

# 紧盯后冬奥时代 迎来新发展契机 京张体育文化旅游带建设顺风起航

中国城市报记者 张亚欣

北京2022年冬奥会圆满落幕,但举办地北京市和河北省张家口市的体育、文化、旅游产业正迎来发展新契机。

北京冬奥会将奥林匹克精神和中国人民的情谊、善意传递到世界各个角落,获得了参与者的普遍好评。同时,北京和张家口也引起了更多人的关注,冬奥会的影响为两地注入了新的元素与活力。

值得注意的是,早在北京冬奥会开幕之前,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局就联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》(下称《规划》),这意味着京张体育、文化、旅游产业融合发展已势在必行。

## 推进场馆赛后利用 冬奥之风继续吹拂

《规划》从加强奥运场馆赛后利用、共筑文化发展高地、推动旅游业高质量发展、深化区域协同发展等方面明确了具体要求,同时匹配设置了16个建设重点专栏,包括重要赛事活动建设、区域品牌赛事活动建设、会展活动建设、冰雪旅游建设等。

值得一提的是,据北京冬奥组委相关负责人介绍,北京冬奥会所有竞赛场馆都制定了《场馆遗产计划》,明确赛后用途和规划,努力打

造成值得传承、造福人民的优质资产。

北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长刘兴华表示,积极谋划冬奥场馆赛后利用,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,加快建设京张体育文化旅游带,是持续释放冬奥带动效应、加快推进京津冀协同发展的重要方面。

据介绍,冬奥场馆赛后利用将重点突出四个方面:全面向公众开放,服务于大众健身休闲,举办丰富的群众性体育活动,服务全民健身;举办高水平体育赛事,继续申办、举办高水平国际赛事和各项国内赛事,带动大众赛事和地方发展;实现场馆四季运营,比如所有冰上场馆四季向公众开放,举办大型赛事和文化休闲活动;最后是实现场馆与地区联动发展,积极推动北京、延庆、张家口三个赛区的冬奥冰雪场馆资源联动发展,与京张沿线大众冰雪设施、体育设施、自然文化旅游资源相融合,借助京张高铁、京礼高速等快速交通线路,使场馆赛后利用融入地区整体发展中。

## 持续挖掘冰雪潜力 助力城市经济发展

随着中国经济进入高质量发展新阶段,北京冬奥会不仅大幅带动冰雪经济崛起,而且为以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新

发展格局注入新动力。

“冰天雪地也是金山银山”。北京冬奥会效应带动了中国冰雪经济的高质量发展,冰雪消费成为2021年消费的亮点之一,并持续升温。《2021年中国冰雪产业发展研究报告》显示,2015年到2020年,中国冰雪产业总规模从2700亿元增长到6000亿元。到2025年,中国冰雪产业总规模期望达到万亿元规模,冰雪旅游人数将超过5亿人次;国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元,产业规模将占到整个体育产业的近五分之一,冰雪产业正在成为新的经济增长点。

“冬奥会给张家口带来了难得的发展机遇,向世界展示了张家口。张家口的知名度、美誉度将达到之前难以想象的高度,它也将迎来全球各地的旅游者和投资者。因此,张家口现在处于高质量发展的入口。”四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时称,如果机遇抓得好、抓得实,张家口将迎来前所未有的发展局面。而如何抓住机遇?应该是张家口乃至河北省高度重视的战略问题。“如果说河北在新发展阶段需要一个支点的话,那么张家口可以成为这个支点,撬动河北省的发展。”孟立联说。

同时,孟立联进一步表示,可以把张家口建成全国冰雪运动普及与推广基地。“我

国冰雪运动领域中还有许多短板,人才供给就是一个很大的问题,缺口很大。”他建议成立张家口冰雪运动学院,从全国招收学员并向全国各地输出冰雪运动人才。

实际上,张家口正逐步重视培养冰雪运动人才。比如,张家口市宣化区幼儿园未来将通过亲子冬令营、陆地冰壶游戏、室内滑冰体验等方式,让冬奥城市的孩子们以冰雪为荣、以城市为傲,带动更多家庭参与冰雪运动的同时,让冰雪运动在孩子们心中生根发芽。

## 联动发展成关键 切忌“跛脚”发展

建设京张体育文化旅游带离不开京张两地联动。

据了解,京张体育文化旅游带是以北京市和张家口市奥运场馆所在区县为核心,以连接两地的高铁、高速沿线两侧区县为重要组成部分的区域,规划范围包括北京市东城区、西城区、朝阳区、海淀区、石景山区、昌平区、延庆区7个市辖区和张家口市桥东区、桥西区、宣化区、下花园区、万全区、崇礼区、张北县、怀来县、涿鹿县、赤城县10个区(县),总面积2.48万平方公里,辐射北京市和张家口市全域范围。

在业内人士看来,京张体育文化旅游带辐射面积如此

之广,倘若能合理联动发展,两座城市相关产业的未来发展前景将不可限量。

中国城市报记者注意到,2021年4月,北京市海淀区、昌平区、延庆区,河北省张家口市,内蒙古自治区乌兰察布市就联合成立了京张体育文化旅游带文旅联盟,以此促进相关地区体育文化旅游全面融合发展。在该联盟的推动下,当年5月,首批“京张体育文化旅游带网红打卡地”评选活动启动;12月,首批打卡地名单出炉……

另有统计数据显示,围绕体育、文化、旅游基础设施及生态环境治理等领域,张家口谋划实施项目287个、总投资近6000亿元,重点推进旅游品牌项目48个,其中沿河、沿山、沿路21个特色资源开发项目已全部建成。当地通过“加快京张体育文化旅游带建设,持续释放冬奥效应、构筑发展新高地”的宏伟蓝图也正逐渐变为现实。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来,在具体工作推进的过程中,在空间战略安排上还是可以考虑以北京和张家口的接合部为前期发展重点。比如可以考虑将延庆、崇礼等作为发展的先行区或重点区,在生态价值转化、用地政策创新以及户外运动、冰雪经济、低空旅游、标准贯穿、品牌共享等方面先行先试,探索积累经验。

孟立联认为,冰雪运动产业链长、产品线长,要把张家口作为冰雪运动器材研发基地、制造基地,使其成为全国冰雪运动器材的坐标点。因此,他建议建立张家口冰雪运动产业园。“此产业园应围绕冰雪运动产业发展开展新业态研究,使之成为冰雪运动新技术、新产品、新方式的策源地、输出地。张家口的冰雪运动产业要立足全国、胸怀全球。”孟立联说。

此外,厉新建强调,冰雪旅游要跳出产业融入地方发展。他认为,冰雪旅游只有与冰雪运动、文化、装备制造深度融合,把冰雪之外的更多地方资源带入消费循环和产业链条中,冰雪经济才能整体提升,否则就只是“跛脚”发展。

## 中国工艺美术馆、 中国非物质文化遗产馆开馆

近日,位于北京中轴线北延长线上的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆。由文化和旅游部主办的开馆展“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”同时揭幕。

据了解,中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆是党中央、国务院在“十三五”期间决定建设的国家重点文化设施。该馆的建成,填补了我国工艺美术和非物质文化遗产国家级博物馆的空白。

图为参观者欣赏开馆展览上陈列的晚唐古琴“枯木龙吟”。

中国城市报记者 全亚军摄

