

山东省菏泽市单县：

擦亮“亲邻”党建品牌 推动组织融合共建

■单县县委常委、组织部部长 黄涛

为深入贯彻落实省、市组织部长工作会议精神，山东省菏泽市单县大胆创新、先行先试，坚持共建共治共享，以推进区域化党建为抓手，以推动城市各类党组织互联互通、融合共建为突破口，创新机制、强化保障、压实责任，擦亮中小城市“亲邻”党建品牌，形成组织全覆盖、工作区域化、活动开放式、管理服务型的新局面，持续增强党建引领城市基层治理效能。

坚持党建引领 以四个保障推进全覆盖

夯实组织保障。单县区分老旧小区、商业住宅、家属院、规划在建小区等不同情况，一小区一方案，坚持网格摸排、党员报到、人员物色、召开党员大会等“一体化”流程，在全县24个城市社区下的107个小区全部成立了小区党支部，健全“街道党工委—社区党委—小区（网格）党支部—楼栋党小组—党员中心户”组织架构，构建街道党工委为核心，社区党委为重点，小区（网格）党支部为基础，“双报到”单位党组织、两新组织党组织共同参与的“1+N”型党建组织体系。

强化阵地保障。联合县住建局、县房管服务中心、县综合行政执法局等部门，开展公共资产大清理活动，逐一核清各城市小区的公共用房和服务用房底数，构建1个社区党群服务中心、N个小区党群服务站的“1+N”党群服务矩阵，实现党群服务中心全覆盖。通过强制整改、腾退收回、调剂安排、规划预留等方式，累计规范党群服务中心用房3万多平方米，为每个社区（小区）落实了办公场地。特别是在公共资产清理过程中，充分借势借力，成立由住建、公安、城管、自然资源规划等相关部门组成的工作专班，通过联合执法、行业整顿等一系列“铁手腕”，有力保障了党组织阵地和业主活动场所。同时打造了城市基层党建学院、网格学院2个教育培训教学点。增加县委组织部作为城市小区建设规划评审单位，在新建小区土地出让、规划方案评审等环节，审核把关公共用房位置、建筑面积、内部结构布局。

落实人员保障。坚持内

育和外引相结合，推动社区工作者队伍结构优化。聚焦选用规范化、能力全科化、队伍职业化，选任社区“两委”干部155名，面向社会公开招聘招录城市社区专职工作者58名，通过选派、选举等方式配备小区党组织书记110名、党组织成员240名；建立1名网格长、多名网格员、派驻执法力量等联动的“1+N+X”网格工作模式，发现矛盾纠纷、安全隐患等2000余件，现场解决1860余件。

解决经费保障。县财政继续列支2000余万元，全面落实213名城市社区工作者“三岗十八级”薪酬待遇、24个城市社区党组织工作经费和服务群众专项经费；创新建立奖补机制，列支城市小区党组织成员基层补贴200万元，以群众满意度为主，统筹党建工作成效、为民服务实效等工作，实行季度考核，及时发放奖补资金，激发党组织成员为民服务热情。

理顺工作机制 以四个体系促进一盘棋

构建上下贯通的责任体系。单县坚持书记抓、抓书记，把城市党建列入常委会工作要点，确定为县委书记抓基层党建“突破项目”，作为街道党工委书记抓党建考核的重要内容，切实压实工作责任；建立城市基层党建“周调度”制度，通过书面汇报、实地调研等方式，召开25期城市基层党建调度会议，推动工作落实；探索以“五个一”（一个平台、一支队伍、一窗受理、一套机制、一张清单）模式推进街道改革，研究制定《关于落实赋予街道5项权力5个实施办法的意见》，梳理制定街道权责清单160项，4个街道增加事业编制45名，每个街道专职党务工作者不少于7名。

构建左右联动的组织体系。县、街道、社区、小区分别建立党建引领城市基层治理议事协调机制，抽调14个县直单位44名业务骨干组建5大工作专班，成员单位共同学习交流、研究政策、确定任务、推动任务落实；建立“双报到”工作“五个三”机制（做优“双报到”3张清单，一年开展志愿服务时长不少于30小时，为民办实事不少于30件，3种考核方式，结果运用3方面），



菏泽市单县县委常委、组织部部长黄涛在南城街道七里庄社区调研城市基层党建工作。

深入开展机关事业单位和党员“双报到”工作，率先制定《单县机关企事业单位党组织“双报到”工作考核评价办法》，围绕报到情况、“三张清单”、健全机制、结果应用等方面，实行百分制考核，同时将街道社区党委对报到单位“双报到”工作的考核权重增加到25%。2022年，形成需求清单301项、资源清单358项，分期公示共驻共建项目332个。

构建高效运转的制度体系。制定城市基层党建工作职责手册，明晰街道党工委、社区党委、居民委员会、小区党支部等8个方面工作职责；健全党员教育管理，把握经常性教育这个基本定位，采取集中轮训、理论宣讲等方式，分5期、分社区对5000余名城市社区党员、8000余名“双报到”党员全部培训；全面推行党员积分制管理，通过靠制度管人、用积分说话，实现党员管理精细化、规范化，促进党员先锋模范作用发挥；健全党员分类管理机制，推行在职党员“双管”、流动党员“共管”、离退休党员“协管”，实现党员队伍管理全覆盖。

构建严格管用的考核体系。将城市基层党建工作纳入年度高质量发展综合绩效考核，将乡镇（街道）同考核变为街道单独排名考核。建立城市基层党建工作研判攻坚促提升制度，采取周调研、月观摩、季度晾晒、半年评比、年度考核等方式，完善日常工作调研、对照分析研判、及时反馈提醒的动态调度机制。目

前，已进行7次工作调度、6次系统反馈，促进各街道加强交流、比学赶超。真正做好考核“后半篇文章”，用好用活考核抓手，推进街道党工委书记聚焦主业，把抓城市基层党建工作的责任压紧压实。

树立精品意识 以四个品牌展现新格局

做强“亲邻”城市党建品牌。单县以“邻心聚力一家亲、社区治理一条心”为目标，深入推进“12134”工作机制，即坚持党建引领这一核心，通过联席会议、共驻共建两项机制，引导一心服务，建强社区工作者、网格员、志愿者三支队伍，构造组织、资源、服务、机制四个共建“亲邻”党建模式，打造共建共治共享的新型社区。

做细红色服务品牌。围绕破解服务标准不高问题，强化质量意识、服务理念，大力开展点亮“微心愿”、敲门行动等特色服务活动，建立“党群‘亲邻’服务月月公示”制度，月末对开展效果好的活动进行刊发推广，并对下月活动项目进行公示，切实提高服务标准；按照“一社区（小区）一品牌”的目标，促进社区（小区）党组织、业主委员会、物业公司三方联动、同频共振；打造“10分钟便民生活圈”，广泛吸纳各类党员、社会志愿者、专业技术人员等组成志愿服务团队，为辖区居民提供专业化、一站式、组团式志愿服务；建立城市社区5A等级管理体系，

开展学习型、服务型、发展型城市社区创建活动，对城市社区进行分级评价管理，激发城市基层党建创新活力。

做精红色治理品牌。积极推行“红色治理345”工作法。即“三必”访民情、“四到”聚民心、积极开展“五类活动”，不断提升治理精细化；广泛开展“三进三亮”活动，组织广大党员干部和志愿者进小区亮身份、进楼栋树形象、进单元促服务，梳理治理清单4000余条，采取项目化管理方式逐条落实解决；大力推行社区党委领办“红色物业”，坚持公益底色，按照低价有偿的原则，提供安全、维修、卫生保洁等多种服务，让居民不出小区就能享受优质贴心的服务。

做实新兴领域党建品牌。打破原组织设置模式，成立电商快递物流行业党委，联合市场监管、商务、交通运输、妇联、工会等部门建立新兴领域党建联席会议制度，开展行业管理服务和党建指导工作；建立“1+1”党建联络指导制度，由主管部门选派10名经验丰富的党务工作者担任党建指导员；制定《加强新就业群体党建的实施方案》，对纳入行业党委的企业和从业人员实行实名制管理；依托社区（小区）党群服务中心，为电商快递物流从业人员提供桌椅、热水、充电、书籍、雨具、卫生间等服务项目，不断扩大党组织在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。（图片由单县县委组织部提供）