

主题公园再受挫 元宇宙会是“救命稻草”吗

■中国城市报记者 张亚欣

近日,由于全国新冠肺炎疫情多点散发,主题公园行业发展再度受挫。

继上海迪士尼度假区暂停营业后,广东广州、珠海长隆度假区内的部分酒店也暂停营业,加上不久前天津海昌极地海洋公园等主题公园暂停营业,原本就因疫情而遇冷的主题公园面临雪上加霜的境况。同时,深交所就元宇宙业务向山水比德下发第三道关注函,称其有蹭热点之嫌。

在业内人士看来,上海迪士尼闭园是当下国内主题公园市场困境的一个缩影。那么,热度正高的元宇宙能否成为主题公园行业的下一个风口?

全国多地主题公园闭园、关停

正逢春暖花开之际,但主题公园却“春寒料峭”。

自新冠肺炎疫情暴发以来,上海迪士尼因疫情防控或极端天气闭园早已不是新鲜事。但除了疫情暴发初期长达100余天的闭园外,其通常能在短时间内迅速恢复运营。然而,近期上海疫情骤然加剧,不得不令上海迪士尼更加严格防控。

近日,包括上海迪士尼乐园、迪士尼小镇和星愿公园在内的上海迪士尼度假区发布闭园公告,称此次闭园预计持续较长时间;其发布的退改细则显示,已购票的游客可以在未来六个月内,且上海迪士尼乐园恢复运营后任选一天到访游玩。公告还称,因故在未来六个月内无法到访的游客,可以进行退款。

无独有偶,同样受疫情影响,天津海昌极地海洋公园也发布了暂时闭园通知,开放时间待定;香港迪士尼乐园也在其官网放出消息,按当地政府要求,香港迪士尼乐园暂时关闭至4月20日,度假区内的酒店、餐厅及部分康乐设施会维持开放并调整服务。此外,香港迪士尼方面还表示,消费者的未使用乐园门票、指定乐园相关产品及“奇妙处处通”会籍的相关安排,将于乐园重开时公布。

事实上,除主题公园外,主题公园内的酒店也在波及范围内。比如长隆度假区内多个酒店预订页面显示没有可售产品,包括广州熊猫酒店、珠海企

鹅酒店、海洋科学酒店、马戏酒店等。

元宇宙是风口还是虚火?

疫情之下,主题公园巨亏已成为普遍状态。

中国城市报记者梳理多家主题公园公布的财报或经营数据信息发现,2020年华强方特净利润同比下降38.84%;2021年上半年,若扣除1.6亿元的政府补助,华强方特归母净利润为亏损4604.1万元。覆盖文旅、地产多领域的华侨城集团是国内知名乐园欢乐谷的母公司,其在此前发布的公告中预计今年营业收入净利润同比下降幅度较大,归属于上市公司股东的净利润每股收益缩水将在七成左右。香港迪士尼在2021财年度全年业务收入按年上升19%至17亿港元,未扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利为负9.7亿港元,净亏损为12%至24亿港元,这已是其连续亏损的第七年……

巨亏之下的主题乐园不得不各自寻求出路。比如,海昌海洋公园不得不选择“断尾求生”,出售由青岛公司、天津公司、成都公司及武汉公司运营的四个主题公园公司100%股权及郑州项目公司66%股权,合计代价约65.3亿元,这才扭亏为盈。

近日,又有企业盯上了元宇宙。深交所再度向山水比德发出监管函,指出公司在元宇宙领域资源、技术储备等方面的不足,以及可能存在的经营风险,相关信息披露不完整、风险提示不充分。而这也是深交所就元宇宙业务向山水比德下发的第三道关注函。

公开资料显示,山水比德

专注于园林景观设计业务,是一家为社区环境、商业综合体、文化旅游、特色小镇、城市设计、区域规划等领域提供专业解决方案的景观设计综合服务商,已形成山水社区、山水文旅和山水城市三大业务板块。

在业内人士看来,山水比德频繁关注、涉足元宇宙,在一定程度上提振股价,但在实际产品未落地之前,“蹭热度”的标签还是难以避免的。

那么,元宇宙能切实帮主题公园一把吗?

中国城市报记者了解到,元宇宙是整合多种新技术产生的下一代互联网应用和社会形态,它基于扩展现实技术和数字孪生实现时空拓展性,基于AI和物联网实现虚拟人、自然人和机器人的人机融生性,基于区块链、Web3.0、数字藏品、NFT等实现经济增值性。元宇宙将以虚实融合的方式深刻改变现有社会的组织与运作,不是以虚拟生活替代现实生活,而是形成虚实二维的新型生活方式,从而催生线上线下一体的新型社会关系,从虚拟维度赋予实体经济新的活力。

“疫情防控常态化下,包括迪士尼、海昌海洋公园等在内的大型主题公园客流受到影响是必然的,因此运用多元化的数字技术,比如元宇宙等,在一定程度上显然有利于疫情防控,是一个可行的方向。”中国人民大学副教授王鹏在接受中国城市报记者采访时表示,以目前的科技水平来看,完全依靠元宇宙打造线上、线下一体化场景的难度还很大。

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅在接受中国城市报记者采访时称,随着元宇宙的火热以及AR和VR等新兴技术的发展,公

园设计师们能够探索将家庭消费游戏体验带入主题公园的沉浸式共享景点中。以文旅产业领域内的主题公园为例,主题公园元宇宙提供的是一种通过科技体验和实体体验相结合所创造的融合体验。同时,袁帅指出,科学技术的进步是推动元宇宙概念落地的基础支撑,数字文旅是当代科技发展下文旅发展的必然趋势。“游客可使用移动设备与周围的环境进行真正的互动融合体验,结合3D投影技术,配合隐藏扩音器的仿真音效,与主题公园中AI驱动的虚拟角色进行个性化交互,近距离接触这些虚拟角色。”袁帅说。

然而,在景鉴智库创始人周鸣岐看来,以现有的科技水平打造以元宇宙为主题的公园还为时尚早,目前大多数还只是噱头,仅停留在概念阶段,更多的还是炒作成分。周鸣岐强调,主题公园的根本逻辑还是基于盈利。尽管如今的VR技术已经十分成熟,但并未在主题公园内被大规模使用,就是因为VR眼镜的坪效极低,不仅设备占地大,且耗时长,不像传统的过山车等项目几分钟就能让一拨人体验完毕。因此,考虑到坪效和盈利性,现在的一些元宇宙元素尚不能被大规模地运用到主题公园中。

以土地开发为特征的主题公园过时了?

与自然景观不同,主题公园是旅游资源开发的成果,是集娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的旅游目的地。如今,社会正走向以数字化技术为核心的产业革命时代。因此,发展以元宇宙为核

心的新型主题公园一度在业内呼声很高。这是否意味着以土地开发为特征的规模型主题公园已经过时了呢?

“不能说以土地开发为特征的规模型主题公园是过时的。因为这两个定位是完全不同的,传统的主题公园是通过实际体验,比如能够体验失重的各种娱乐设备等,而元宇宙更多是基于精神层面的虚拟体验。对于好动、且精神世界还没有完全成型的儿童群体来说,传统的主题公园是无法被取代的。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇告诉中国城市报记者,即便未来元宇宙技术成熟,仍然会在传统主题公园的生存空间中。

周鸣岐表示,尽管现在大多数主题公园采用的“乐园+地产”的商业模式已过时,但并不意味主题公园就玩不下去了。“这只能证明过去过度依赖房地产的发展模式是不健康的,今后要更加回归于主题公园的本质。”周鸣岐说,回归原有逻辑就是看中公园本身的盈利性,即有盈利能力再兴建;要么像香港迪士尼或方特一样,有足够的政府补贴,否则应慎重考虑兴建。此外,周鸣岐还强调,眼下的疫情就像一块试金石,所有主题公园都在经历优胜劣汰的阶段,未来主题公园的产品应具备核心竞争力,而非依靠地产溢价而存活。

在疫情反复的背景下,主题公园一直徘徊在关停停间,何时步入正轨仍是未知数。

中国主题公园研究院院长林焕杰称,目前传染性更强的奥密克戎毒株对主题公园行业的影响更大,且经济形势要完全恢复到疫情前的状态,至少要等到2024年上半年,届时主题公园行业或许会大范围复苏。

国博饮食文化展凸显中国味道

近日,中国古代饮食文化展在中国国家博物馆展出,240余件(套)文物从餐桌“走”上展台,吸引观众细品人间烟火气。展览从食材、器具、技艺、礼仪等不同角度出发,分为“食自八方”“茶韵酒香”“琳琅美器”“鼎中之变”“礼始饮食”五个单元,有滋有味地展现中国味道。

中国城市报记者 全亚军摄

