

■2022年3月28日 星期一  
■本版责编 刘蕾 ■本版美编 郭佳卉

# 多地开启新冠抗原检测试剂集采 居家自测为防疫提供补充手段

■中国城市报记者 刁静严

近期，我国新冠肺炎疫情防控形势严峻复杂，特殊时期，从抗原检测试剂产品获批上市到集采结果出炉，仅用了5天时间。目前，广东、浙江、山东、天津等地陆续启动新冠抗原检测试剂集采工作。

随着集采结果出炉，平均中标被压至更为合理区间。半个月以来，国内新冠抗原检测行业从无到有，从品牌活跃度、监管规则到渠道构建，市场竞争、企业角逐渐趋白热化。

## 抗原检测是补充检测手段

“抗原检测试剂刚上市时，电商平台上就推出了预约订购的弹窗。这两天我看到有现货了，于是花25元购买了一盒，15分钟出结果，价钱也可以接受。”3月23日，北京市民林女士在电商平台上购买了一人份新冠抗原自测试剂盒，她告诉记者，相对于核酸检测，抗原检测操作简单方便，速度快，并且不用排队，避免了交叉感染，可以居家完成。

3月25日，记者在美团、京东等电商平台上搜索新冠抗原试剂，单价在20元—25元居多。在线下药店，抗原试剂也已陆续上架。价格方面，20人份试剂盒300元—350元，价格与之前相比已有不同程度的下降。

新冠抗原检测能否替代核酸检测？

3月10日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组印发《新冠病毒抗原检测试剂应用方案(试行)》(以下

简称《方案》)。《方案》提出，在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充。若自检结果呈阳性或阴性但有症状，居民仍须接受核酸检测，核酸检测仍是新冠病毒感染的确诊依据。

尽管如此，新冠抗原检测产品的上市，意味着我国进入了“抗原筛查、核酸诊断”的检测模式。

国家传染病医学中心主任、上海复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏也曾表示，奥密克戎变异株出来后，整体上病毒传播速度在加快，仅靠核酸检测速度上来不及。而核酸检测依然是新冠病毒感染的确诊依据，抗原检测作为补充手段用于筛查，提升检测效率。

据了解，抗原检测适用人群主要分为三类，分别是到基层医疗机构就诊伴有呼吸道、发热等症状且出现5天以内的人员，隔离观察的人员，以及有抗原自我检测需求的社区居民。

## 新冠抗原检测试剂产品市场规模有多大

记者注意到，新冠抗原检测试剂产品相继于国内获批上市后，A股新冠检测概念股普遍上涨。而电商平台上线新冠病毒抗原检测试剂盒预订，当天就被抢购一空。国家药监局的数据表明，截至3月23日，国家药监局已批准19个新冠病毒抗原检测试剂产品。

实际上，新冠抗原自测产品并非新鲜事物，抗原检测试剂产品在海外早已是重要的检测手段。中国是抗原检测试剂产品主要生产国家之一，前期主要用于

出口。

据统计，目前欧盟CE认证的中国抗原检测试剂产品共有94个，美国FDA批准的EUA有3个。海关总署数据显示，2021年中国累计向海外出口668.93亿元金额的新冠检测试剂盒。

中泰证券指出，参考海外发放政策，如果放开国内抗原自检试剂盒，预计国内新冠抗原自检试剂盒市场单月规模有望达177亿元—266亿元，年市场规模将达到2124亿元—3192亿元。

随着新冠抗原检测试剂在国内逐步落地，社区居民可通过零售药店、电商平台等渠道自行购买检测试剂进行自测。国金证券认为，抗原检测可为药店带来营收新增量。抗原检测便捷且成本低，有望成为日常需求产品，同时助力药房客流提升，带动相关产品销售。

一位IVD(体外诊断产品)公司工作人员向记者透露，目前抗原检测技术本身已经相对成熟，伴随着产品需求的提升，不仅对产能方面提出更高要求，对产品技术和品质方面也提出了更高要求。抗原产品在国内上市后，国产厂商需要积极迎接这次压力测试，为防控新冠抗原检测试剂产品。



3月21日，市民在杭州一家药店准备购买新冠抗原检测试剂。人民图片

## 多地开启集采 价格有望进一步下调

记者走访北京市朝阳区的几家药房发现，由于售卖资质和采购、配送周期限制，许多新冠抗原自检试剂仍处于接受预定状态，到货时间待定，市场呈现供不应求的状态。

随着各省份陆续开启抗原检测试剂集采，市场竞争逐渐进入白热化，生产端、渠道端一片火热。以近日疫情严峻的吉林省为例，其短时间内在全国范围内订购了1200万人份抗原检测试剂。

值得一提的是，地方政府集采政策相继出台，包括天津、云南、河南、重庆等在内的多省份已经明确了检测收费上限。抗原检测试剂产品价格从最初一盒二三十元，下降到同规格的几元钱。

此外，新冠肺炎抗原检

试剂及相应检测项目也将临时性纳入医保。国家医保局办公室印发《关于切实做好当前疫情防控医疗保障工作的通知》，明确参保人在定点基层医疗机构发生的相关费用按统筹地区现行规定支付，在定点零售药店购买新冠病毒抗原检测试剂的费用，可使用个人账户支付。

国家卫生健康委副主任、国家疾控局局长王贺胜表示，“动态清零”做法符合中国国情，符合科学规律。我国的“动态清零”政策方向目前不会变，自测需求的市场体量不容盲目乐观。

有业内人士向记者表示，相对于抗疫初期抬高口罩价钱的情况，此次抗原试剂上市，政府将作为采购主体，承担企业大部分订单，在政府严控价格下，企业的利润空间没有那么大了，曾经的口罩和核酸试剂行业一度出现的暴利情况这次或许并不会重演。

# 睡眠障碍人群呈现年轻化趋势

■中国城市报记者 刁静严

你有多久没一觉睡到天亮了？睡个好觉，为什么这么难？

“工作压力大，下班后的休闲时间格外珍贵，晚上躺在床上刷会儿手机，经常一刷就是12点之后。”北京白领叶女士向中国城市报记者吐槽，尽管她平时工作比较劳累，入睡仍十分困难，而且经常做梦，有时半夜还会醒来一两次，睡眠质量不好。

辗转难眠的夜晚，很多人

都经历过。从数羊、数星星到哄睡，再到购买助眠产品，有时候明明身体很疲惫，但睡眠却成了奢侈品。随着生活节奏加快、生活压力增加，睡眠障碍已成为公众关注的普遍性议题。

3月18日，由中国社会科学院社会学研究所等机构联合发布的《中国睡眠研究报告(2022)》(以下简称《报告》)显示，44%的19至25岁年轻人熬夜至零点以后，19至35岁青年是睡眠问题高发年龄段。不

良生活习惯、工作学习压力导致的心理疾患等正在“偷”走年轻人的睡眠。

近年来，失眠问题已经上升到年轻一代，20岁—29岁的青年群体每天睡眠时长为7.18小时，全国睡眠超过8小时比例不足8%，无法满足该年龄段所需睡眠时间。青年群体每天工作或学习平均时长为8.04小时，工作和学习挤占了睡眠时间，成为影响睡眠的因素之一。

值得注意的是，《报告》显

示，“双减”政策实施后，61.53%的中小学生家长表示，孩子上床时间提前了，69.98%的家长表示孩子睡眠质量有所改善，但仍50.48%和37.77%的中小学生家长认为，孩子在工作日和休息日的每日睡眠时长无法达到8小时。

北京朝阳医院的专家曾透露，门诊接诊睡眠障碍患者中，已出现年轻化的趋势。根据阿里健康，搜索“失眠”的人群中，六成为00后与90后。

《报告》指出，睡眠紊乱、习

惯性睡眠效率低下、睡眠潜伏期长，以及睡眠的持续性较差，容易使人产生抑郁、焦虑等负面情绪，日积月累会发展成睡眠障碍。并且睡眠质量较差或有睡眠障碍的群体普遍免疫力低于正常睡眠者，容易患肥胖症。

对此，北京朝阳医院呼吸睡眠中心主任郭兮恒建议，应在晚上10点到11点睡觉，最晚入睡时间不要超过晚上12点，睡眠时间最好能维持在7到8个小时。