

擦亮商会党建品牌 完善流动党员管理

■记者 郭文治 李彤彤

广东省吴川市外出务工经商人员达35万人,外出党员近4000人,以农村中青年为主,流动范围相对分散,是全市党员教育管理工作短板弱项。近年来,吴川市充分运用新时代党建辩证法,准确把握形与效、静与动、流出与反哺的辩证规律,持续擦亮商会党建品牌,走出一条依托商会党建完善流动党员管理的特色之路。

主要做法

吴川市完善异地组织体系,实行有形覆盖与有效覆盖双轨推进。

织密“商会+支部”组织体系。坚持成熟一个、建立一个、巩固一个、提高一个的原则,对全市17个外地商会做到应建尽建、不留盲点,目前已成立商会党支部13个、党建联络中心4个,分布在广东省广州市、广西壮族自治区南宁市、海南省海口市等5省区的15座城市。完善“规范+功能”阵地建

设。按照“六有”标准,13个商会党组织斥资近500万元规范建立党员活动阵地,同步成立“外出党员服务之家”,让广大外出党员和新就业群体党员找到党组织。

强化“定期+全域”党建指导。建立领导干部定期走访商会组织机制,通过召开座谈会,搭建交流平台,指导商会党支部开展党建工作;市工商联党委发挥主管部门作用,组织商会党组织开展“月观摩、互促进”党建交流活动20多场次,有力推动商会党组织进一步过硬。

吴川市探索创新管理模式,做到静态管理与动态管理同频共振。

注重“外出+回归”双向管理。基层党(工)委常态组织开展流动党员摸排工作,建立外出、回归党员管理台账。每逢春节、中秋等传统佳节,党支部为外出党员送上节日问候,提醒党员时刻不忘自身的责任。

坚持“线下+线上”学习教育。编印《吴川商会》会刊,讲

好吴商故事,传播党的好声音,巩固壮大主流思想舆论。在党史学习教育期间,商会党支部立足驻地红色资源,组织流动党员开展党性锻炼活动50多场次。用好吴川市10个VR“云展馆”,4000名流动党员在线打卡游览学习。

突出“灵活+务实”组织生活。适应商会党员和流动党员实际,不断优化载体、创新方法,灵活务实开展组织生活,做到常联系、少集中、多活动。去年以来,各商会党支部开展吴川墟日、“暖冬计划”等主题党日活动100多场次。

吴川市搭建平台发挥作用,抓好流出管理与造福桑梓同步对接。

深入推进回乡工程。以“添砖添彩”“双招双引”行动为载体,吴川市委常委不定期到商会党组织召开招商引资推介会,鼓励流动党员回乡投资建设,为家乡振兴发展添砖添彩。

大力推进关爱工程。发挥吴川市乡贤多、实力强、乡情浓

的优势,以商会党组织为桥梁纽带,自2004年起,连续18年实施“关爱工程”,共筹集资助金473.92万元,资助贫困大学生1909名。

扎实推进先锋工程。在商会党组织中积极开展“两优一先”等评选表彰活动,示范带动流动党员积极为家乡发展作贡献。

经验与启示

聚焦党建引领,推动流动党员组织体系强起来。吴川市在实践过程中,以扩大党的组织和工作覆盖为目的,坚持商会组建到哪里、党组织就延伸到哪里原则,盯住难点指导,强化党对商会工作的领导;以组织体系为依托统筹流动党员管理“一盘棋”,凝聚起流动党员教育管理工作的强大合力,推动党中央关于加强新时代党员教育工作重大部署在吴川市落地生根。

聚焦精准管理,推动流动

党员组织生活严起来。及时对流动党员情况进行精准分析研判,确保做到知现状、知想法、知去向;运用新媒体新技术使流动党员教育工作活起来,推行“指尖党建”,聚焦教与育融合推进、供与需精准匹配等实践课题,凸显了流动党员教育管理工作的针对性和有效性;让流动党员感受到党组织的温暖,形成对党组织的归属感和责任感,使流动党员“流而有根”。

聚焦作用发挥,推动流动党员组织形象立起来。注重找准商会党建工作与促进经济社会发展的结合点,积极为党组织和党员发挥作用搭建舞台,激发流动党员回乡创业的干事热情,推动“我为群众办实事”实践活动不断走深走实;让流动党员把身份亮出来,作用显出来,有效引导返乡流动党员成为带领群众致富和推动乡村振兴的“领头雁”,积极响应党中央激活“红色发展新引擎”号召。

以党建共同体激活两新组织发展新动能

■记者 孟 航 李彤彤

围绕破解两新组织党组织覆盖难、党员管理难、作用发挥难等问题,山东省济宁市金乡县深化实施“企业片、商业圈、产业链、行业线”党建共同体建设,健全“区域一体化、管理集中化、活动共同化、服务实效化”工作体系,实现各领域党建全覆盖、无缝隙,激活两新组织高质量发展“红色引擎”。

构建一体化管理体系 筑牢统筹协调轴心

高点定位抓推进。金乡县将“企业片、商业圈、产业链、行业线”党建共同体建设作为全县基层党建“三争”创新项目,发挥两新工委统筹协调作用,印发实施意见,制定年度重点任务清单,建立“蓝黄红”目标推进机制,定期召开工作推进会、观摩评比会、述职评议会督促任务落实。

创新模式激活力。以企业集中片区和商圈、楼宇、市场等两新组织集聚区为单位,全面建强区域性党组织,推行“一区域一党委”模式,推动由单位“小党建”向区域化“大党建”转变;紧扣全县“3+1+1”产业集群,以高端化工、新材料、高端装备制造特色产业链为重点,

构建“2+1+X+N”党建联盟组织架构,形成党企融合、互促共赢发展新优势。目前,成立园区、镇街综合党委17个,商圈、楼宇区域性党组织6个,快递等行业党委3个,组建煤基新材料、大蒜产业链党建联盟。

配强力量增实效。选优配强区域性党组织书记,吸纳驻区单位、行业主管部门、城市社区等党组织负责人担任兼职委员,统筹抓好区域内党建工作;建立产业链党建联盟“轮值书记”制度,每2个月一轮值,推进联盟高效运转。同时,配备专职党务工作者和党建工作指导员,探索将3至5名专兼职党建工作指导员编入一个组,开展组团式指导,帮助两新组织抓党建、强发展。

构建区域化共建体系 拉紧互联互动纽带

推行“五共”机制。金乡县建立“议事共商、组织共建、资源共享、人才共育、发展共促”工作机制,由区域性党组织、产业链党建联盟牵头,落实周例会、月督导、季评比、年述职制度,做到区域内党建工作目标同向、行动同步,形成管理集中、开放共享、融合发展的党建

工作新模式。

推进“两个覆盖”。建立动态摸排机制,每季度对区域内(链条上)党组织、党员开展一次摸底排查,对党组织设置、党员发展、党员教育等工作统筹谋划,完善工作台账,强化有形有效覆盖。同时,加强对区域内小微企业、个体工商户、社会组织以及新业态、新就业群体的动态管理,推动实现党组织全覆盖。

开启“党建+”模式。每月设计主题,统一组织区域内(链条上)党组织、党员开展主题活动,落实“三会一课”等基本制度,充分激发党建活力。截至目前,开展“微党课”“红色观影”“学党史、感党恩、跟党走”等活动170余次,组织集中培训12期,有效推进互动联动、融合提升。

构建精细化服务体系 激活创新发展动能

建强“红色堡垒”。金乡县推行“一区域一中心”,打造集党群服务、政务服务、人才孵化等于一体的区域性党群服务中心,推动市场监管、公安、法院、司法、人社等部门下沉力量,在中心设置服务窗口,开展便民

服务。目前,高标准建设凯盛商圈、智慧楼宇、经开区等党群服务中心7处,在鲁特电工、金人电气、雷迈新能源等车间一线建设“红帆驿站”16处,扩容提质“蒜都骑士”爱心驿站29处,充分发挥综合服务作用。

创优智慧平台。充分整合党建资源,通过“灯塔”党建系统、城市智慧党建系统、微信公众号等平台,收集区域内(链条上)党组织和党员需求,定期发布党建动态、活动公告、党员风采等信息,积极探索开放式组织生活,不断增强党组织活动的吸引力和感召力。

抓实党建惠企。针对区域内(链条上)企业实际需求,开展“党建惠企·金乡暖心”专项政策服务行动,组织发改委、工信部、财政部等31家县直部门单位,梳理出台惠企政策119条,建立“红链直通车”制度,开展送政策上门、送服务上门、送温暖上门活动,将组织力有效转化为营商向心力和发展推动力。

构建品牌化培树体系 打造争先创优引擎

实施“红领示范”工程。金乡县推行“双培养双推荐”“双

向进入、交叉任职”制度,着力培育“红领书记”;依托全县党员实训基地,分级分层抓好两新组织党员教育培训,做优“红领讲堂”;通过设立党员先锋岗、成立党员突击队、挂牌商圈党员经营户等方式,组织党员亮身份、亮承诺、比作为,争创“红领先锋”;引导两新组织投身社会公益事业,擦亮“红领关爱”品牌。

实施提标晋位工程。坚持一区域一特色、一支部一品牌,每个区域性党组织、产业链党建联盟每年打造1至2个党建品牌,实行项目化推进、清单化管理,以点带面提升整体水平。目前,已打造经开区“四心领航”、亿九楼宇“双孵化”、凯盛商圈“1336”温馨服务等一批党建示范品牌,确定“百千万提升工程”市县培育对象71个,不断扩大党建品牌影响力。

实施赋能增效工程。对工作进展顺利、组织覆盖质量高、党组织活动开展规范、品牌效应凸显的,采取以奖代补的方式,给予3000—10000元的党建“大礼包”,优先推荐参加党内表彰和各类评先树优活动,并通过多种渠道及时总结推广典型经验做法,营造浓厚党建氛围。