

城市锐评

春节消费多点开花，彰显内需巨大潜力

■潘锋印

全国国内旅游出游2.51亿人次，收入2891.98亿元；多款冰墩墩售罄，冰雪体育用品销量成倍增长；电影票房超60亿元，创下春节档中国影史第二高成绩。虎年春节，我国消费市场呈现诸多新亮点新风尚，彰显出内需市场巨大潜力。

春节是中国的传统节日，也是消费旺季。今年春节假期，节日经济红红火火，多项消费数据亮眼，在满足人民日益增长的美好生活需要的同时，进一步释放了消费潜力，为消费市场稳定复苏再立新功，为今年新冠肺炎疫情防控常态化背景下经济平稳开局奠定了坚实基础。

今年新春恰逢北京冬奥会，冰雪旅游为春节假期增添了一抹跃动之美。虎年春节遇上北京冬奥会，点燃了各地冰雪运动的热情，带动了冬奥纪念品、冰雪运动装备、住宿旅游、休闲运动等领域的消费热潮。借着北京冬奥会的东风，长城内外、大江南北掀起了一股冰雪运动的热情，越来越多的人选择在春节期间走出家门、走向冰场雪道，冰雪游为整个假期旅游市场添了一把热

火。数据显示，虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比增长超30%。截至2月5日，春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%，冰雪、滑雪景区门票订单量同比增长近40%。人们在感受年味儿的同时，溜冰滑雪、戏雪娱乐也为旅游行业发展贡献了一份力量，让流动中国充满繁荣发展的活力。

文化消费也更加火热。春节期间文化消费亮点频现，看电影、赏戏曲、观文化体育节目，品书香、逛博物馆、打卡文化馆，节日里弥漫着浓浓的文化气息。为兼顾就地过年与返乡团圆，各地还推出了形式多样的云演出、云赏剧、云直播等活动，为全国各地的观众送去了新春祝福，也用别样的方式抚慰了不能回家过年的游子们的思乡之情。来自中国旅游研究院发布的2022年1季度暨春节文化消费调查显示，文化体验成为春节节假日休闲和拉动消费的主要内容：从消费方式来看，线上与线下文化消费场景实现了深度融合；从消费支出来看，文化体验有效带动了消费，非遗文化、人文风情、市井烟火成为休闲消费的重要选项。

夜经济成为促进消费增长的新动

能。多样的消费场景和体验场景，伴随着流光溢彩的夜景，成为虎年春节夜间繁荣新亮点。夜间经济是现代城市经济的重要组成部分，既彰显了一座城市的活力、风貌和特色，也满足了市民、游客夜晚消费需求，成为促进城市消费升级的重要途径。数据显示，今年春节假期，全国夜间消费额实现3790.87亿元，同比增长27.06%，在整体消费额占比33.71%，较去年同期提升2.25个百分点，夜间经济发展动能显现。分业态看，以夜娱、夜宵、夜游、夜购为代表的夜间经济消费业态分别同比增长19.99%、28.91%、15.87%、28.76%。夜游、夜购、夜娱、夜市、夜赏、夜宵等系列夜间主题活动受到人们热捧。

春节消费多点开花，为消费市场“稳开门”注入强劲动力。虎年的春节，我们见证了中国人更具个性的消费方式，透过春节消费市场的火热，强烈感受到中国消费市场持续恢复的态势并未改变，消费贡献、规模和结构均稳中向好，彰显了国内消费市场的巨大潜力。坚持扩大内需这个战略基点，增强消费对经济发展的基础性作用，就一定能为中国经济发展注入强劲动能。

严厉打击

记者从北京市公安局东城分局获悉，日前，警方对在指定销售网点等地高价倒卖冬奥会吉祥物“冰墩墩”并非法牟利的行为予以严厉打击，目前查获3名违法行为人，均已依法作出行政处罚。

新华社发 朱慧卿作



微言微语

因事故堵车错过免费时段，高速该全额收费吗

背景：

近日，沪陕高速商洛段丹凤收费站附近因发生事故进行交通管制，导致很多车主返程时遇长时间堵车，下高速时错过免费时段被收全程过路费。因拥堵错过高速免费时段，到底该不该全额收费？这个话题引发网友热议。

一些车主认为，因事故引发堵车近5个小时才导致他们无法在晚上12点前下高速，故车主不该承担所有的费用。也有网友认为，免费时间已提前公布，车主应考虑到返程高峰和意外情况，收费站也是按规定处理。

@吕学丽：因交通拥堵不能及时下高速，我们有必要分析造成这种状况的原因。车主也应该提高风险意识，多一些风险担当。值得深入思考的是，若日后对类似状况酌情考虑，是否会引发更多争议？

@刘明：小型客车在国家法定节假日免费通行所有收费公路，是一项重要的惠民政策。公路收费部门应当按照规定执行，但执行过程中应更人性化。

@郝小图：现行的高速免费政策已实施多年，类似争议从未间断。因车祸拥堵错过高速免费时段是否应该被

按全程收费？这个问题依旧没有明确说法或共识。具体到执行层面，各地收费站的做法也不尽相同。期待收费公路管理制度不断优化完善。

@《广州日报》：重大节假日免收小型客车通行费政策，既需要人性化的执行，也需要人性化的配套。针对现行政策出现的问题，不久前交通运输部表示，加快推动法律法规修订工作，不断优化完善收费公路管理制度，提升公路服务水平。据此而行，方能进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

“灵活就业者达2亿人”传递哪些积极讯号

■张玉胜

视频制作、网络主播、文案写手……平台经济、共享经济蓬勃发展，孕育出丰富的就业方式，灵活就业也成为当下年轻人的就业新选择。国家统计局相关负责人日前表示，截至2021年底，我国灵活就业人员已经达到2亿人，其中从事主播及相关从业人员160多万人，较2020年增加近3倍。

相较于传统的长期就业模式，灵活就业的优势在于准入和退出机制的相对宽松。这既可以让求职者获取门槛较低的工作机会，也可以让企业在选人用人以及如何用、用多久等方面拥有更多灵活性。灵活就业者达2亿人，既展示出一个庞大群体的数据信息，也折射出未来就业的趋势，传递出的积极讯号值得关注。

灵活就业透视出对就业概念的新认知。在过往的认知里，就业就是找工作，即寻求一个职业和薪酬都相对稳固的用人单位，并将其作为养家糊口的唯一经济来源和退休养老的终身依靠。而靠打零工挣钱或以务农为生者，往往会被视为没工作。这无疑是一个偏狭解读，是对就业的偏颇认知。伴随经济发展和社会进步，人们找工作不再紧盯国有企业、事业单位、优质上市公司及外企，成为全民工、固定工，而是不受局限、不拘一格，认为只要有活干、有钱赚就算就业和找到了工作。也正是这种基于可以兼职、可以合伙也可以单干的多样性形态，降低了就业的门槛。“灵活就业者达2亿人”，透视出人们对该就业形态的认可度，折射出观念更新下的社会进步。

灵活就业让求职者的选项更多元和丰富。灵活就业的源头活水来自互联网的科技进步，促使社会就业形态的渠道多元、丰富多彩。灵活就业让求职者可以尽情发挥个人优势和兴趣，创作出更多优质的作品，让人们在提升专业技能的同时，摸索职业发展方向。灵活就业既为失业者、辞职者、自谋职业者及个体劳动者搭建了展现能力的舞台，更为进一步深化大众创业、万众创新搭桥铺路。而由此衍生出的企业灵活用工，更反过来助推了灵活就业的蓬勃发展。

灵活就业为多面型人才提供更多副业途径。当前，我国人口老龄化程度逐步加深，劳动力匮乏缺口日益凸显。灵活就业恰好在一定程度上弥补了这一缺憾。它既为“一专多能”的复合型人才提供施展才华的机会，有效助推了人尽其才、才尽其用的人才资源效益最大化，也激励和引领了更多人在干好主业的基础上挖掘潜能、尝试副业，为社会作出更多贡献。尤其是随着智能化时代到来，灵活就业更为多面型人才提供了副业创新、价值创造的新途径。目前，越来越多人拥有多方面的知识和能力储备，可以同时满足不同企业的需求。

“灵活就业者达2亿人”是可喜的成绩，灵活就业者也是亟待关注与呵护的庞大群体。尤其是如何保障其正当权益，或将成为灵活就业形态行稳致远的关键。为此，我们的法规设计、社保政策、企业管理、大学教育，都要善搭平台、提供便利、多谋良策、排忧解难。

寨言观社