

城市锐评

拥抱青年,城市发展才更有活力

■钱立功

共青团中央日前联合中央宣传部、国家发展改革委等17部门印发相关意见,开展青年发展型城市建设试点,促进青年高质量发展,让城市对青年更友好,让青年在城市更有为。

青年发展型城市是指扎实推进以人为核心的新型城镇化战略,积极践行青年优先发展理念,更好满足青年多样化、多层次发展需求的政策环境和社会环境不断优化,青年创新创造活力与城市创新创造活力相互激荡、青年高质量发展和城市高质量发展相互促进的城市发展方式。

在党和国家的关心、支持和推动下,我国青年发展事业取得巨大进步和历史性成就,青年在报效祖国、服务人民、建设城市、奉献社会的过程中实现着自身的成长发展。各地积极探索青年发展型城市建设的新路子,积累了很多经验,如山东省提出建设一批“年轻态”的青年发展友好型城市,激发广大青年在强省建设中的生力军作用,实现青年发展与城市发展的有机融合、良性互动;深圳市规划了“一个目标、两个维

度、十大领域、五项保障”的工作体系,努力营造更适合青年发展的城市经济社会环境,提高城市对青年的承载力、吸引力、凝聚力和青年对城市的参与感、推动力、贡献度。这些举措有效推进了青年发展型城市向纵深发展。

但我们也应当清醒地认识到,青年发展事业还存在不少亟待解决的突出问题,如青年思想教育的时代性、实效性有待增强;就业的结构性矛盾比较突出,创业创新的热情有待进一步激发;工作和生活压力不断增大,在婚恋、社会保障等方面需要获得更多关心和帮助等。这些都给青年发展型城市建设带来了一定的影响和制约。

青年兴则民族兴,青年强则国家强。青年人的理想视野决定了城市的发展高度,青年人的激情活力决定了城市的发展脉动,让青年与城市共成长,是城市谋划高质量发展的重要问题。面向未来,城市的发展必须张开双臂拥抱青年。这不仅仅彰显的是一个城市海纳百川的胸怀,更折射出一个城市发展的眼光和智慧。

栽下梧桐树,引来金凤凰。城市和青年人共同的命运取决于这座城市能

否让青年安居乐业、扎根创业、建功立业。由此可见,积极营造让青年“引得进、留得住、干得好”的环境是城市发展的关键,必须用发展的眼光审视、用务实的举措推进,在尊重青年、爱护青年、支持青年发展中实现经济社会和城市建设的高质量发展,在聚焦青年思想道德、教育、文化、健康、婚恋、人才培养、就业与创新创业、交流与合作、社会融入与社会参与、权益与预防犯罪等重点领域,满足青年发展多样化需求,帮助他们解决现实问题,解除后顾之忧,让青年人尽快地融入城市,成为城市的建设者。

创新是青年人的鲜明特征,创新的希望也在青年人。要充分发挥青年的主力军作用,完善促进青年创新创业政策体系,落实财政金融扶持政策,推动青年投身创业实践,搭建各类青年创业孵化平台,提高青年人的创新能力,增强城市竞争力。

青年是国家的未来、民族的希望。拥抱青年就是拥抱希望,就会拥有明天。让所有的城市都能成为青年实现人生理想的战场,让更多的青年为城市的活力增色添彩。


 察言观社

“用户取消险” 让商户吃下一颗定心丸

■李英锋

受新冠肺炎疫情影响,越来越多的线下商户选择线上运营来确保持续经营。然而对很多商户而言,线上经营店铺难免会遇上用户因客观原因取消订单的情况。这不仅直接导致商户原材料损失,还可能因为退款问题没处理好,造成用户流失。对此,外卖平台上线“用户取消险”,旨在降低商户特别是小微企业外卖经营风险。

对于很多现订现做的线上经营商户,尤其是靠外卖走单的餐饮类商户而言,用户取消订单是一件挠头事,是经营中的一个难点。外卖平台上线“用户取消险”,给商户提供了一把破解经营难题的钥匙。

实际上,在用户取消订单时,不少商户已经对原材料进行了处理,甚至已经完成制作。用户取消订单意味着交易终止,但商户所做的原材料准备或者所加工的商品具有订制属性,在合理安全的消费期限内,一些订制商品可能会被商户再卖给其他用户,一些订制商品可能无法再被卖出。因此,有些商户会因订单取消遭遇一定损失。这部分损失如完全由商户承担,无疑会增加经营成本损耗,加重商户的经营负担。

与此同时,目前外卖市场以及其他线上交易市场属于买方市场,用户在消费选择过程中具有主导优势地位,让用户承担一部分或全部由订单取消引发的损失,注定要有一个交涉的过程,容易产生消费纠纷,刺激用户打差评,给商户带来商业信誉的损失,也容易“气”跑消费者。因此,面对用户取消订单,商户常常会陷入两难选择的困境。

有了“用户取消险”,商户因订单取消而产生的损失由保险公司赔付,订单取消的时间越晚,赔付的金额越高,最高赔付可与订单金额持平。“用户取消险”的投保权在商户手中,符合投保自愿原则,且投保形式灵活,商户可以一单一投保,理赔便捷高效。外卖订单因用户原因被取消时,无需商家手动申请,系统可自动发起理赔。“用户取消险”的保额完全能够满足商户的需求,保费低,美团外卖商户每单的平均保费仅0.04元,不会给商户带来较大的保费压力,却能给商户增添一份坚实的保障,让商户吃下了一颗“定心丸”。

“用户取消险”通过保险产品的创新,合理转移了商户的订单取消成本和风险,为化解商户的线上运营难题提供了可行的方案,为相关行业以及线上交易市场的健康有序发展提供了有力保障。这一险种契合了外卖市场以及其他线上交易市场的经营特点,契合了商户的需求,也契合了保市场主体、保就业等政策取向。

这一险种虽然是商业保险,但也具有一定的公益属性,能收获多赢的社会效果。美团联合相关保险公司推出的“用户取消险”上线首日便吸引超4000家外卖商家投保,且投保商家数还在持续攀升,足以说明“用户取消险”的价值和生命力、吸引力。希望外卖平台以及其他网络交易平台联合保险公司以投保自愿原则为基础,做好宣传引导工作,用优质的服务不断拓宽“用户取消险”的覆盖面,从而使用户取消订单不再是一种经营风险,不再是商户的挠头事。

扫码不再难

在新冠肺炎疫情常态化防控背景下,人们生活中时常会遇到“扫码”的情形,这使不少没有智能手机的老年人在面对“扫码”时感到不便。

为破解该难题,黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区通过与公安部门防疫大数据对接,运用数字技术手段,给无智能手机人员生成二维码,并制卡发放。

新华社发 程 硕作



激言激语

270万元建公厕被质疑,暴露出什么

背景:

日前,安徽省马鞍山市官方微博称,今年拟新建3座总面积240平方米、总投资270万元的高标准公厕。该消息一发布,立即引起公众极大质疑。有网友留言:“新上项目要严格审查,不能搞形式主义、面子工程。”

马鞍山市政府回应此事称,拟建项目正处于向社会公示、征求群众意见阶段,尚未进入最终审批程序。从初步审查情况看,该项目确实存在造价估算偏高的问题,将会从严审查审批。

@聂书江:此事之所以引起极大质疑,一个重要原因就是报告中的支出与

老百姓的实际需求之间出现了严重脱节,如果按照立项书的构想,真的投资270万元,就有可能产生豪华公厕这样的面子工程。严格审查审批需要遵守信息公开与公示制度,还需要在条件允许的情况下,对在建项目进行摸底排查,系统梳理在建项目中隐含的风险。

@央广网:既然是“向社会公示、征求群众意见”,那就不能只公示一个简短通知,语焉不详。没有依据,公众如何判断?是真想征求意见,还是走个形式?到底是真心为民服务,还是面子工程?人们心中难免会多打几个问号。只有将居民需求、城市要求、建设标准、成本核算等关键信息公之于众,邀请社

会各界展开广泛的讨论,对项目能否满足多元化需求进行全方位的综合考量,才能真正做到科学、合规、满足群众需求、符合城市发展要求。

@中央纪委国家监委网站:决策是不是科学、是不是接地气,群众最有发言权。群众呼声就是工作的号角,群众意见就是整改的方向。对待舆论关切,不能回避躲闪,只有敢于直面质疑、诚恳接受监督,有问题解决问题、有偏差纠正偏差,才能赢得群众理解和信赖。马鞍山初步审查发现项目确实造价偏高,这说明接受群众监督的过程,正是发现问题、查找不足,推动决策用权更加科学、更加严谨的过程。