

城市锐评

建设高质量信用体系 服务新发展格局

■张全林

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》(以下简称《意见》),提出以健全的信用机制畅通国内大循环,以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进。《意见》为社会信用体系建设高质量发展,促进形成新发展格局提供了重要指导思想和行动指南。

信用是市场经济运行的人文基础。信用是商品交换的前提,而商品交换是市场经济运行的前提。在整个过程中,信用具有基础性作用。市场经济的发展总是离不开信用活动,市场经济越发达,在客观上就越要求诚实守信。完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障,是资源优化配置的坚实基础,是良好营商环境的重要组成部分,对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义。

信用的保障功能在经济社会生活中无处不在。基于大数据支撑的信用体系建设,对个人而言,不只是单纯地

用于金融活动中,已经成为“人品衡器”,普遍运用于升学、招聘、晋升、社保等方面;对企业而言,除了提供最基础的征信报告以方便贷款,还将全方位对其在环保、质量、安全等方面的行为给出信用评级,使消费者能直观了解企业是否值得信任;对政府而言,不仅能对政府的行政透明化打造监督机制,还可以通过信用体系建设提高预警防范能力,以减少社会危机发生的不确定性,降低由此造成的伤害。

信用体系建设是提高开放质量的必做功课。当前全球新冠肺炎疫情扩散蔓延,世界局势动荡不安,地缘政治冲突加剧,外部不稳定不确定性加大。与此同时,由于各国国情不同,政策法规各异,国际贸易投资风险加大,阻碍合作进程。企业若是对质量和品牌信用建设不重视,就难以参与国际竞争,无法抵御各类风险。在这样的形势下,我们更应重视信用建设,企业不仅要诚信守法经营,树立正面形象,培养规则与信用意识,还要用好信用工具,不断强化信用环境的支撑作用,推动国际双向投资及对外合作的信用建设,为推动

构建更加公正合理的国际治理体系贡献中国智慧、提供中国方案。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,必须按照国际基本规则,加快建立健全社会信用体系。正如《意见》提出的,要强化科研诚信建设和知识产权保护、推进质量和品牌信用建设、完善流通分配等环节信用制度、打造诚信消费投资环境、完善生态环保信用制度、加强各类主体信用建设,以及优化进出口信用管理、加强国际双向投资及对外合作信用建设、积极参与信用领域国际治理,都凸显了信用建设服务国家重大发展战略的重要功能。

信用是畅通双循环的保障,既是软实力,又是硬支撑。在现代市场经济条件下,企业作为市场主体,其信用状况关系到资源配置、经济运行和市场交易安全等经济秩序。信用体系的建立可以促进市场效率的发挥,减少交易成本,提高收益率。但建立完善的信用体系,不单是个人和企业的事,更是对整个社会的要求。立足于新时代的发展要求,在“十四五”时期,我国社会信用体系建设将迎来高质量发展的新阶段。

城市二次供水收费不能成为监管盲区

■李英锋

日前,在湖北省武汉市网上群众工作部官方互联网平台——“武汉城市留言板”上,该市民桂女士的留言引发了公众对于城市二次供水收费的热议。桂女士是武汉市东湖高新区九峰新区的业主,她困惑的是,房子没人住没用水,为啥每月还要交9元水费?

桂女士遭遇的这桩蹊跷事引出了城市二次供水的收费问题,而桂女士在网上的留言和公众的围观热议则是对城市二次供水收费定价机制的拷问,是对规范城市二次供水收费管理的督促。

原来,桂女士所在的小区以及其他一些小区,开发商只报装了自来水用水总表,并未报装直抄到户的“一户一表”。从小区到各家各户这“最后一公里”的自来水供水服务,由开发商、物业公司或二次供水服务商负责。这意味着,自来水公司的收费只能针对小区的总表,小区总表之后的末端收费由二次供水主体负责。二次供水主体完成小区收费后,与自来水公司统一结算。尽管自来水公司执行透明的政府定价,执行“不用水不收费”的原则,但二次供水也会涉及设备、维修、人力等成本。这些成本被二次供水主体分摊给小区业主。因此,这类小区业主的末端水价会被加价,高于自来水公司的水价,而空置房屋也会被分摊一些水费。

这种现象并非个例,在不少地方都存在,也引发了多次争议。然而,目前城市二次供水尚未被纳入政府定价的范围,尚没有明确的定价规则 and 标准,通常由二次供水主体自行制定收取二次水费即水费加价部分的规则,自行确定收费范围和标准。而二次供水主体有逐利需求,可能出现随意收费、加价较多、收费不透明等问题。小区业主的定价参与权、收费监督权也可能被限制、被剥夺。令人无奈的是,面对民众的质疑和投诉,监管部门也往往因缺乏依据找不到规范城市二次供水收费的介入点、发力点。

城市二次供水收费不能成为糊涂账,不能成为相关主体“由我做主”的独门生意,不能成为监管的盲区。地方政府和相关监管部门有必要以民众反映投诉的问题为导向,对城市二次供水收费进行系统性整治。应进一步完善城市供水管理规则,打通城市供水的“最后一公里”“最后一米”,对新建小区供水管网建设全面执行“一户一表”直抄到户的标准,而对已建成小区的二次供水管网结合实际情况进行“一户一表”直抄改造。对于暂时无法改造、因种种原因难以改造或处于改造阶段的建成小区,参照自来水公司的定价规则,把二次供水收费纳入政府定价或政府指导价的范畴,在制定二次收费规则、标准时,组织相关部门、小区居民、自来水公司以及开发商、物业公司、二次供水服务商等召开听证会,充分听取各方意见,公开二次供水的成本,明示二次供水的加价,确保二次供水收费收到明处,收得规范、公平、合理,让小区业主心中有数、维权有据。

城市供水是公共服务,涉及千家万户。城市供水的管网建设、维护、收费等应保持全链条畅通,直抵服务末端。对于整治城市二次供水收费问题,各地都应提升重视程度,应尽快研究制定可行方案。

重拳清理

国家网信办有关负责人近日介绍,2022年“清朗”系列专项行动中,将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

“新华视点”记者调查发现,网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球,沦为“流量乞丐”。有的账号被封后,主播重新注册账号,继续进行恶俗直播;有的主播为了躲避封禁,同时使用多个账号。

新华社发 徐骏作



微言微语

个人碳账户如何推动全民参与碳减排

背景:

近期,包括中信银行、建设银行在内的多家商业银行探索推出个人碳账户,将客户各种消费行为的碳减排量换算为银行账户积分,从而换取一定权益,并以此为抓手加大绿色金融产品供给。

尽管当前个人碳账户建设取得一些创新成果,但还是处于摸着石头过河的阶段。业内人士表示,银行业开展碳账户金融服务的尝试,不仅有利于扩大碳账户覆盖面,而且随着金融机构在绿色消费端持续发力,还将有助于系统促进个人消费行为向绿色低碳方向转变,进而推动全民参与碳减排。

吴睿鹤:个人碳账户是通过一定的经济补偿机制,来增加政策的效力,以摆脱绿色消费行为面临的窘境,不失为一种制度性创新。近年来,我国很多地方在推广实施个人碳账户过程中,进行了有益的探索,积累了不少颇有价值的经验。未来,我们还需通过架构严密科学的个人碳账户制度化体系,让个人碳账户成为每个公民的标配。

盘和林:建立个人碳账户现阶段的意义在于,引导消费者在消费决策的过程中更加倾向于绿色消费,让消费模式更符合“双碳”目标。长期意义在于,目前个人无法参与到碳排放权交易当中,通过将碳减排行为和碳账

户余额价值量挂钩的模式,可以引导个人参与碳权价值积累,从而为未来个人进入碳排放权交易领域奠定认知基础。但在畅想个人碳账户美好未来的同时,我们亦要关注当下碳账户所要面临的问题。

《广州日报》:目前,碳减排工作主要集中在企业部门,围绕建立个人碳账户的信息数据收集工作还有困难。这些因素都影响了个人碳账户的发展。只有让日常碳减排效果变得明确可计量,并在低碳实践与工作生活之间建立起紧密联系,公众才能更真切体验到低碳生活带来的实惠和便利,并积极践行低碳生活方式。