公布消费券核销情况的部分城市来看，消费券对于受疫情影响较大的行业提振作用明显。比如“五一”假期中，浙江省宁波市发放的消费券直接拉动该市家电企业销售8156万元，撬动比为1:11。

尹振涛所在的团队研究发现，数字消费券对食品、饮料及烟草制品专门零售和家用电器及电子产品专门零售商户的营业额、交易量均有显著提升作用，其中家用电器及电子产品专门零售商户所受影响更大。

“我们注意到，数字消费券确实提高了用户线下消费的意愿，在增加食品、手机等商品消费的同时，并未挤占消费者对其他零售商品的消费，而是带动了消费者对其他零售商品的交易量。”尹振涛说。

实际效果： 1元消费券撬动3倍消费

今年一季度，社会消费品零售总额108659亿元，同比增长3.3%。其中3月份，拉动经济的“三驾马车”中，消费受疫情影响最为严重——社会消费品零售总额34233亿元，同比下降3.5%。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受中国城市报记者采访时说，在“三驾马车”中，对外出口受制于国际经贸关系及国际市场的需求变化，存在较大的不可控因素。而在国内特有的体制下，因可控性比较强，投资自然就成为促进增长的最容易运用的工具。但这种做法一方面引发了越来越明显的投资边际效应递减问题，另一方面也造成了严重的产能过剩与过度负债问题，导致投资驱动经济增长的发展模式难以继。

“消费作为经济活动的最终目的，对于经济增长的作用



在刚刚过去的“五一”小长假，多地发放消费券调动居民消费积极性，从而力求进一步拉动地方经济。

视觉中国

不言而喻。再加上中国正处于生产型社会向消费性社会的转换期，促进消费就成为具备保增长与促转型这一双重目标的重要依托。”柏文喜称，发放消费券是在预期下行、增长乏力情形下，宏观层面推出的力度较大的逆周期调节措施，同时也是地方政府试图以促进消费来拉动经济增长的重要举措。

消费券对经济的拉动作用究竟有多大？不少地方政府和支付平台的统计数据显示，消费券效果显著，对消费达到5倍甚至10倍以上的刺激效果。

“上述这种算法多以使用消费券的购物总额与消费券金额相除，过于简单，不能真实反映其对消费的拉动作用。”中国CFO百人论坛理事、高级经济师邓之东在接受中国城市报记者采访时说。

记者注意到，根据国内不少研究团队的测算结果，消费券对于GDP的实际拉动效应多在3倍左右，即1元钱消费券能带动3元左右的消费。

持续推动消费增长 需综合施策

城市未来在派发消费券过程中还需注意什么？尹振涛建议，首先要继续优化消费券的机制设计，比如采用“通用券—行业券”模式，可以在提高政府资金使用效率的同时，定向扶持特定行业。其次，对于部分行业券，可考虑适当延长消费券的使用期限，同时定向发放至特殊人群，以此提高消费券资金的核销率。最后，合理设置消费券的使用门槛以及核销规则，同时惠及更多的小微商

户。比如，适当降低消费券的使用门槛、采用跨店累积使用的方式，或是补贴小微企业和个体商户，让他们能够在上下游采购的过程中使用消费券。

值得关注的是，有不少观点认为，发消费券的效果太间接，不如直接给低收入群体发钱。对于这一说法，尹振涛认为，如果直接发现金，一方面很难精准地发放给真正需要它的群体；另一方面，就算这类群体拿到了现金，大概率也是用于储蓄而非消费。

“政府发放消费券的实际意图是用消费带动复工复产。相较于别国，我们国家已经建立了完备的数字支付基础设施，因此发券将为企业纾困带来更大作用。”尹振涛说。

柏文喜持有不同看法，他建议，将传统的低效投资驱动模式中由政府掌握和能够动员的资金，除去必要的社会公共品投资与维护费用之外，直接发放给个人以转换成个人消费能力，让消费者以货币选票、以市场机制和真实的需求流向，甄选和塑造出更有效率和更有竞争力的企业群体、产业结构、经济结构与市场格局，筛选和重构出更有可持续发展和高质量发展能力的新经济格局来。

虽然消费券的效果值得肯定，但受访专家一致认为，消费券只是一次性政策，长期推行的话会加重财政压力，且对政策设计要求较高，对居民消费的长期拉动作用不能高估。

“为进一步释放消费潜力，促进消费持续恢复，打通国内大循环，则需要从促进就业和提升收入、完善社保医疗措施、消除消费领域的制度性障碍等方面综合施策，让消费者有钱、有消费意愿、有消费环境与消费条件，愿花钱、有钱花、敢花钱、能花钱，才能持续推动消费增长，逐步实现从生产型社会到消费型社会的发展模式转变。”柏文喜说。

支付宝上线“数字人民币”搜索功能

■中国城市报记者 郑新钰

中国城市报记者从蚂蚁金服了解到，支付宝于近日上线了“数字人民币”搜索功能，帮助新用户更方便地开通数字人民币钱包，并支持一站式使用数字人民币收付款、转账和银行卡管理等功能。

在数字人民币试点地区，新用户可在支付宝首页搜索

“数字人民币”，由此下载数字人民币APP，并开通网商银行(支付宝)数字人民币钱包。此外，新用户通过支付宝“扫一扫”数字人民币收款码，也可进入下载及开通个人钱包的流程。

有民众提问：支付宝等第三方支付已经很便利了，为何还要用数字人民币？

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春解释称，微信

支付、支付宝等是金融基础设施，可以理解为钱包；而数字人民币是支付工具，是钱包里的内容。也就是说，支付宝等平台只是钱的“搬运工”，而数字货币本身就是“钱”。实际使用中，数字人民币无需网络，支持离线支付，这也是数字人民币区别于其他移动支付手段的特征之一；此外，数字人民币兑出和兑回时不收取手续费。需要

注意的是，虽然都是以数字形态出现，但银行卡上的存款数字按照规定计付利息，而数字人民币等同现金，不计付利息。

目前，数字人民币在天津、重庆、广州等地进行试点。未来一旦普及将产生哪些影响？

海南大学教授、《重庆理工大学学报(社会科学)》编委韩龙认为，第一，数字人民币扩大了金融的包容性，缩小或弥合了数

字时代的数字鸿沟。原来大家需要到银行开账户或者开个银行卡，需要有信号才可以支付，现在不需要。第二就是方便了交易，提高了支付效率。第三是数字人民币保障了支付安全。

“我们使用现钞时，钱丢失或是被盗是找不到的，但现在数字人民币从技术上讲，是可以追踪的。所以它提高了支付的安全性。”韩龙说。